

ТНК: влияние на экономику стран с переходной экономикой в условиях глобализации*

Светлана ДАДАЛКО



Доцент кафедры международных экономических отношений БНТУ
кандидат экономических наук

Зоя КОЗЛОВСКАЯ



Заведующий кафедрой международных экономических отношений БНТУ
кандидат технических наук

Мировая практика показывает, что деятельность транснациональных корпораций в принимающей стороне складывается как из положительных, так и из отрицательных моментов. Однако приход крупных международных компаний неизбежен, и бояться его не стоит. Некоторые из них уже действуют на территории нашей страны — и это не привело к какой-то серьезной конкуренции и борьбе с местным бизнесом. При этом следует отметить, что в Республике Беларусь пока не созданы условия, при которых корпорации обычно начинают проникать в национальную экономику.

Вместе с тем приход ТНК — это возможность для белорусского бизнеса научиться приемам ведения собственного дела по мировым методикам. В связи с этим представляет интерес исследование путей и возможностей привлечения транснациональных корпораций в Республику Беларусь.

Оценка деятельности ТНК на территории Республики Беларусь. Существующее мнение отдельных экспертов о непривлекательности белорусского рынка для иностранных капиталовложений из-за инвестиционного климата, высокой энергоемкости производства и неблагоприятной бизнес-среды не пугает инвесторов. Статистика фиксирует рост зарубежных инвестиций в национальную экономику. В производстве комплектующих для своей продукции на территории нашей страны заинтересованы, например, такие всемирно известные корпорации, как Volvo и Cummins Inc., планируется строительство завода по производству железнодорожного и городского электротранспорта совместно со

швейцарской компанией Stadler Rail Group.

Известно, что некоторые ТНК являются настолько влиятельными, что по мощности превосходят целые экономики отдельных государств. Мировые разветвленные структуры, которые имеют головные офисы в Америке, Швеции или Германии с размещенными там научно-исследовательскими центрами, финансовыми ресурсами и руководящими кадрами, работают практически по всему миру. Например, головной офис уже упомянутой компании Stadler Rail Group находится в Швейцарии, подразделения группы представлены в Германии, Чехии, Польше, Венгрии, Алжире, Италии и США. Таким корпорациям, как правило, не важны факторы вроде неблагоприятного климата, поскольку не нужно платить большие ввозные пошлины при изготовлении продукции на той же территории, на которой они собираются ее продавать. Есть возможность изучить спрос непосредственно на месте, использовать производство своего товара на территории данной страны для продвижения этой продукции в соседние государства. Использование более дешевых местных ресурсов и рабочей силы увеличивает конкурентоспособность товаров.

В таблице 1 представлены крупнейшие нефинансовые транснациональные корпорации Центральной и Восточной Европы.

Премьер-министр нашей страны М. Мясникович в одном из своих выступлений заявил: “Беларусь должна занимать более активную торгово-экономическую позицию, входить в транснациональные альянсы и корпорации”. В частности,

Таблица 1

Крупнейшие нефинансовые ТНК Центральной и Восточной Европы

Компания	Страна	Отрасль	Иностранные активы, млн. долл. США	Совокупные активы, млн. долл. США
ЛУКОЙЛ	Россия	Нефтегазовая	3236	8422
Latvian Shipping Co.	Латвия	Транспорт	459	470
Hrvatska Elektroprivreda d.d.	Хорватия	Энергетика	296	2524
Podravka Group	Хорватия	Пищевая промышленность, фармацевтика	285,9	477,1
Приморское морское пароходство	Россия	Транспорт	256,4	444,1
Gorenje Group	Словения	Бытовая техника	236,3	618,1
Дальневосточное морское пароходство	Россия	Транспорт	236	585
Pliva Group	Хорватия	Фармацевтика	181,8	915,9
TVK Ltd.	Венгрия	Химическая промышленность	175,4	553,2
Motokov a.s.	Чехия	Торговля	163,6	262,5

Источник: UNCTAD, 2011.

по словам руководителя Правительства, необходимо интегрироваться в автомобильной промышленности, в станкостроении, в сельском хозяйстве.

Все чаще в среде белорусских экономистов, промышленников и политиков звучат предложения трансформировать ведущие экспортноориентированные предприятия страны в транснациональные корпорации. По этому поводу Глава Администрации Президента Республики Беларусь А. Кобяков отметил: "...наша задача — посадить дочерние производства в различных странах, чтобы они тиражировали наши технологии, а у себя оставить производство самых новых моделей, которые пока не освоили дочерние предприятия" [1].

Мощности белорусского сборочного цеха намного превосходят потребности нашего внутреннего рынка — тракторов, МАЗов, БелАЗов выпускается намного больше, чем необходимо стране. Естественно, что разветвленная сеть расположенных по всему миру сборочных предприятий, сервисных центров и сбытовых организаций будет способствовать экономическому развитию государства, продвижению белорусской продукции за рубежом. Вместе с тем возникает вопрос: каким образом лучше перемещать производство?

На Западе ценят простоту и надежность наших машин, но, по высоким европейским меркам, каче-

ство у них не всегда хорошее, поэтому покупатели в Европейском союзе (ЕС) нередко предпочитают более качественные, хотя и более дорогие изделия. Например, в Вильнюсе был открыт сборочный завод МАЗа в целях реализации этих машин в странах Балтии и других государствах ЕС. Литовские машины оказались лучше белорусских: эффективная тормозная система, эргономичная кабина, надежный и мощный двигатель Deutz. Но заводские мощности, рассчитанные на производство до 800 автомобилей в год, пока задействованы только на 15—20%. Широкомасштабная экспансия нашего высокотехнологичного производства на Запад по объективным причинам пока малореальна, наиболее перспективными с этой точки зрения являются страны Востока.

Посещения представителями белорусского МИДа стран СНГ, Китая, Индии, а также арабских государств оказываются результативными относительно разработки перспективных проектов. Так, например, руководство Западноказахстанской области заинтересовано в создании на своей территории совместного предприятия по сборке сельхозмашин и сервисных центров для их обслуживания. В Китае производство налаживают МАЗ и МТЗ. Закупку грузовиков Минского автомобильного завода планирует Иран. Кстати, еще в 2004 г. в иранском Ношаре открылось сборочное производство МАЗов; так-

же в Иране уже выбрана площадка для сборки тракторов "Беларус". Кроме того, Минский автомобильный завод рассматривает возможность открытия сборочного производства в Аргентине, Бразилии, Эквадоре или Боливии.

Нельзя не сказать о том, что некоторые государства, обладающие большим потенциалом, находятся в "кольце" экономических санкций, инициированных США. Поэтому путь отдельным западным корпорациям в эти государства закрыт. Компаниям же таких стран, как Беларусь, Россия, Китай, власти которых проводят независимую от США внешнюю политику, данная ситуация может стать даже выигрышной. Если уже сейчас активно использовать фактор времени, то после отмены санкций можно будет извлечь огромное преимущество от работы на данных рынках.

Если говорить о ТНК, уже действующих на территории Республики Беларусь, то в настоящее время это более десяти корпораций, входящих в "ТОП-2000" крупнейших на планете. Такой своего рода рейтинг ежегодно публикует журнал Forbes (таблица 2).

Инвестиции международных корпораций пока небольшие, однако крупнейшие товаропроизводители в условиях пассивной промышленной политики все равно заполняют ниши белорусского рынка, продавая уже готовые изделия. Такое взаимодействие государства

Таблица 2

Крупнейшие транснациональные компании, присутствующие в Беларуси

№*	Компания	Страна	Отрасль, в которой компания присутствует в Беларуси
15	Газпром	Россия	Газовая, банковская, бытовая техника
44	Societe Generale S.A.	Франция	Банковская
48	AXA Group	Франция	Страхование
71	ЛУКОЙЛ	Россия	Нефтяная
94	Generali Group	Италия	Страхование
109	Munich Re Group	Германия	Страхование
135	Aviva PLC	Великобритания	Дистрибуция
154	United Parcel Service, Inc.	США	Экспресс-доставка
159	British American Tobacco PLC	Великобритания	Табачная
163	TNK-BP Holding	Россия	Нефтяная
168	Deutsche Post AG	Германия	Экспресс-доставка
178	Сбербанк	Россия	Банковская
181	McDonald's	США	Общепит
218	Danone	Франция	Молочная
228	Japan Tobacco	Япония	Табачная
238	Telia Sonera	Швеция	Телекоммуникации
346	Henkel Group	Германия	Стройматериалы
368	Thomson Reuters	Канада	Медиа
383	Deutsche Lufthansa AG	Германия	Авиауслуги
387	АФК "Система"	Россия	Телекоммуникации, IT, реклама
413	Heineken Holding N.V.	Нидерланды	Пивная
423	Fresenius Medical Care AG	Германия	Фармацевтическая
477	Carlsberg	Дания	Пивная
504	ВымпелКом	Россия	Телекоммуникации
523	Татнефть	Россия	Нефтяная
557	Банк ВТБ	Россия	Банковская
608	Транснефть	Россия	Транспортная
624	Raiffeisen International Bank-Holding AG	Австрия	Банковская

* Порядковый номер в "ТОП-2000" крупнейших мировых компаний, опубликованных в журнале Forbes.

Источник: [2].

и ТНК, когда инвесторы продают конечную продукцию на территории страны и осуществляют сервисное обслуживание, не оказывает положительного влияния на технологический уровень отечественного производства и на объемы экспорта. Именно поэтому необходимо изменение промышленной политики, направленной на налаживание активного сотрудничества с ТНК в производственной сфере. Кроме того, важность усиления активности в данном направлении

продиктована такими обстоятельствами, как:

- выход Европейского союза к границам бывшего Советского Союза и возрастание конкуренции между странами СНГ за статус западного сборочного цеха на внутреннем рынке государств — участников СНГ;
- низкий уровень притока прямых иностранных инвестиций (ПИИ) в Российскую Федерацию и сырьевая направленность экономики этой страны

(то есть, несмотря на некоторую стабилизацию российской экономики, ТНК продолжают ввозить конечную продукцию на территорию России, не разворачивая производственной деятельности);

- формирование зоны свободной торговли между государствами — участниками СНГ;
- формирование в Российской Федерации взаимосвязи между крупнейшими товаропроизводителями этой страны, продавцами и западными ТНК в вопросе экспорта (реэкспорта) готовой продукции в государства ближнего зарубежья без использования производственного потенциала данных стран;
- стремление Центральноевропейских государств (Польша, Чехия, Словакия, Венгрия и др.), основанное на технологиях и инвестициях транснациональных корпораций, восстановить и нарастить свое присутствие на рынках России и иных стран бывшего Советского Союза и т. д.

Транснациональные корпорации в рамках Единого экономического пространства (ЕЭП). Создание Таможенного союза и его последующая трансформация в Единое экономическое пространство в настоящее время является одной из наиболее обсуждаемых тем. В качестве преимуществ деятельности ЕЭП выделяют такие, как, например: создание общего рынка, свободное перемещение товаров и услуг, отмена таможенного контроля и т. д. Однако потенциал от объединения в рамках Единого экономического пространства намного шире: возможности обусловлены территориальным положением стран-партнеров, глубокими экономическими связями, близостью культур. Все это свидетельствует о формировании экономического центра глобального масштаба, влияющего на конъюнктуру мировых рынков.

К нерешенным вопросам относится пока и положение ТНК в рамках единого пространства. Например, в ЕС интеграционные процессы, начавшиеся в 1958 г., существенно изменились. Транснациональные корпорации, естественно, "участвовали" в этом процессе, и их стратегии также претерпели изменения. Ранее они были ориенти-

рованы на регион, а с учетом новых условий их основным направлением стал мировой рынок.

Возрастающая роль ТНК как в международных, так и во внутригосударственных экономических отношениях превращает их в один из важнейших элементов развития экономических отношений в мире. Например, сегодня ТНК оказывают большое влияние на выработку норм внутригосударственного и международного права. С помощью отечественных транснациональных корпораций государство может укрепить собственные позиции в международных отношениях.

Для регулирования деятельности ТНК страны — участницы интеграционных объединений принимают различные нормативные правовые акты. Так, например, в рамках СНГ была принята ст. 8 Конвенции о трансграничных корпорациях СНГ от 6 марта 1998 г. “Государственная поддержка и стимулирование деятельности корпорации”. В частности, на паритетной основе стороны могут предпринимать не противоречащие законодательству сторон меры, направленные на стимулирование создания и деятельности корпорации, в том числе на:

- передачу в доверительное управление корпорации или ее участнику принадлежащих государствам пакетов акций предприятий — участников корпорации;
- зачет задолженности предприятия, акции которого реализуются на инвестиционных конкурсах (торгах), в объем инвестиций, предусмотренных условиями инвестиционного конкурса (торга), для корпорации;
- покупателя (предоставление государственных гарантий для привлечения различного рода инвестиционных ресурсов, в том числе с использованием механизма залога);
- отмену двойного налогообложения участников корпорации на территории сторон, где действует корпорация и ее предприятия-участники;
- осуществление беспошлинного ввоза и вывоза оборудования, продукции, работ, услуг и перемещения капитала между участниками корпорации;
- предоставление банкам — участникам корпорации, осуще-

ствляющим в ней инвестиционную деятельность, льгот, предусматривающих снижение норм обязательного резервирования и изменения других нормативов в целях повышения их инвестиционной активности;

- предоставление банкам — участникам корпорации инвестиционных кредитов через Межгосударственный банк и иной финансовой поддержки для реализации проектов корпорации.
- В каждом конкретном случае политика сторон в этом вопросе носит индивидуальный характер и определяется соответствующим нормативным актом [6].

Иными словами, государства стремятся создавать благоприятные условия для формирования и функционирования ТНК, так как международные корпорации, используя собственные возможности, играют не последнюю роль в процессе экономического развития стран — потенциальных членов ЕЭП.

Необходимо тщательно оценить все перспективные направления интеграции трех государств в рамках Единого экономического пространства. К ним относятся:

- единая политика на зерновом рынке, которая способствует решению проблем низкого урожая в одной из стран — членов ЕЭП или реализации избыточного урожая (кроме того, совместная стратегия по данному вопросу окажет большое влияние на мировой рынок зерна);
- общий рынок нефти и нефтепродуктов, который даст возможность регулировать цены и поставки в третьи государства (например, в Китай и страны Центральной Азии), позволит более эффективно использовать системы трубопроводов и поспособствует реализации совместных схем по переработке нефтепродуктов;
- общая политика в сфере атомной энергетики;
- усиление торговой конкуренции путем введения пошлин необходимых размеров, регулирования объемов поставок (на данный момент ЕЭП нацелен на работу с тремя блоками стран: постсоветские государства, которые не входят в ЕЭП, Китай и ЕС);
- единая площадка для ТНК — общий рынок, составляющий

примерно 170 млн. человек и работающий по одинаковым правилам, является выгодным для международных корпораций. По мере развития ЕЭП транснациональные корпорации все быстрее будут скупать необходимые им активы на этом пространстве (например, корпорация PepsiCo уже приобрела компанию “Вимм-Билль-Данн” за 5,8 млрд. долл. США, и эта цена на 30% выше, чем рыночная) [7].

Интересам ТНК отвечают основные цели, которые преследуются государствами при экономическом сотрудничестве: формирование ЕЭП, предусматривающее эффективную деятельность общего рынка товаров, услуг, капиталов и рабочей силы, развитие единых энергетических, транспортных, информационных систем.

Привлечение транснациональных корпораций на территорию Единого экономического пространства способствует развитию экономики государств, входящих в его состав. Это, в свою очередь, приведет к расширению и развитию ЕЭП, что позволит увеличить перечень положительных моментов его формирования, а также количество потенциальных совместных проектов, например, в области металлургии или нефтепереработки.

Как отметил Президент Республики Беларусь А. Лукашенко, “зачем искусственно насаждать дублирующие производства там, где спрос может быть удовлетворен с гораздо меньшими затратами и на высоком уровне качества действующими предприятиями? Разве мы не проигрываем от конкуренции друг с другом на внешних рынках? Вместо такого “самоедства” по уму надо бы создать все условия для появления на нашем пространстве мощных конкурентоспособных транснациональных корпораций и их выхода на рынки третьих стран. Необходимо модернизировать национальные экономики стран — членов ЕЭП. И мы уже начали подходить к этому через конкретные масштабные и наукоемкие проекты — совместное строительство АЭС в Беларуси, совместное создание и вывод в космос спутников, создание системы управления ими” [8].

Базой для создания и развития национальных ТНК должны по-

служить опыт других экономических интеграций (например, ЕС) и функционирование уже существующих международных организаций на нашей территории.

Проблемы привлечения транснациональных корпораций на территорию Республики Беларусь. Мероприятия, проводимые государством для привлечения транснационального капитала и извлечения максимального эффекта от взаимодействия, а также пути сотрудничества ТНК с национальной экономикой являются ключевыми моментами при кооперировании.

При оценке эффективности взаимодействия страны-реципиента с ТНК необходимо учитывать предпосылки ее внедрения, причины, по которым корпорация решила организовать свое предприятие, какую выгоду собирается извлекать международная компания и какие ресурсы принимающей стороны она собирается использовать при этом.

Логика внедрения ТНК в государство-реципиент представлена на *рисунке 1*.

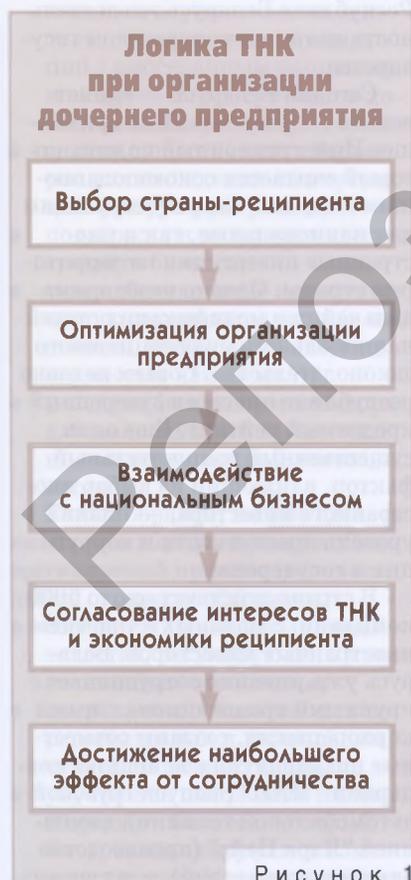


Рисунок 1

Многие транснациональные корпорации не против инвестировать средства в экономику Республики Беларусь. Однако существуют некоторые условия, которые будут стимулировать активность ТНК в большей степени, в частности:

- прибыльность предприятия: ТНК не будут покупать убыточные заводы и инвестировать в них огромные средства;
- контрольный пакет акций должен быть продан транснациональной корпорации;
- наличие гарантий: то есть в будущем государство не должно национализировать проданные объекты и изменять условия работы инвесторов на белорусском рынке.

К основным моментам влияния транснациональных корпораций на экономику Республики Беларусь можно отнести следующие.

1. Увеличение внутреннего капитала и внутреннего дохода, установление трансфертных цен. Благодаря увеличению трансферта технологий повышается и инновационный потенциал в технической отрасли принимающего государства.
2. Увеличение экспорта. При этом увеличивается и импорт сырья, и комплектующих для работы корпорации внутри страны.

3. Процесс концентрации производства. Деятельность ТНК на национальном рынке может привести к снижению конкурентоспособности местных компаний, но в то же время простимулировать появление новых компаний, обслуживающих потребности корпораций.

4. Положительное влияние на уровень занятости и на величину заработной платы. Также важен и тот факт, что вместе с ТНК на территорию Беларуси придут мировые стандарты ведения бизнеса.

5. Отрицательный момент прихода транснациональных корпораций — потеря значительной доли автономности экономики страны, рост ее зависимости от иностранных технологий и ресурсов.

Для наглядности ключевые факторы, влияющие на степень сотрудничества ТНК и национальной экономики, можно представить схематично, как на *рисунке 2*.

Развитие экономики Республики Беларусь, инвестиционный и экспортный потенциал, конкурентоспособность зависят от того, в какой степени страна будет сотрудничать с ТНК. Для привлечения крупных иностранных производителей необходимо сосредоточивать усилия государства на минимизации отрицательных факторов, среди которых: недобросове-

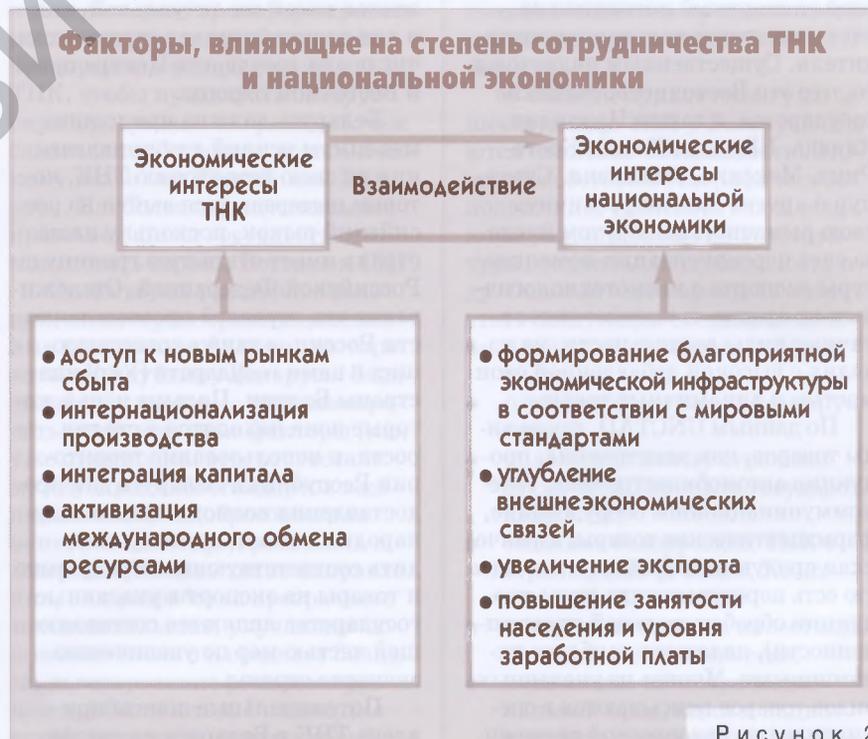


Рисунок 2

стная конкуренция, сворачивание национального производства, экологические последствия, отсутствие международных стандартов ведения бизнеса, сброс старых технологий и другие. В свою очередь, нельзя не назвать и положительные факторы: приход передовых технологий, увеличение экспорта, новые рынки сбыта продукции и сырья, передовой управленческий опыт, усиление конкуренции на отечественном рынке, увеличение занятости местного населения. Нарращивание экспорта невозможно без улучшения качества белорусской продукции и поднятия качественного уровня национального производства в целом. Если не предпринимать никаких мер в данном направлении, тогда можно потерять не только внешний, но и внутренний рынок.

ТНК могут стать отличным инструментом по модернизации национального производства. Мирровая практика подтверждает этот факт. Например, в последние годы наиболее высокие темпы роста экспорта продукции на международные рынки наблюдались у государств, сумевших привлечь значительные объемы ПИИ и создавших благоприятный климат для деятельности крупнейших ТНК.

Странам с переходной экономикой (Венгрия, Польша и Чехия) удалось значительно расширить свой экспортный потенциал за счет иностранного товаропроизводителя. Существенным является и то, что эти Восточноевропейские государства, а также Ирландия, Канада, Швеция, Китай, Коста-Рика, Мексика, Малайзия, Сингапур и другие смогли увеличить свою рыночную долю в том числе за счет переориентации номенклатуры экспорта с низкотехнологичных на средне- и высокотехнологичные виды деятельности, на изделия с высокой добавленной стоимостью и динамичные товары.

По данным UNCTAD, такие виды товаров, как электроника, продукция автомобилестроения, телекоммуникационное оборудование, фармацевтические товары, химическая продукция, предметы одежды (то есть нересурсоемкие виды продукции обрабатывающей промышленности), являются наиболее динамичными. Многие из указанных видов товаров вписываются в специализацию белорусской промыш-

ленности. Чтобы воспользоваться данным преимуществом, необходим приток капиталовложений и широкомасштабная модернизация отечественной промышленности.

В совместном постановлении Совета Министров и Национального банка Республики Беларусь от 18.01.2012 № 51/2 “Стратегия привлечения прямых иностранных инвестиций в Республику Беларусь на период до 2015 года” запланировано привлечение прямых иностранных инвестиций в химическое производство, а также производство резиновых и пластмассовых изделий, машин и оборудования, электрических машин и электрооборудования. Инвесторов планируется заинтересовывать за счет приватизации и продажи низкоэффективных государственных унитарных предприятий и находящихся в собственности государства акций и долей в уставных фондах хозяйственных обществ, реализации инвестиционных проектов по переоснащению и созданию новых мощностей на базе существующих организаций. В качестве инвесторов рассматриваются такие транснациональные корпорации, как BASF, BAYER, Dow Chemicals, ОАО “Объединенные автомобильные технологии” и др.

Следует отметить, что для развитых государств, по сути, борьба за инвестора и рыночную нишу является такой же актуальной, как и для развивающихся стран, в том числе для государств Центральной и Восточной Европы.

Беларусь должна приложить максимум усилий для привлечения на свою территорию ТНК, которые намереваются выйти на российский рынок, поскольку наша страна имеет открытую границу с Российской Федерацией. Отслеживание тех отраслей промышленности России, а также соседствующих с нами государств (Украина, страны Балтии, Польша и др.), которые пока находятся в стадии роста, и использование территории Республики Беларусь для предоставления возможности международным компаниям производить соответствующую продукцию и товары на экспорт в указанные государства являются составляющей частью мер по увеличению экспорта страны.

Потенциальные шансы привлечь ТНК в Беларусь по сравне-

нию с малыми и средними иностранными производителями возрастает по причине разной бизнес-философии их деятельности. В частности, если для малого и среднего предпринимательского капитала такая составляющая, как, например, политическая, играет огромное значение, то для транснациональной корпорации это важно в гораздо меньшей степени. В качестве примера: несмотря на политические вопросы, крупнейшие компании осуществляли свою хозяйственную деятельность в 60—80-х гг. прошлого века в таких странах, как Южная Корея, Южно-Африканская Республика, Исламская Республика Пакистан, Чили, Индонезия, Аргентина и др. В отличие от малого и среднего бизнеса транснациональные корпорации не нуждаются в особом режиме, так как могут использовать внутрикорпоративные производственные цели, механизм трансфертного ценообразования между предприятиями единого холдинга.

Таким образом, привлечение инвестиций, в том числе и иностранных, — весьма важный и вполне осуществимый вопрос. В Республике Беларусь эта деятельность является приоритетом государства.

Сегодня Беларусь — единственное государство СНГ, принявшее Инвестиционный кодекс, который считается основополагающим документом, регулирующим как национальные, так и иностранные инвестиции на территории страны. Однако необходима дальнейшая модификация статей национального инвестиционного законодательства. Совсем недавно республике присвоен суверенный кредитный рейтинг. Еще один существенный положительный фактор, влияющий на выбор иностранного инвестора, — низкий уровень преступности и коррупции в государстве.

В стране действует около 6000 компаний, созданных с участием иностранных инвесторов. Беларусь уже успешно сотрудничает с крупными транснациональными корпорациями, созданы совместные предприятия с немецким концерном “МАН” (выпуск грузовой автомобильной техники), компанией “Карл Цейс” (производство оптических изделий), а также ино-

странные предприятия — “Кока-кола Бевриджиз Белоруссия”, “Рестораны МакДональдс” (производство безалкогольных напитков и общественное питание), “Уномедикал” (производство одноразовых медицинских изделий), “Чесс-Бел” (переработка нефтепродуктов), “Фрезениус” (медицинское оборудование) и др.

Предпочтение нашей стране в качестве государства — реципиента иностранных инвестиций отдадут инвесторы из многих стран мира, в том числе из Великобритании, Швейцарии, Германии, России и Австрии, на долю которых приходится 77,6% поступлений денежных средств.

В целях дальнейшего привлечения прямых иностранных инвестиций необходимо модифицирование и развитие следующих направлений:

- разработка системы страхования инвестиционной деятельности;
- создание эффективных механизмов стимулирования реинвестирования прибыли на территории Республики Беларусь;
- реализация принципа функционирования в одинаковых условиях и осуществления деятельности для всех организаций с иностранным капиталом и национальных субъектов хозяйствования;
- снятие существующих барьеров для вхождения на внутренний белорусский рынок;
- поддержка и развитие малого и среднего бизнеса;
- совершенствование инвестиционного законодательства (в частности, необходимо избегать его частых изменений);
- развитие финансового сектора для полноценного осуществления инвестиционной деятельности.

Таким образом, можно сделать вывод, что в целях повышения инвестиционной привлекательности нашей страны необходимо:

- совершенствование законодательства, регулирующего инвестиционные отношения;
- сокращение оснований для перерегистрации и ликвидации субъектов хозяйствования;
- улучшение положения малого и среднего бизнеса, который быстрее адаптируется к изменениям деловой конъюнктуры,

переориентируясь на инновационные виды деятельности;

- развитие инфраструктуры, которая предоставляет банковские, финансовые, страховые и другие услуги;
- льготирование реинвестируемой прибыли;
- развитие новых форм инвестирования (например, проектное и венчурное финансирование);
- подписание международных соглашений и договоров о предотвращении двойного налогообложения, поощрении, защите и сохранности инвестиций;
- приведение принципов ведения бухгалтерского учета в соответствие с международными стандартами;
- активное использование возможностей свободных экономических зон (СЭЗ);
- совершенствование ряда законодательных актов, регулирующих деятельность СЭЗ.

В заключение следует отметить, что приход транснациональных корпораций в Республику Беларусь уже состоялся. На территории нашей страны функционируют такие мировые гиганты, как Газпром, Societe Generale, AXA Group и др., что должно способствовать технологическому усилению производства государства и наращиванию объемов экспорта. Кроме того, существует мнение, что необходимо трансформировать некоторые экспортообразующие предприятия нашей страны в ТНК, чтобы продвигать белорусскую продукцию за границей, тем самым способствовать экономическому развитию Республики Беларусь. Наиболее перспективными принимающими государствами могут стать страны Востока и СНГ.

Существуют различные условия, на которых транснациональные корпорации будут инвестировать в Республику Беларусь. Задача нашей страны — минимизировать отрицательные факторы (как уже отмечалось, это: отсутствие международных стандартов ведения бизнеса, недобросовестная конкуренция и др.), развивать и совершенствовать такие направления, как разработка прозрачного законодательства, улучшение положения малого и среднего бизнеса, льготирование реинвестируемой прибыли и т. д. Реализация такой системы организационно-

экономических мероприятий в республике будет способствовать росту ее международной привлекательности и надежности в качестве делового партнера. В долгосрочной перспективе это послужит повышению конкурентных позиций страны, привлечению в отечественную экономику дополнительных объемов ПИИ и извлечению максимальной прибыли из пока еще не используемого в полной мере потенциала взаимодействия национальной экономики с ТНК.

Следует стремиться к выходу на современный уровень как в привлечении крупнейших корпораций на территорию своего государства, так и в формировании собственных международных предприятий, конкурентоспособных в мировом масштабе.

В рамках ЕЭП Республике Беларусь необходимо создавать национальные корпорации, способные конкурировать с иностранными предприятиями и экспортировать отечественную продукцию на рынки третьих стран. Опыт различных международных экономических объединений в данном направлении и собственный опыт Республики Беларусь по привлечению ТНК может способствовать внедрению отечественных корпораций на мировой рынок. Развитие собственного транснационального бизнеса является одним из главных аспектов процесса преобразования национальной экономики.

В области привлечения уже существующих ТНК у Беларуси имеются неплохие возможности. Этому способствуют географическое положение, транспортная и телекоммуникационная инфраструктура, социальная стабильность и др. Основой этого процесса могут стать следующие составляющие:

- квалифицированная рабочая сила;
- производственная инфраструктура;
- положение между странами Восточной Европы и государствами СНГ;
- создание белорусских ТНК в странах СНГ (Россия, Казахстан и т. д.);
- совершенствование инвестиционного законодательства;
- повышение качества национальной продукции и национального производства.

Транснациональные корпорации оценивают привлекательность стран-реципиентов исходя из позиций возможности эксплуатации потенциала государства, поэтому приоритетным направлением сотрудничества с ТНК является в первую очередь получение прямых технологических инновационно-инвестиционных ресурсов, что представляется одной из наиболее важных составных частей достижения положительного экономического эффекта. Крупные транснациональные компании примут участие в проектах Государственной программы инновационного развития в Беларуси на 2011—2015 годы. Данная Программа раз-

работана с учетом передового мирового опыта в сфере инновационной деятельности. На осуществление ее мероприятий планируется направить около 58 трлн. бел. руб. Уже проявили интерес и будут участвовать в реализации новых высокотехнологических проектов в нашей стране международные компании BASF, Siemens, Danieli, Huawei, КАМАЗ и др.

Белорусским предприятиям целесообразно шаг за шагом осваивать мировое экономическое пространство, используя накопленный опыт инвестиционной активности крупнейших ТНК мира и учитывая основные региональные, отраслевые и стратегические осо-

бенности транснационализации производства. Сотрудничество с международными корпорациями способствует внедрению новых технологий, увеличению экспортного потенциала Республики Беларусь, стимулированию активности местных предприятий, модернизации отечественной промышленности. Приток иностранных инвестиций повысит эффективность национального производственного сектора, тем самым укрепив позиции нашей страны на международном рынке.

Материал поступил 10.12.2012.

Источники:

1. ТНК для рынка // Беларусь сегодня [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://sb.by/post/46523/> — Дата доступа: 02.05.2012.
2. Какие ТНК работают в Беларуси // Дело. Бизнес журнал [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://delo.by/news/-shownews/tnk-belarus/> — Дата доступа: 01.03.2012.
3. За 15 лет “МакДональдс” инвестировал в развитие бизнеса в Беларуси более 21 миллиона долларов [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://www.iresurs.by/news/za_15_let_quotmcdonaldsquot_investiroval_v_razvitie_biznesa_v_belarusi_bole_21_milliona_dollarov_ — Дата доступа: 12.09.2012.
4. Бабина, А. Транснациональные корпорации в Беларуси: пора сделать выбор // Банкаўскі веснік, 2003, № 16. С. 13—29 [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.nrb.by/bv/narch/237/2.pdf> — Дата доступа: 06.03.2012.
5. География и сферы деятельности транснациональных корпораций [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://neop-market.ru/521.html> — Дата доступа: 26.04.2012.
6. Ярышев, С.Н. Транснациональные компании в Едином экономическом пространстве // Евразийский юридический журнал [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://www.eurasialaw.ru/index.php?option=com_contentplus&view=article&id=804:2010-07-09-04-52-00&catid=99:2010-06-02-08-56-30&Itemid=196 — Дата доступа: 20.09.2012.
7. Потенциал развития Единого экономического пространства / Институт политических решений [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.ipr.kz/analytics/1/1/175#UIP6EW9mLNU> — Дата доступа: 20.10.2012.
8. А. Лукашенко считает необходимым создавать в ЕЭП мощные транснациональные корпорации / Новости Беларуси [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://www.belta.by/ru/all_news/president/Lukashenko-schitaet-neobxodimym-sozdavat-v-EEP-moschnye-transnatsionalnye-korporatsii_i_577888.html — Дата доступа: 20.10.2012.
9. Международный бизнес — ТНК в мировой экономике [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://library.by/portarus/modules/economics/readme.php> — Дата доступа: 26.04.2012.
10. Капитал приходит в себя и ищет, где лучше // Экономическая газета [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://www.neg.by/publication/2011_07_29_14945.html?print=1 — Дата доступа: 26.04.2012.
11. Беларусь предложила Вьетнаму создавать транснациональные корпорации [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.mouby.com/news/62523/> — Дата доступа: 02.05.2012.
12. Международные корпорации в Беларуси [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://energobelarus.by/index.php?section=news&news_id=1037 — Дата доступа: 02.05.2012.
13. Беларусь намерена привлечь инвестиции крупных ТНК в химпроизводство, связь и строительство [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.interfax.by/news/belarus/105339> — Дата доступа: 24.10.2012.