

АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Жуковская Анастасия Ивановна, Миронович Татьяна Александровна
Научный руководитель – канд. эк. наук, доц. Сватко А. М.

Необходимость развития МСБ в Беларуси была осознана многими практически сразу и результаты за последние 10 лет носят прогрессивный характер. В работе представлен процесс его развития и предложены рекомендации по его усовершенствованию.

На конец 2011 года в РБ насчитывалось 84164 организации малого бизнеса, охватывающих в основном торговлю, производство и строительство. Иностранные инвестиции в Беларусь возросли в 13 раз, а объем внешней торговли – в 4 раза. В стране насчитывается более 4000 совместных и иностранных предприятий. Это обусловлено географией, инвестиционным климатом, высококвалифицированной рабочей силой и промышленно развитой экономикой.

МСБ в Беларуси даже при наличии ряда преимуществ сталкивается с трудностями, после устранения которых все дела «пойдут в гору». При оценке внешних и внутренних проблем было выявлено, что профессиональная команда, уровень профессионализма менеджеров, знание реального рынка, а также валютное регулирование, растущий уровень конкуренции и кредитные ставки в наибольшей степени мешают развитию бизнеса.

Как же заставить бизнес развиваться все стремительней? Для примера возьмем Чехию. Там существует более 700 тыс. МСП, которые обслуживают большую часть жизни. Все способствует приезду бизнесменов и их капитала в страну: кредитная политика со специальными программами, лояльная налоговая система, стабильные цены на энергоносители, упрощенная система регистрации фирм, либерализация предприятий, низкий уровень безработицы.

Для улучшения положения МСБ необходимо прислушаться к опыту зарубежных стран и внести такие изменения как: кредитование по специальной программе и выделение субсидий на развитие бизнеса, предоставление налоговых льгот бизнесменом и участникам инвестиционных проектов, привлечение иностранцев и инвесторов для притока валюты, защита со стороны государства, а также создание школ бизнеса, для обмена опытом и получения необходимых навыков.