

КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА АВТОМОБИЛЕЙ В КУЗОВЕ ЛИМУЗИН КАК ОБЪЕКТОВ ОЦЕНКИ

Савицкая Екатерина Викторовна

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Шабанова В.Л.

Назначение лимузина – перевозка людей с максимальным комфортом.

Лимузин, лимо (limousine, limo) – (фр. limousine, от Limousin – название французской провинции Лимузен, где жители носили кашпоны, похожие в профиль на лимузин) – закрытый кузов легкового автомобиля высшей категории с остекленной перегородкой между сиденьями у водителя и остальными сиденьями. Лимузином называют также автомобиль с таким кузовом.

Лимузин – это автомобиль, построенный на базе стандартных автомобилей высшего класса путём удлинения стандартного кузова специальной вставкой между передними и задними дверями. Лимузин отличается от стандартных автомобилей-доноров усиленной подвеской, усиленными тормозами, более производительными системами охлаждения двигателя, отопления салона и системой кондиционирования воздуха. Изготавливают лимузины, обычно, не заводы – изготовители базовых автомобилей, а специальные кузовные фирмы.

Лимузины бывают нескольких видов: классический лимузин имеет специальный конструктивно удлиненный кузов, который увеличивается за счет специальной вставки между задними и передними дверями. Считается, что классический лимузин должен иметь стеклянную перегородку между основным салоном и передними сиденьями.

На отечественном первичном рынке представлены образцы лимузинов американских, английские, российских, вторичный рынок характеризуется как отсутствующий, т.е. в большинстве случаев оценки лимузины будут классифицироваться как уникальные объекты оценки, а наиболее оправданным представляется использование рыночного затратного метода оценки, для данного вида объекта оценки также целесообразно использовать доходный метод оценки. Наиболее вероятные цели оценки: бухгалтерская переоценка, оценка при акционировании, оценка для обеспечения коммерческого кредита залогом, возмещение ущерба.