

ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ЗАПАСАМИ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Хорушевская Екатерина Сергеевна

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Павлова В.Е

Проблема управления запасами волнует сегодня почти каждую компанию. При постановке системы эффективного управления запасами на предприятии необходимо в первую очередь уравновесить две чаши виртуальных весов. На одной из них следует сосредоточить положительные стороны наличия запасов (обеспечение большей надежности в работе, выраженной в непрерывности производственного процесса, то есть удовлетворение потребностей покупателей), а на другой отрицательные (расходы на содержание, хранение запасов и отвлечение из оборотного капитала, инвестированного в запасы).

Противоположные цели различных подразделений фирмы к запасам порождают конфликты. Существует 2 решения проблемы:

- стратегия по запасам определяется более сильным влиянием той или иной структурой предприятия

- стратегия по запасам регламентируется на более высоком уровне управления, исходя из стратегических приоритетов компании в целом, устанавливающих компромисс между рисками и затратами или ликвидностью и оборачиваемостью

Существуют концептуальные экономические показатели, которые позволяют оценить эффективность избранной предприятием стратегии управления запасами. К таким показателям следует, прежде всего, отнести рентабельность активов предприятия за расчетный период. Достаточность запасов характеризуется показателем «уровень обслуживания», под которым понимается доля общего объема всех заказов, которые удовлетворены из имеющихся запасов без дополнительного их пополнения. Поэтому расчет оптимального размера заказа, уровня обслуживания, «омертвленного» в запасах капиталов, и др. показателей целесообразно проводить только для ограниченного количества наиболее существенных в стоимостном отношении ассортиментных позиций.