

ЭВОЛЮЦИЯ ВИДОВ СТОИМОСТИ ПРИМЕНИТЕЛЬНО К ОЦЕНОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Дулесова Рита Леонидовна

Научный руководитель – канд. физ.-мат. наук, доц. Трифонов Н.Ю.

Понятие стоимости, являясь одним из основных в экономической науке, в процессах осуществления оценочной деятельности приобретает прикладной характер. Оно развивается вместе с понятием рынка но, тем не менее, крайне трудно поддается пониманию и анализу.

При проведении оценки стоимости объектов гражданских прав профессиональные оценщики руководствуются государственными стандартами Республики Беларусь, которые являются обязательными для применения. Как правило, цель оценки состоит в определении какого-либо вида стоимости. Профессиональные оценщики избегают употреблять не специфицированный термин "стоимость", применяя его в сочетании с определяющим прилагательным – конкретизирующим, какая именно стоимость имеется в виду. Наиболее широко используемая до настоящего времени концепция рыночной стоимости, как одного из типов меновой стоимости, основана на предположении о стабильности рынка объекта оценки и не вполне соответствует современным условиям неустойчивого и ограниченно прозрачных рынков инвестиционных объектов. В соответствии с требованиями современного типичного заказчика оценки рынка рекомендуется перейти от меновых стоимостей к потребительным стоимостям. В рамках развития концепции потребительной стоимости предлагается её новый вид -- "пользовательская стоимость". Пользовательская стоимость – это текущая стоимость будущих доходов объекта оценки в наилучшем использовании.

Предложенное понятие пользовательской стоимости не исключает применение рыночной стоимости и является лишь одним из возможных для использования в качестве основания оценки.