

ФАЛЬСИФИКАЦИЯ ТОВАРОВ

*Богданович Анастасия Ивановна, Карнилова Алина Олеговна
Научный руководитель – Макаревич Н.В.*

«Фальсификация (от лат. Falsifico – подделываю) – действия, направленные на обман покупателя и/или потребителя путем подделки объекта купли-продажи с корыстной целью».

Виды фальсификации продовольственных товаров:

– Ассортиментная (видовая): подделка осуществляется путем полной его заменителями другого сорта, вида или наименования с сохранением сходства одного или нескольких признаков.

– Качественная: подделка подлинных товаров с помощью различного рода пищевых или непищевых добавок или нарушений рецептур.

– Количественная: обман потребителя за счет значительных отклонений параметров товара от предельно допустимых норм отклонений.

– Стоимостная: обман потребителя путем реализации низкокачественных товаров по ценам высококачественных

– Информационная: обман потребителя с помощью неточной или искаженной (ложной) информации о составе или свойствах товара.

– Комплексная: включает в себя два или более отдельных видов подделок товара.

При проведении мероприятий по выявлению фальсификации товаров используют следующие группы методов:

– органолептические;

– регистрационные;

– расчетные;

– измерительные;

– экспертные.

Самое распространённое заблуждение при выборе форм защиты – это выбор какой-либо одной формы или метода. Успех заключается именно в оптимальном использовании комбинации всех трёх форм и применении нескольких методов. Только тогда изделие может считаться полноценно защищённым от злоупотребления.