

Белорусский национальный технический университет
Молодежный конкурс «СтройПроект»

Кофе-поинт

Состав команды:

Рудович Анастасия Викторовна (специальность «Экономика и организация производства (строительство)» строительного факультета, 4 курс),

Купрейчик Евгений Вадимович (специальность «Экономика и организация производства (строительство)» строительного факультета, 4 курс),

Старевич Александра Павловна (специальность «Экономика и организация производства (строительство)» строительного факультета, 4 курс).

Руководитель команды:

Ольга Сергеевна Голубова,

кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры «Экономика, организация строительства и управление недвижимостью» БНТУ.

Минск, 2022

АННОТАЦИЯ

Кофе-поинт - социально направленный проект для повышения комфортности питания в университете.



Бизнес-проект

Coffee- ПОИНТ

Купрейчик Е.В.
Рудович А.В.
Старевич А.П.

Руководитель: Голубова О.С.

Актуальность проекта

Культура питания с каждым годом развивается все быстрее. Одна из лучших услуг, которую Вы можете предложить – уютное кафе с хорошим интерьером, вкусным кофе и выпечкой. Но не каждому студенту такой вариант «по карману», а чаще всего, просто не хватает времени. Есть решение! Кофе-поинт – отличный вариант для всех студентов и не только. Точка самообслуживания с разными видами горячих и холодных напитков, свежими перекусами дадут молодому организму необходимый заряд энергии на весь учебный день.



Белорусский национальный технический университет

Всего студентов

23,371

Профессорско-
преподавательский состав

2,332

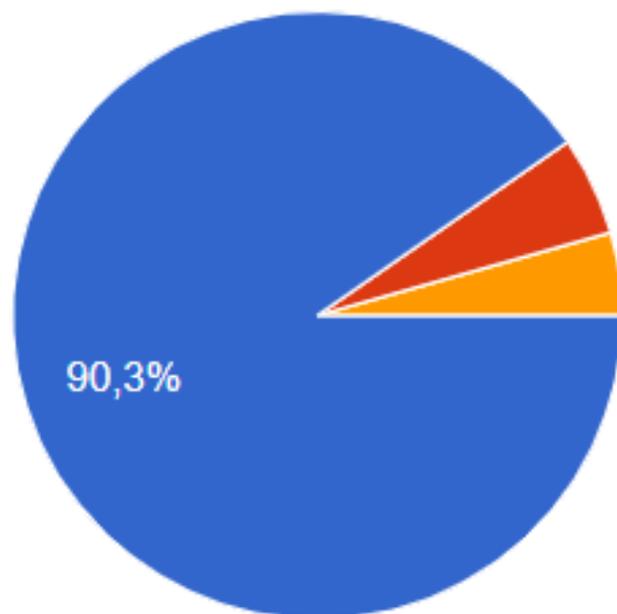
БНТУ — лидер технического образования в Беларуси. С 1920 года даем современное образование, готовим высококлассных специалистов



Целевая аудитория

Вы обучаетесь в БНТУ?

227 ответов

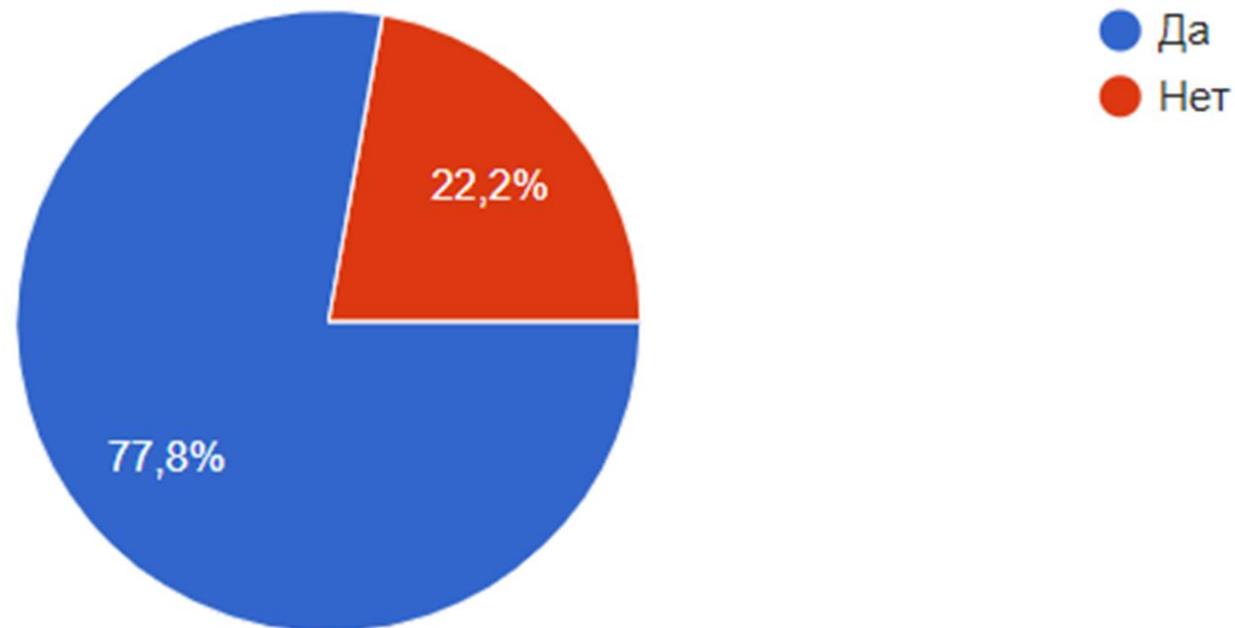


- Я студент БНТУ
- Я преподаватель БНТ
- Нет, не обучаюсь

Организация питания в БНТУ

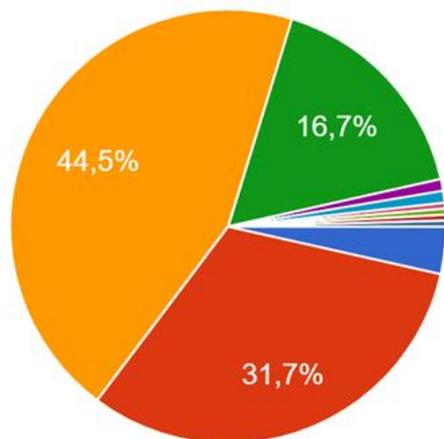
Результаты ответа на вопрос «Питаетесь ли вы в БНТУ?»

225 ответов



Сколько денег вы готовы отдать за чашку кофе?

227 ответов



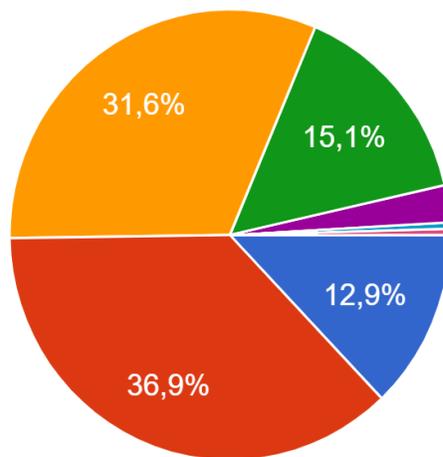
- Более 5 рублей
- 3-5 рублей
- 2-3 рубля
- 1-2 рубля
- Нисколько
- 4-6 рублей
- 0 рублей
- Если кофе сделано адекватно, то мо...

▲ 1/2 ▼



Сколько денег вы готовы отдать на перекус?

225 ответов



- Более 5 рублей
- 3-5 рублей
- 2-3 рубля
- 1-2 рубля
- Не более 1 рубля
- не перекусываю
- до 15



Coffee-поинт

Преимущества для инвесторов:

- Мобильность;
- Простота сборки;
- Экономичность;
- Централизованность системы управления;
- Цена;
- Стоимость аренды.

Преимущества для покупателей:

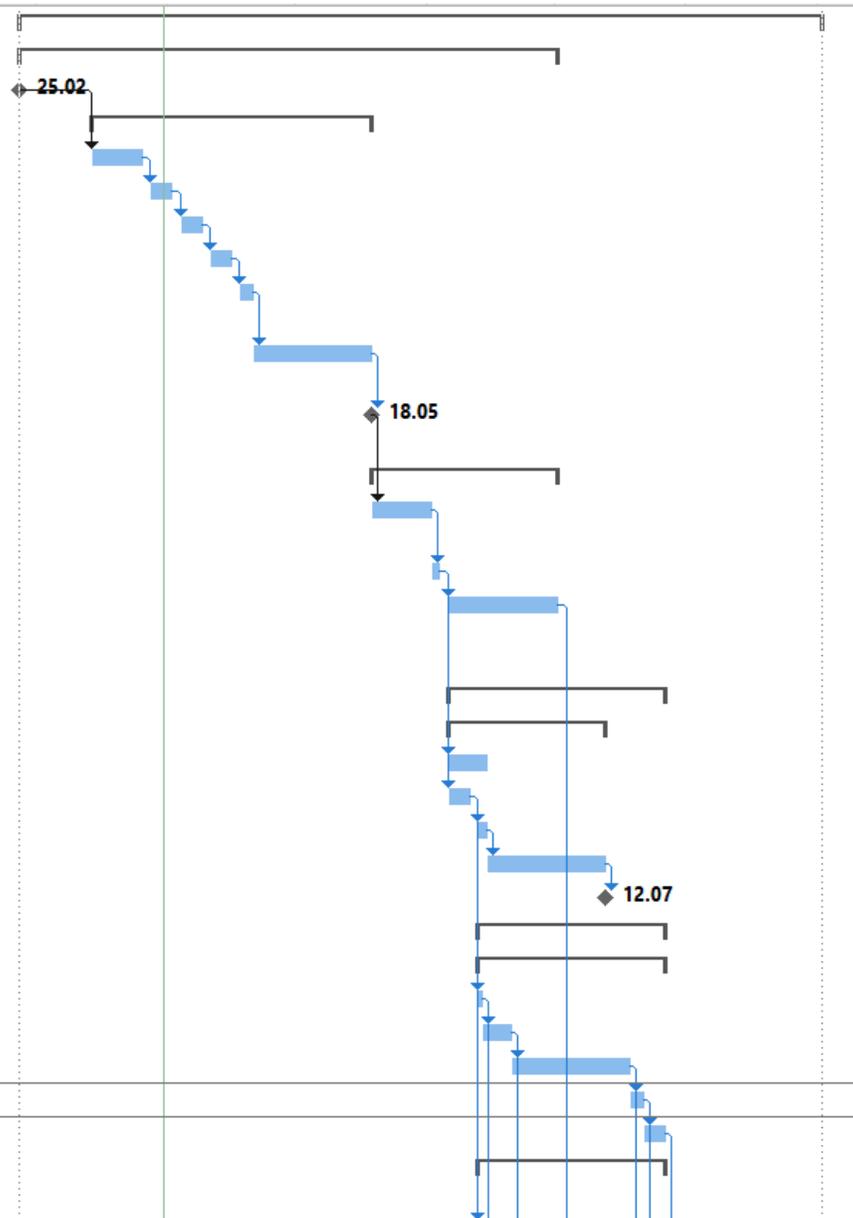
- Самообслуживание;
- Время приготовления;
- Безналичная система оплаты;
 - Экономия времени;
- Возможность приобрести «перекус»;
 - Цены ниже, чем в кофейнях.



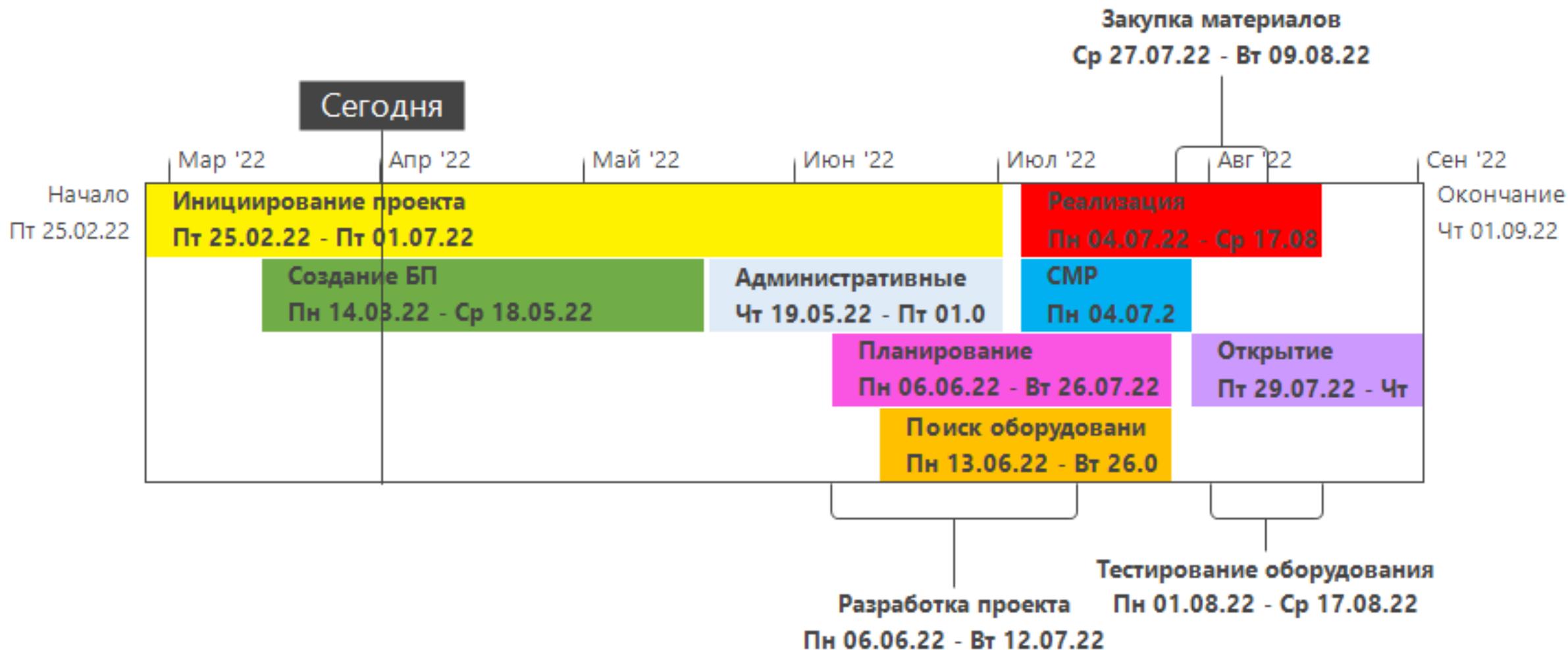
План проекта

(55 задач на 135 дней)

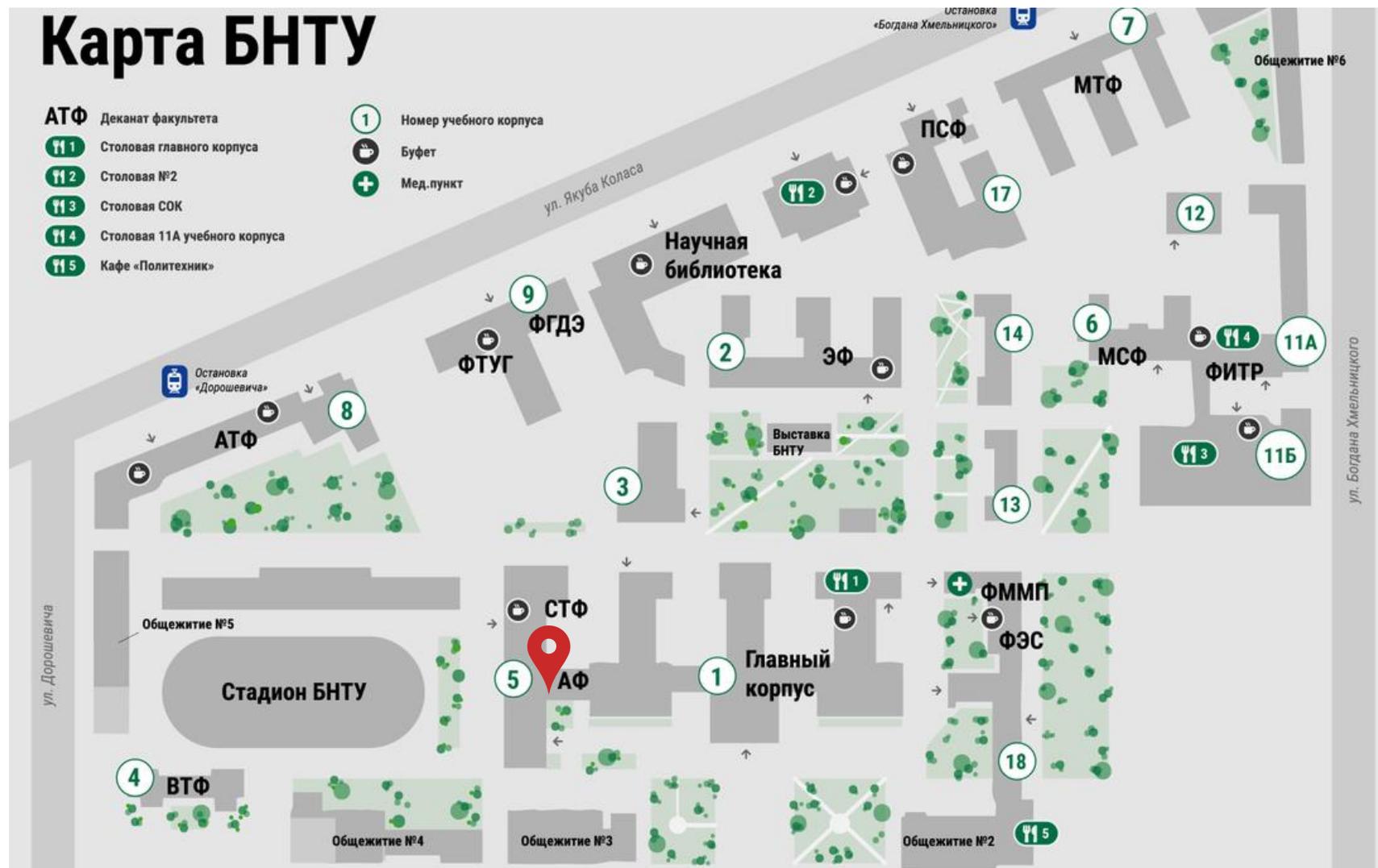
▲ "Кофе-поинт"	135 дней
▲ Инициирование проекта	91 дней
Начало проекта	0 дней
▲ Создание БП	48 дней
Маркетинговые исследования	10 дней
Расчёт расходов	5 дней
Расчёт доходов	5 дней
Анализ рисков	5 дней
Расчёт показателей эффективности проекта	3 дня
Поиск источников финансирования	20 дней
Источник финансирования найден	0 дней
▲ Административные процедуры	32 дня
Сбор разрешительной документации на размещение	10 дней
Заключение договора аренды	2 дня
Получение правоустанавливающих документов	20 дней
▲ Планирование	37 дней
▲ Разработка проекта	27 дней
Разработка дизайна	7 дней
Разработка конструктива	5 дней
Снятие замечаний	2 дня
Согласование с администрацией	20 дней
Проект утверждён	0 дней
▲ Поиск оборудования	32 дня
▲ Проведение тендера на кофемашину	32 дня
Приказ о назначении конкурсной коми	1 день
Рассылка запросов	5 дней
Сбор предложений	20 дней
Процедура понижения цены	3 дня
Заключение договора поставки	3 дня
▲ Проведение тендера на вендинговую машину	32 дня



План проекта



Местоположение



Единовременные затраты

№ п/п	Наименование статей расходов	Норматив, %	Затраты, руб.
1	СМР		600,00
2	Технологическое оборудование		23 984,40
3	Оборудование рабочих мест		0,00
4	Основная заработная плата		9 588,57
5	Дополнительная заработная плата	10%	958,86
6	Отчисления на социальные нужды		3 649,41
6.1	Отчисления в ФСЗН	34%	3 586,13
6.2	Отчисления в Белгосстрах	0,60%	63,28
7	Общехозяйственные и общепроизводственные расходы	40%	3 835,43
8	Услуги сторонних организаций (разрешения, лицензии)		
	Итого затрат		42 616,67



TYPES OF COFFEE DRINKS



Эксплуатационные затраты

№ п/п	Наименование материала	Ед. изм.	кол-во	Цена, за единицу, руб.	Стоимость, руб.
1	Кофе	кг	23	60,00	1 380,00
2	Чай	пак.	3000	0,12	360,00
3	Какао	кг	4	5,50	22,00
4	Стаканчики (упаковка 100 шт)	упак.	72	11,00	792,00
5	Крышки (упаковка 100 шт)	упак.	72	4,00	288,00
6	Трубочки (упаковка 250 шт) 70%	упак.	22	4,50	99,00
7	Палочки для размешивания сахара (упаковка 1000 шт) 80%	упак.	7	7,00	49,00
8	Молоко	л	450	1,15	517,50
9	Вода	м3	1,5	2,18	3,27
10	Вода в бутелированная (0,5л)	бут.	1200	0,57	684,00
11	Вода газированная (0,5л)	бут.	750	0,62	465,00
12	Напитки газированные (Coca-Cola, Fanta, Sprite)	бут.	400	0,92	368,00
13	Сок	шт	650	0,74	481,00
14	Булочки	шт	450	0,85	382,50
15	Шоколадные батончики	шт	273	1,05	286,65
16	Бутерброды	шт	300	1,95	585,00
17	Салат	шт	230	3,40	782,00
	Итого				7 544,92

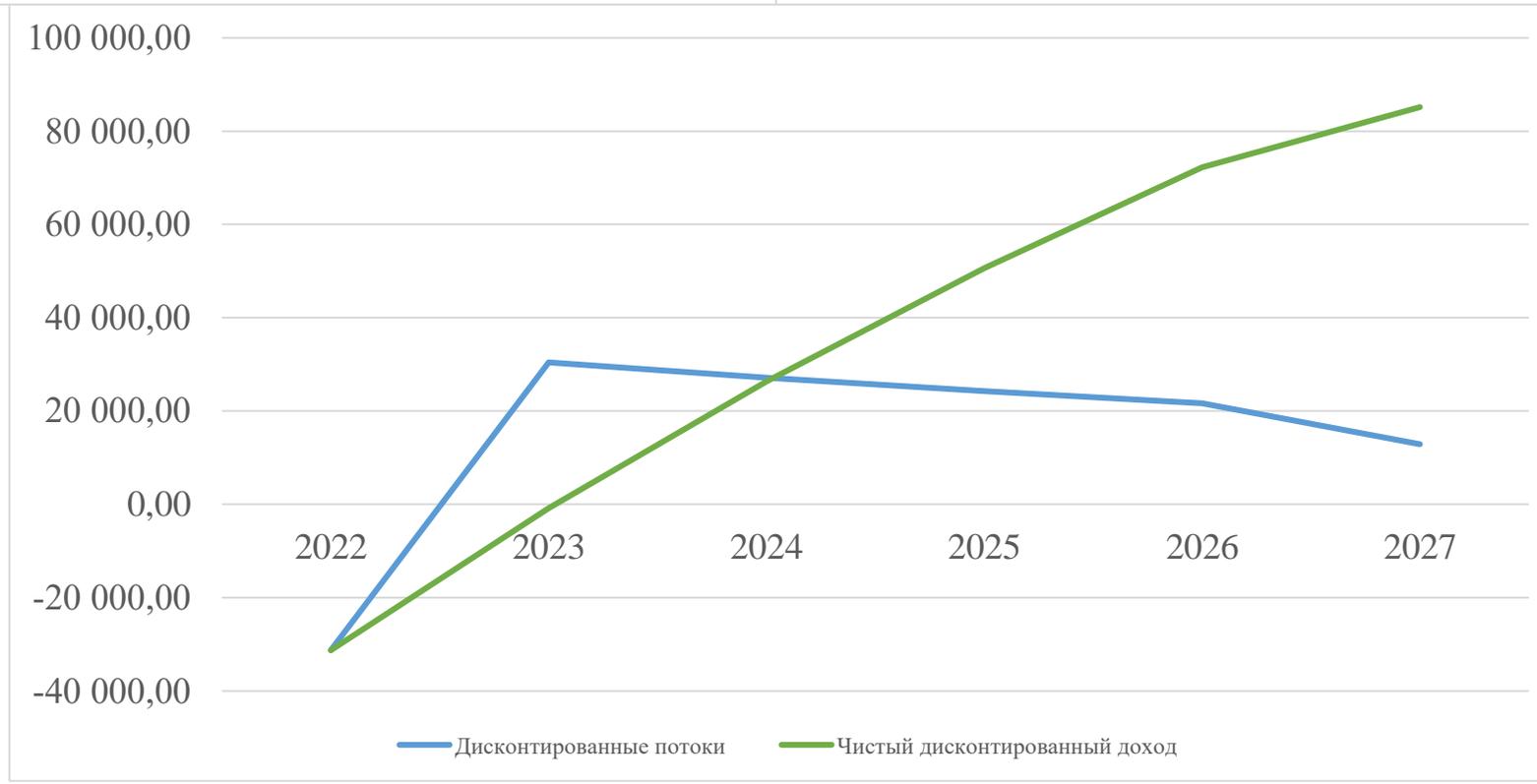
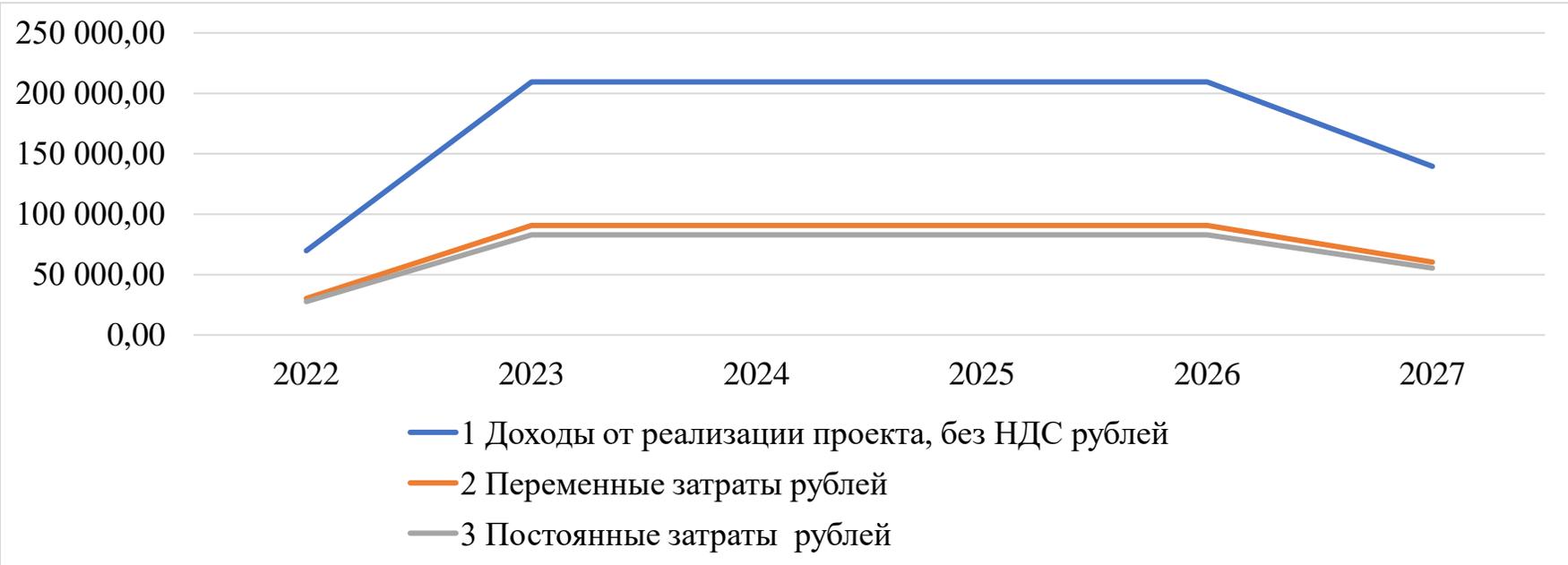
ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЕКТА

Наименование показателя	ед. изм.	значение
Общая характеристика		
Организация	ИП Старевич А.П.	
Численность работников в организации	человек	2
Дата начала реализации проекта		25.02.2022
Дата окончания реализации проекта		01.09.2022
Горизонт расчета	лет	5
Ставка дисконтирования	%	12
Затраты		
Единовременные затраты	рублей	42 616,67
Постоянные эксплуатационные затраты	рублей в месяц	6 923,63
в т.ч. амортизационные отчисления	рублей в месяц	399,74
Переменные затраты на единицу продукции	рублей	0,64
Результаты		
Объем реализации в месяц	единиц	11 864
Цена реализации единицы без НДС	рублей	1,47

№ п/п	Наименование показателя	Ед. изм.	количество в месяц	Всего за 5 лет	год					
					2022	2023	2024	2025	2026	2027
	Показатели текущей деятельности				0	1	2	3	4	5
1	Доходы от реализации проекта, без НДС	рублей	17 459	1 047 533	69 836	209 507	209 507	209 507	209 507	139 671
2	Переменные затраты	рублей	7 559	453 524	30 235	90 705	90 705	90 705	90 705	60 470
3	Постоянные затраты	рублей	6 924	415 418	27 695	83 084	83 084	83 084	83 084	55 389
4	Прибыль от реализации проектов	рублей	2 977	178 592	11 906	35 718	35 718	35 718	35 718	23 812
5	Налог на прибыль (18%)	рублей	536	32 147	2 143	6 429	6 429	6 429	6 429	4 286
6	Чистая прибыль	рублей	2 441	146 445	9 763	29 289	29 289	29 289	29 289	19 526
7	Рентабельность затрат	%	35,25%		35,25%	35,25%	35,25%	35,25%	35,25%	35,25%
8	Точка безубыточности	штук	8297							
	Затраты на реализацию проекта									
1	Единовременные затраты	рублей	42617	-42 617	-42 617					
	Показатели эффективности реализации проекта									
1	Коэффициент дисконтирования				1,0000	0,8929	0,7972	0,7118	0,6355	0,5674
2	Чистый поток доходности	рублей	2840	127 813	-31 255	34 086	34 086	34 086	34 086	22 724
3	Дисконтированные потоки	рублей			-31 255	30 434	27 173	24 262	21 662	12 894
4	Чистый дисконтированный доход	рублей		85 170	-31 255	-821	26 352	50 614	72 276	85 170
5	Простой срок окупаемости	месяцев		15,00						
6	Динамический срок окупаемости	месяцев		24,36						
7	Внутренняя норма доходности	%		104,99%						

Оценка экономической эффективности





РИСКИ ПРОЕКТА

1. Связанные с доходами:

- Сезонность
- Низкая востребованность
- Нарушение графиков поставки продукции

2. Технические риски:

- Перебои электричества и скачки напряжения
- Проблемы с подачей воды
- Неисправность оборудования

3. Другие риски:

- Вандализм





СОСТАВ КОМАНДЫ

Купрейчик Е.В.

Рудович А.В.

Старевич А.П.

Руководитель: Голубова О.С.