

## ЭЛЕКТРОННЫЙ ОБМЕН ДАННЫМИ (EDI) И ВНЕДРЕНИЕ СТАНДАРТОВ ЭЛЕКТРОННОЙ ЛОГИСТИКИ

*Смеян Оксана Сергеевна*

*Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Краснова И.И.*

Неверная информация о продукции может оказать колоссальное негативное воздействие на всю цепь поставок: чем позже будет обнаружена ошибка, тем больше вреда она нанесёт. Существует две основные причины, приводящие к ошибкам в товарных данных: пресловутый ручной ввод и отсутствие синхронизации в информационных действиях торговых партнёров. И то, и другое приводит к губительной потере целостности данных о поставляемых товарах. В такой ситуации можно лечить «симптомы болезни», то есть нанимать дополнительный персонал для проверок и обеспечения процесса поставок, а можно лечить и «саму болезнь», а именно – минимизировать ручной ввод и внедрять технологии электронной логистики для управления потоками информации.

Электронная логистика – управление и оптимизация электронных информационных потоков, возникающих в цепях поставок. Соблюдение международных стандартов электронной логистики позволяет торговым партнёрам из разных стран обмениваться информацией посредством простых, быстрых и точных транзакций (стандарты разрабатываются по 4 –м направлениям: электронный обмен данными (EDI); коды товарной нумерации (штриховое кодирование); глобальная сеть синхронизации данных (GDSN); электронный код продукции (EPC)). EDI – «обмен документацией между организациями в структурированной форме, с машинной обработкой или как непосредственное соединение одного компьютера с другим». Внедрение EDI предусматривает использование единого способа идентификации товаров GTIN и контрагентов GLN на базе стандартов GS1. А также серийного кода SSCC для уникальной транспортной упаковки. Сегодняшней целью поставок движет информация, и именно информация поможет усовершенствовать логистические цепочки в будущем. Внедрение в Беларуси международных стандартов электронной логистики позволит не просто экономить деньги, но и упростить и оптимизировать процессы управления и принятия решений, а в целом оптимизировать и повысить эффективность работы предприятий.