

RFID-ТЕХНОЛОГИЯ КАК ИННОВАЦИОННАЯ СИСТЕМА КОДИРОВАНИЯ ТОВАРОВ В БЕЛАРУСИ

Милинюк Ольга Геннадиевна

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Краснова И.И.

Цель исследования: изучение перспективных для Республики Беларусь систем кодировки и идентификации кодов товаров. Результат: сравнительный анализ системы штрих-кодирования и RFID-технологии, предложения по внедрению RFID-технологии в Беларуси. Сущность *автоматической идентификации (AI)*: каждой единице товара присваивается эксклюзивный номер – код, который считывается сканером. Затем эта информация заносится в персональный компьютер и расшифровывается для дальнейшей обработки и контроля за движением груза в процессе транспортировки. *RFID-технологии (Radio Frequency Identification)* – радиочастотное распознавание, осуществляется с помощью закрепленных за объектом специальных меток, несущих идентификационную информацию. Компоненты RFID: 1) считыватель или сканер; 2) транспондер; 3) компьютерная система обработки данных. Технология RFID: не требует контакта или прямой видимости объекта и сканера, позволяет быстро и точно считывать данные; работать в агрессивных средах; распознавать информацию через слой грязи, краски, воду, пластмассу, древесину; иметь фактически неограниченный срок эксплуатации при пассивном исполнении; нести в транспондере большое количество информации; практически исключать возможность подделки; считывать и записывать в транспондере необходимую информацию.

Основной недостаток RFID: если цена необходимой для RFID техники сопоставима с ценой техники, применяемой в традиционной WMS, то стоимость расходных материалов, а именно RFID-меток, остается значительно выше и требует больших капитальных вложений на этапе внедрения. Выходом для Беларуси является комбинированное применение и штрихкодирования, и RFID-технологий, при этом штучный и малогабаритный товар продолжит маркироваться с помощью штрих кодов, а RFID – крупногабаритный товар, целые паллеты, ячейки стеллажей, зоны. Применение RFID-технологии целесообразно на крупных «замкнутых» складах, где RFID-метки не покидают территории предприятия.