

Формирование инвестиций на строительство новой электростанции – важное направление маркетинга в электроэнергетике. Инвестиции могут быть сформированы из нескольких источников: амортизации, прибыли, заемных средств, поступлений от продажи акций. Все эти источники необходимо оценить с точки зрения их целесообразности с учетом ставки кредитования, доходов на выпущенные акции и др.

Таким образом, маркетинг в электроэнергетике имеет свои особенности и необходим в условиях перехода к рыночным отношениям.

Литература

1. Дьяков А.Ф. Менеджмент и маркетинг в электроэнергетике. – 2-ое изд., перераб. и доп. – М.: Издательство МЭИ, 2005. – 504 с.
2. Зекцер Д.М. Вопросы практического маркетинга в промышленной энергетике // Промышленная энергетика. – 2006. – № 10. – С. 24–26.
3. Кашей В.В. Маркетинг в электроэнергетике. – М., 2006.
4. Сидорчук Р.Р. Особенности маркетинга в электроэнергетике // Маркетинг и маркетинговые исследования. – 2007. – № 3. – С. 244–250.

УДК 662.638

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПЕРЕРАБОТКИ И ТРАНСПОРТИРОВКИ ДРЕВЕСИНЫ КАК ФАКТОР СНИЖЕНИЯ ЕЕ СЕБЕСТОИМОСТИ

Куксов А.С.

Серьёзным препятствием в использовании энергетикой Республики Беларусь древесного топлива является его достаточно высокая себестоимость по сравнению с импортируемыми топливно-энергетическими ресурсами при условии значительной удалённости электростанции от источников древесины. Доля транспортных расходов в себестоимости древесины – это важнейший фактор, определяющий целесообразность использования такого вида топлива. Так, транспортировка древесины на расстояние более пятидесяти километров является невыгодной, поскольку в этом случае себестоимость 1 кВт·ч древесного топлива окажется выше, чем эквивалентного количества природного газа. Поэтому экономически целесообразно делать упор на повсеместное строительство небольших котельных и электростанций в непосредственной близости от лесных угодий и транспортных путей.

В Беларуси есть опыт изготовления машин и оборудования для переработки и транспортировки древесного сырья. Так основными отечественными поставщиками лесовозов и грузовых автомобилей, приспособленных к перевозке древесной щепы, являются Минский завод колёсных тягачей (МЗКТ) и Минский автомобильный завод (МАЗ). Также Минским тракторным заводом выпускается широкая гамма лесных машин, призванных обслуживать непосредственно процесс валки леса, а также процесс сбора древесных отходов. Главное достоинство специальной техники, производимой этими заводами и дорабатываемой рядом других предприятий, таких как «Амкодор-Ударник», заключается прежде всего в её цене, т. к. она на значительно ниже цены аналогичной зарубежной техники, не уступая, а по некоторым показателям и превосходя иностранные аналоги.

Для переработки древесины в щепу имеется целый ряд отечественных моделей рубительных машин (таблица 1), причём достаточно широка гамма выпуска не только мощных, высокопроизводительных и дорогостоящих установок, но и недорогих, менее мощных, но более доступных для применения в мелких хозяйствах моделей с произво-

Таблица 1. Сравнительная таблица технических характеристик рубительных машин

Модель	Производитель	Предельные размеры перераб. древес, мм	Диаметр ножевого диска, мм	Частота вращ. диска, мин ⁻¹	Длина выруб. щепы, мм	Привод	Мощность привода, кВт	Производительность, м ³ /ч	Габ. размеры, мм	Масса, кг
МРН-1	Мозырьский машиностроительный завод	100	–	1000	10–60	МТЗ-80/82	45	10–20	1860х 1900х 3300	710
МРН	Мозырьский машиностроительный завод	100	–	1000	10–60	электродвигатель	37	5–15	1860х 1900х 3300	710
ДУ-2А	ГОЗБО им. Рощаля (Россия)	180	600	560	–	электродвигатель	56	8–25	2980х 1780х 2260	4920
УРП-1Б	УП «МЗОР»	200	1200	1250	25	трактор Т-150К	110	25–60	5030х 2640х 3600	4500
УРП-1МС	УП «МЗОР»	200	1200	1250	25	электродвигатель	99	20–40	5030х 2640х 3600	4500
ТТ-1000ТУ	АО «Альстром» Финляндия	260	1070	–	15–30	трактор Т-150К	110	25–60	5030х 2640х 3600	3200
МРНП-30-1	ГОЗБО им. Рощаля (Россия)	220	1270	740	22	электродвигатель	90	20–40	2650х 1700х 1760	5750
МРНП-30-1	ГОЗБО им. Рощаля (Россия)	220	1600	590	22	электродвигатель	55	8–25	2650х 1700х 1760	5650
МРН-40-1	ГОЗБО им. Рощаля (Россия)	400	–	600	15–25	электродвигатель	160	37–80	3820х 1950х 2350	10780

длительностью 1–4 м³/ч; 5–10 м³/ч; 10–20 м³/ч. Потребность рынка в таких моделях рубительных машин остаётся стабильно высокой.

В настоящее время в г. Гомеле на РУП «Коммунальник» разработаны и проходят приёмочные испытания рубительные установки производительностью от 0,7 м³ в час до 2,4 м³ в час.

Для применения в условиях Республики Беларусь наиболее оптимальными вариантами являются рубительные установки стационарного исполнения с электроприводом и мобильные с использованием в качестве базового трактора МТЗ 80/82. Опыт в изготовлении подобных установок имеют находящиеся в ведении Минпрома унитарное предприятие «МЗОР» г. Минск (производительность 20–60 м³ в час), и РУП «Мозырьсельмаш» г. Мозырь (производительность 5–20 м³ в час). Ориентировочная стоимость комплекта – трактора, манипулятора и рубительной установки около 100 тыс. у.е.

При наличии заказа указанные организации имеют возможность изготовить и произвести поставку необходимого количества рубительных установок различного исполнения.

В настоящее время разработана программа по оснащению лесного хозяйства республики отечественной лесозаготовительной техникой. Для её реализации необходимо 94,535 млн. руб., в том числе:

– 92,9 млрд. руб. собственных средств организаций, льготных кредитов банков, инновационного фонда для оснащения отрасли лесозаготовительной техникой;

– 1,615 млрд. руб. собственных средств предприятий, средств инновационного фонда Минпрома для разработки и освоения новых образцов машин и оборудования для лесной отрасли.

Следует отметить, что для дальнейшего повышения (с 7 % до 25 %) доли местных видов топлива, в т. ч. древесины, в энергетике страны в первую очередь необходимо решить финансовые и кадровые проблемы лесных хозяйств. Для этого следует создать ряд инвестиционных проектов в этой сфере, а также условия лизинга отечественной спецтехники на льготной основе.

Литература

1. Целевая программа обеспечения в Республике не менее 25 процентов объёма производства электрической и тепловой энергии за счёт использования местных видов топлива и альтернативных источников энергии на период до 2012 года. – Минск, 2004.

2. Абрамов А.А., Солнцев Е.Б., Дудникова Л.В. Об областной программе перевода котельных на древесное топливо // Энергоэффективность. – 2008. – № 2. – С. 15–20.

УДК 658.272

О ПЕРСПЕКТИВНОЙ СЫРЬЕВОЙ ПОЛИТИКЕ ОАО «БЕЛШИНА»

Ищенко М.А.

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент МАНЦЕРОВА Т.Ф.

ОАО «Белшина» является одним из крупнейших шинных предприятий в Европе. Это многопрофильное предприятие, выпускающее шины для легковых, грузовых и большегрузных автомобилей, автобусов, троллейбусов, строительно-дорожных машин, тракторов, сельскохозяйственной техники и осуществляющее восстановительный ремонт шин. Для внешнего рынка сбыта шин характерна жесткая конкуренция по качеству шин и уровню цен. Постоянно ужесточаются требования покупателей по времени и размерам поставок шин, порядку и срокам их оплаты, что обязывает ОАО «Белшина»