

## ФАКТОРЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ – ПАРКОВ МАРШРУТНЫХ ТАКСИ

*Лягуш Лилия Александровна, Сухая Яна Юрьевна.*

*Научный руководитель – канд. техн. наук, доц. Горбачева А.И.*

Одной из главных задач современного предприятия является его экономическая безопасность, т.е. высокая вероятность его будущей прибыльности для владельцев. Количественная оценка уровня экономической безопасности осуществляется при помощи показателей анализа деятельности предприятия, а также планирования и учета. Как известно, в наше время маршрутные такси являются очень востребованными. Они имеют как преимущества, так и недостатки. Преимущества: расписание маршрутных такси является более насыщенным; за счёт меньших габаритов они движутся быстрее обычного автобуса, троллейбуса, трамвая; гарантированное сидячее место. Основной недостаток: маршрутное такси является наиболее аварийным видом транспорта. И здесь без автострахования не обойтись, страхование – это возможность снизить финансовые потери при порче автомобиля и нанесении вреда здоровью людей.

Поскольку основной источник дохода маршрутного такси – это сборы за проезд, самое главное правильно высчитать, сколько одна «маршрутка» может зарабатывать за день, и какой установить план водителю. Важным фактором также является величина автопарка. Дополнительным источником доходов может служить рекламное размещение на бортах маршрутных такси. Анализ способов увеличения размеров прибыли показывает, что необходимо либо больше зарабатывать, либо меньше тратить. Как правило, все силы предприятия направляются на то, чтобы больше зарабатывать. Но, чем больше предприятие, тем больше доля неоправданных затрат, выходящих из-под контроля. И руководители предприятий регулярно сталкиваются с вопросами, касающимися оптимизации маршрутов движения, расхода ГСМ, безопасности движения и других немаловажных параметров бортовых систем транспортных средств.

Таким образом, для того, чтобы оценить экономическую безопасность предприятия транспорта, необходимо оценить ряд факторов: рентабельность предприятия, уровень конкуренции, существующий между организациями транспорта, и наличие возможности страхования рисков.