

УДК 355.233.233.1:378

ОСОБЕННОСТИ ПОЛИТИЧЕСКОГО ПРОСВЕЩЕНИЯ И ПАТРИОТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ В КРАСНОЙ АРМИИ В 1920 – НАЧАЛЕ 1930-Х ГГ.

Климко М.К.

Белорусский национальный технический университет

Военная подготовка красноармейцев без политпросвещения не могла решить задачи укрепления и защиты власти большевиков, поэтому политическому просвещению и патриотическому воспитанию в Красной Армии была отведена первостепенная роль. В марте–апреле 1918г. учрежден институт военных комиссаров, основная функция которого – политический контроль в Красной Армии. В апреле 1919 г. Всероссийское бюро военных комиссариатов преобразовано в Политический отдел РВС Республики, который в мае 1919 г. переименован в Политическое Управление РВС Республики (ПУР). ПУР вел большую работу по руководству всей партийно- политической работой Красной Армии в годы гражданской войны. После окончания войны ПУР был переименован в Политуправление Красной Армии (ПУРКА).

В Красной Армии стали готовить бойца-гражданина. Так, в 1920-е гг. были созданы красноармейские клубы, ленинские уголки. В клубах проходило коллективное чтение газет, обсуждение вопросов текущей политики, проводили лекции и устраивали киносеансы. Клубы оснащали радиоустановками. Так же в клубах создавали военные, политические, спортивные кружки. В ленинских уголках работа проводилась в группах, которые создавали с учетом культурного, политического уровня красноармейцев. Товарищеские беседы солдат с командирами и политработниками так же способствовали развитию и укреплению политической сознательности.

Особое внимание в Красной Армии уделялось борьбе с неграмотностью. Работа по ликвидации неграмотности началась еще в годы гражданской войны. Так как процент неграмотных в стране был высок, неграмотность населения Беларуси в возрасте от 9 до 49 лет по окончании войны составляла 52,6%. то ПУРКА указывало на необходимость обучения грамоте солдат в первый год службы, требовало не выпускать из рядов Красной Армии ни одного неграмотного. В частях и соединениях Белорусского военного были созданы общеобразовательные школы, курсы, кружки. Грамотный красноармеец способствовал не только укреплению мощи армии, он, по возвращении домой, распространял грамотность среди рабочих и крестьян, являлся проводником идей

советской власти. Так, например, в 1927 г. в Белорусском военном округе каждый отпускник получал «библиотечку отпускника» состоящую из 12-15 книг, а 70-80% отпускников уезжали в деревню подписанными на газеты.

С 1918 по 1929 г. в рядах Красной Армии были обучены грамоте 600 тысяч человек, ликвидировали малограмотность около 1 200 000 человек. Печать становилась важным источником информации. В Красной Армии в целях воспитания и просвещения использовали газеты, журналы, книги, газеты на родных языках национальных меньшинств. К концу 20-х гг. в Красной Армии насчитывалось 2 центральные, 9 окружных, 2 краснофлотские, 6 национальных и 3 территориальных газет. Широкое распространение получили стенгазеты. Так, в 1927 г. в Красной Армии насчитывалось около 7 тысяч стенгазет. У красноармейцев возник интерес к военкоровской работе. В военных газетах того времени освещались вопросы дисциплины, проводилась борьба с пьянством, неряшливостью, разгильдяйством. Так же поднимались вопросы боевой подготовки и политического уровня красноармейцев. На страницах газет были организованы кампании за лучшего стрелка, образцового капртера, лучшего заведующего библиотекой. Открывались рубрики, где размещались заметки написанные красноармейцами. Например, красноречивыми названиями таких рубрик были «Каленым железом», «Бьем заметкой, как пулей меткой».

К началу 30-х гг. в Красной Армии значительно увеличилась сеть культурно-просветительных учреждений. Если на начало 1931 г. в Красной Армии насчитывалось 8980 ленинских уголков, 855 клубов, 97 Домов Красной Армии, то на 1 января 1933 г. были созданы и успешно работали 15091 ленинских уголков, 1336 клуба, 142 Дома Красной Армии. Улучшилось и техническое оснащение Красной Армии для проведения политпросвещения. Так в 1930 г. насчитывалось 240 радиоузлов, 800 радиопередвижек, 534 кинопередвижки, 945 киноустановок, 1 звуковая кинопередвижка, 8 звуковые киноустановки. В 1933 г. показатели оснащённости Красной Армии принципиально отличаются: 1366 радиоузла, 4800 радиопередвижки, 3425 кинопередвижки, 1540 киноустановки, 51 звуковая кинопередвижка, 276 киноустановки.

К началу 30-х годов свыше 75 % состава Рабоче-Крестьянской Красной Армии являлись читателями библиотек.

Таким образом, в Красной Армии проводилась работа не только по военной подготовке. Была проведена колоссальная работа по улучшению образовательного, культурного уровня красноармейцев, по повышению их политической сознательности.

Литература

1. Фрунзе, М.В. О молодежи / М.В. Фрунзе – М.: Искра революции, 1937.– 119 с.
2. Армия белорусского народа: к 100-летию Вооруженных Сил Республики Беларусь / А.Н. Гура, Н.Е. Бузин, А.М. Данилов [и др.]; под ред. А.Н. Гуры.– Минск: Беларусь, 2018.– 262 с.
3. Перед крутым поворотом / Бел.науч.-исслед. ин-т документоведения и арх. дела и др. / под ред. Р.П. Платонова.– Минск: БелНИИДПД, 2001.– 312 с.
4. Краснознаменный Белорусский военный округ / И.М. Третьяк, А.В. Дебалюк, Г.И. Арико [и др.]. – Минск: Беларусь, 1973. – 572 с.

УДК 31.316.4

ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ БЕЗРАБОТИЦА В СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЕ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА

Комиссарова Е.А.

Белорусский национальный технический университет

Технологическая безработица – ключевой вопрос дальнейшего будущего человечества. Суть проблемы заключается в том, что машины и алгоритмы вытесняют человеческий труд, оставляя миллиарды людей без занятости и средств к существованию. Технологии имеют тенденцию развиваться стремительно, близко к геометрической прогрессии, поэтому нет оснований предполагать, что тенденция изменится.

Новым источником общественного благосостояния становятся знания и информация. В прошлое ушло фундаментальное для индустриальной стадии деление общества на представителей наемного труда и владельцев капитала. На передний план в социальной структуре выходят группы интеллектуального труда - профессионалы высшей квалификации, менеджеры-управленцы и т.д. Возрастает влияние знания как средства управления, определяющего престиж и распределение авторитета в обществе. Важнейшим признаком статуса человека в системе стратификации становятся образование и профессиональная компетентность.

Широкое развитие получает сектор услуг, для которого характерна прежде всего межличностная коммуникация и в котором сосредотачивается значительная часть экономически активного населения. В США в сфере информации и услуг сейчас трудится около 80% занятого