

Организуется разработка нормативной документации, обеспечивающей инновационную деятельность в образовательном учреждении, и ресурсное (научно-методическое, материально-техническое, экономическое, кадровое) обеспечение инновационных процессов. Результатом прогнозирования, планирования и внедрения является наличие обратной связи. Анализ и оценка эффективности нововведений позволит спроектировать обновленную образовательную среду учреждения [1].

Данные функции активно действуют в отношении института повышения квалификации и переподготовки кадров при следующих условиях:

- **материально-технических** (наличие комфортных помещений, развитая инфраструктура образовательного учреждения, достойные условия труда для преподавателей, достойная заработная плата);
- **лично-значимых** (заинтересованность и мотивированность субъектов образовательного процесса, создание ситуации сотрудничества и ощущения всеобщего успеха);
- **методических** (наличие сильной учебно-методической базы, авторских разработок и инновационных программ обучения, внутренняя методическая поддержка со стороны ВУЗа);
- **организационно-управленческих** (подбор высококвалифицированного штата сотрудников, разделение труда и стабильность коллектива, поддержка руководителем комфортного микроклимата внутри коллектива, способствующего достижению конечной цели).

Управленческие функции и вышеуказанные условия их реализации позволяют эффективно планировать и организовывать взаимодействие функциональных сред слушателя, преподавателя и администрации, что, в свою очередь, генерирует создание комфортной образовательной среды. Применение их в практической деятельности при создании комфортной образовательной среды стимулирует развитие всех образовательных систем. Результатом чего является повышение качества предоставляемых услуг, что в ограниченных временных условиях весьма актуально.

УДК 345.4

Зуёнок Т.В.

НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ КОНТРАКТНЫХ ОТНОШЕНИЙ В СФЕРЕ ПРОИЗВОДСТВА И ПОТРЕБЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ

БНТУ, г. Минск, Республика Беларусь

Научный руководитель: д-р экон. наук, профессор Ключня В.Л.

Развитие практики представления социально-экономических отношений между производителями образовательных услуг и их потребителями в контрактной форме является неизбежным этапом становления

соответствующего рынка. Подавляющая часть экономических отношений в условиях развитого рынка, осуществляемых в виде транзакции, имеет контрактное оформление. Одной из проблем, характерной для неустоявшихся рыночных отношений, является неполнота правовой базы и неразвитость правоприменительной практики.

Особенности образовательных услуг как экономических благ доверительного типа с запретительно высокими издержками измерения потребительных свойств, выступающих объектом транзакции, предопределяют тот факт, что соответствующий контракт может быть только неполным. Невозможность четкой спецификации требований как к стороне потребителя, так и к условиям оказания образовательных услуг в силу существенного влияния их субъектной природы усиливает неполноту контракта и несет в себе потенциал возможностей для проявления оппортунистического рентоориентированного поведения, прежде всего, со стороны производителя [1].

В практике белорусских вузов контрактные отношения между вузом и обучающимся на платной основе оформляются в виде договора на возмездное оказание образовательных услуг, который классифицируется как договор присоединения. Условия подобного договора определяются стороной вуза и должны быть приняты потребителем образовательных услуг путем присоединения к предложенному договору в целом. Анализ выявил, что, по сути, такая правовая форма представления транзакции отражает интересы вузов и минимизирует возможности по предотвращению их оппортунистического поведения и разрешению последствий в случае его проявления.

Проведенный анализ соответствующих нормативно-правовых актов [2] выявил в них существенные пробелы, которые обусловлены начальной стадией внедрения их в практику функционирования белорусского рынка образовательных услуг. Исследование ряда государственных программ, в которых затрагивается функционирование сферы высшего образования, выявило то, что в ближайшей перспективе регулирование данных вопросов не является первостепенной задачей. По мнению автора, это связано с тем, что переход к цивилизованным контрактным оформлением транзакций между производителями и потребителями образовательных услуг характерен для стадии развитого рынка и поэтому пока еще не осознан как сдерживающий фактор его развития.

Специфика приемной кампании вузов и их стремление к экономии на транзакционных издержках, приводит к тому, что стадия согласования контракта с потребителем образовательных услуг, на которой возможно внесение в него дополнительных условий, отражающих индивидуальные требования обучающихся, практически отсутствует [3].

Анализ наиболее распространенных форм договоров на оказание образовательных услуг, заключаемых белорусскими вузами, выявил, что в основном они направлены на регулирование своевременности оплаты, вносимой

за обучение. В них в минимальной форме представлено описание условий, которые должен обеспечивать вуз, а также требования к обучающимся.

Теоретически существует возможность привлечения вуза к правовой ответственности в случае оказания некачественных образовательных услуг [3], следуя Закону о защите прав потребителей [4], однако в силу слабой содержательной стороны соответствующего договора это практически невозможно.

В связи с тем, что в контракте невозможно описать уровень потребительных свойств образовательных услуг, то его содержательная часть должна минимизировать возможности для проявления оппортунистического поведения, т.е. как можно более детально характеризовать условия получения полезности от этих свойств. В виду того, что потребление образовательных услуг – это субъект-субъектное отношение, то в контракте должны быть оговорены и условия к стороне потребителя в виде требований к обладанию им определенных начальных компетенций и санкции за нарушение контракта.

Тот факт, что полное наблюдение за деятельностью производителя образовательных услуг сопряжено с запретительно высокими издержками и поэтому измерению или оценке могут подлежать лишь часть параметров, определяет для потребителя субъективный риск. Одним из способов уменьшения его проявлений в условиях заключения неполных контрактов может выступать повышение информационной прозрачности процесса оказания образовательных услуг и предоставление возможности мониторинга действий производителя. Данный процесс может быть эффективно реализован при условии наличия у вуза системы менеджмента качества. Реализация подобных систем должна стать неотъемлемым требованием в рамках процедур лицензирования и аттестации образовательной деятельности вузов. Это, по мнению автора, позволило бы существенно экономить на государственных расходах по контролю и регулированию социально-экономических отношений между субъектами рынка образовательных услуг.

Контрагентам выгодно соблюдать контракт, когда выгоды от этого превышают издержки от несоблюдения. Основной деятельностью, инициирующей развитие цивилизованной правоприменительной практики, является формирование и поддержание государством эффективной институциональной среды, благоприятствующей двустороннему соблюдению контрактов и снижению издержек на предотвращение оппортунистического поведения. Формальные институты, в основе которых лежит нормативно-правовая база, должны охватывать все аспекты отношений между производителями и потребителями образовательных услуг с целью повышения их как индивидуальной, так и общественной полезности.

Важным элементом институциональной среды рынка образовательных услуг, формирующегося в условиях трансформационной экономики, является ее неформальная часть, которая отражает нормы предпринимательской этики вузов, социальную ответственность, гарантии, репутацию и другие аспекты. В

данной ситуации неформальные нормы играют важную роль в фактическом исполнении контрактов, т.е. функционально дополняют неполный контракт как формальное правило.

Эффективная институциональная среда подразумевает взаимную заинтересованность субъектов рынка в оформлении совместно реализуемой трансакции в контрактной форме, которая в значительной мере определяет нормы взаимоотношений и значительно снижает неопределенность поведения контрагентов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Шаститко, А. Предметно-методологические особенности новой институциональной экономической теории / А. Шаститко // Вопросы экономики. – 2003. – № 1. – С. 24–41.

2. Об утверждении примерных форм договоров о подготовке специалистов с высшим образованием на условиях оплаты: постановление Совета Министров Республики Беларусь, 18 янв. 2008 г., № 66 // Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь. – 2008. – № 28. – 5/26674.

3. Матузяник, Н.П. Правовые проблемы заключения и действия договора возмездного оказания образовательных услуг в системе высшего образования / Н.П. Матузяник // Труды Минского института управления. – 2007. – № 1. – С. 97–104.

4. О защите прав потребителей: Закон Респ. Беларусь, 9 янв. 2002 г., № 90-З: в ред. Закона Республики Беларусь от 20.07.2006 г. // Консультант Плюс: Беларусь. технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Национальный центр правовой информации Республики Беларусь. – Минск, 2009.

УДК 378.6:37

Игнаткович И.В.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ МОДЕЛИРОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ

БНТУ, г. Минск, Республика Беларусь

Научный руководитель: канд. пед. наук, доцент Славинская О.В.

Формирование и развитие собственной информационно-образовательной среды (ИОС), как составляющей единого информационного образовательного пространства, является одной из основных стратегических задач каждого вуза для адаптации образовательного процесса к интенсивно изменяющимся внешним условиям. Такая среда призвана служить фундаментом для организации современного процесса становления будущего специалиста.