

РАЗРАБОТКА МАТРИЦЫ КОНКУРЕНТНОЙ КАРТЫ РЫНКА МЕЖДУНАРОДНЫХ АВТОМОБИЛЬНЫХ ПЕРЕВОЗОК

Пашкевич Татьяна Анатольевна

Научный руководитель – Зубрицкий А. Ф.

Применение методики оценки конкурентоспособности на базе построения конкурентной карты рынка возможно на основе реальных статистических данных по работе автотранспортной отрасли в Республике Беларусь. Недостатки: предприятия негосударственной формы собственности не отчитываются перед министерством транспорта об объемах выполненной транспортной работы. Данные предприятия только представляют отчёты в Министерство статистики и анализа и Министерство иностранных дел о показателях своей финансовой работы и об объемах экспортно-импортных операций соответственно. На рынке международных автомобильных перевозок действует более 10000 субъектов хозяйствования различных форм собственности. Рыночная экономика подвержена различным колебаниям и в последующих периодах их доля может сократиться или увеличиться. Внутри данной рыночной ниши также идёт конкурентная борьба, на основании конкурентоспособности распределяются рыночные доли. Особенности конкурентной среды предприятия определяются типом конкуренции на рассматриваемом рынке. Рынок международных автомобильных перевозок определяется как свободная конкуренция. Увеличение рыночной доли конкурента не всегда объясняется усилением его текущей экономической позиции на рынке. Уменьшение доли – не всегда результат ухудшения показателей прибыли, рентабельности и т.п. В связи со всеобщим «кризисом потребления» наблюдалось резкое снижение спроса на перевозки, снижение фрахтовых ставок. Чтобы нивелировать потери из-за сокращений перевозок на западное направление таким предприятиям как, например, РУМАТ „Облавтотранс“, РАТУП „Витебскоблавтотранс“, РУП „Автокомбинат №5“ удалось увеличить количество перевозок по странам СНГ, на европейском же направлении наблюдается общий спад перевозок. При анализе ценовых сегментов выяснилось, что относительные изменения цен в разрезе объединений не значительны, примерно все они действуют в среднем и дешёвом ценовом секторе.