

ПРИНЦИПЫ МЕНЕДЖМЕНТА СОИЧИРО ХОНДЫ

*Бакей Егор Александрович, Чехович Антон Сергеевич
Научный руководитель – Макаревич Н.В.*

Хонда, родившийся 17 ноября 1906 года, был сыном бедного кузнеца, занимавшегося починкой велосипедов. Хонда окончил среднюю школу в 1922 году и сразу же отправился в Токио, где поступил учеником в авторемонтную мастерскую. После шести лет ученичества, он собрал деньги для того, чтобы открыть первую ремонтную мастерскую в родном городе (1928 год). Хонда стал известен во всем мире благодаря изобретению в 1938 году поршневого кольца.

В 1948 году основал Honda Motor Company с целью разработки и производства мопедов. Хонда изложил «Принципы компании», которые вот уже почти пятьдесят лет, лежат в основе управления фирмой. Вот они:

- продавать в каждой стране ту продукцию, которая в ней пользуется спросом;
- стремиться интернационализировать производство;
- производить продукцию там, где ее сбываешь;
- создавать новые товары;
- решать возникающие проблемы, в том числе технические, даже если существует общепринятое мнение о невозможности их решения;
- поощрять личные инициативы сотрудников фирмы.

И в 1962 году была разработана уникальная модель легкового автомобиля «Хонда Сивик». В экономической литературе, существует даже термин «путь Хонды», который является, в принципе, совокупным и обобщенным синонимом таких понятий, как новаторство, нетрадиционность и упорство в достижении поставленной цели.

Соичиро Хонда вошел в историю мировой автомобильной промышленности послевоенного периода как гений технической и конструкторской мысли. В нем в едином лице соединились редчайшие словесческие качества — желание работать и природная одаренность, редкое терпение и упорство в работе.