

УДК 1 / 316.77

## РАЗВИТИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА СОЦИАЛЬНУЮ КОММУНИКАЦИЮ

Струтинская Н.В.

Белорусский национальный технический университет

В условиях современного общества для взаимодействия одного индивида с другим часто используется посредник – техническое устройство. Каждый из этапов эволюции коммуникационного средства сопровождался изменениями телесных, культурных и социальных практик.

Возникновение речи и становление её основным средством общения и передачи информации привело к изменению баланса сенсорных систем в пользу слуха. Развитие письменности, изобретение фонетического алфавита задействует осязание и зрение; доминирующей становится визуальная форма. Книгопечатание обуславливает переход от преимущественно устной культуры к книжной, а также увеличивает размах и интенсивность коммуникации. Вместо «человека слушающего» появляется «человек смотрящий». Личное мышление все больше уступает место ориентации на печатное слово и «книжные авторитеты». Следующий этап связан с возникновением и развитием электронных средств коммуникации. Использование телефона и фотографии привело к изменениям в межличностной коммуникации. Телефон «протягивает ухо» человека на любое расстояние.

Быстрое развитие компьютерной техники имеет огромное значение для связанных с коммуникацией феноменов. Спутники, волоконная оптика и компьютерные технологии создали фундамент принципиально новой системы коммуникационных связей. Современная эпоха – синтез «человека слушающего» и «человека смотрящего». Характерная особенность современных коммуникационных средств в том, что они оказываю воздействие на всю нервную систему человека.

М. Маклюэн понимал средства коммуникации как расширение человека. Исходя из данной концепции развитие коммуникационных средств сопровождается ампутацией или снижением функциональности определенных частей тела. Современная же эпоха цифровых устройств и технологий получает возможность вернуть «сенсорный баланс».

Тем не менее современный «сенсорный баланс» отличается от равновесия сенсорных систем древнего человека. «Человек, сидящий перед телевизором, больше не воспринимает мир логически и линейно, он не читает его как книгу, но рассматривает как мозаику. Реальность, с

которой имеет дело телевизионный человек, устроена так, что прежние, временные, культурные и прочие пределы здесь отсутствуют» [1].

Дальнейшее развитие и распространение цифровых технологий вносит изменения в процессы социальной коммуникации. В зависимости от тех целей, которые преследуют субъекты коммуникации, различают три формы коммуникативного действия: подражание, управление, диалог.[2]

Такой вид коммуникационного действия как подражание имеет место в механизмах передачи культурного опыта между поколениями. Также благодаря подражанию распространяются современные для коммуникантов идеи, теории и модные тенденции. Для формирования идентичности необходим Другой. Современные информационные технологии в процессе создания и тиражирования мультивариантных образов человека занимают одно из лидирующих мест. Популярные блогеры в Instagram, Facebook, YouTube и Tik Tok создают и транслируют образы Другого. Эти образы могут быть новыми. И вполне могут быть традиционными, стереотипными, но по каким-то причинам потерявшие ранее свой статус и переживающие в настоящий момент новый виток популярности.

В случае такого коммуникативного действия как управление реципиент может только сообщать о своей реакции по каналу обратной связи. Соответствующие инструменты (кнопки, которые дают возможность отметить публикацию как понравившуюся или не понравившуюся, эмодзи, подписки, просмотры, сохранение публикации) запрограммированы (предусмотрены) в социальных сетях и мессенджерах. При коммуникационном управлении одно и то же сообщение может многократно повторяться. Контекстная и таргетированная реклама, ориентированная на определенную целевую аудиторию, постоянно всплывающая при интернет-серфинге, оказывает влияние на подсознание. Особой формой управленческого коммуникативного действия является заражение. Также, как и управленческое заражение, фальшивые новости (фейк-новости) в наполнении информационного потока мира постправды апеллируют к бессознательной эмоционально-чувственной составляющей человека.

Для равноправных отношений между участниками диалога в мире цифровых информационных технологий также предусмотрены определенные возможности. Для проведения привычных конференций в дистанционном формате созданы такие инструменты как Zoom, Skype, Microsoft Teams, Discord, Google Meet и другие. Многие интернет-ресурсы включают возможность комментировать и вступать в общение с автором публикации. Отдельно можно выделить веб-форумы, предусмотренные для организации общения между участниками на одну или несколько тем.

Подобный инструмент позволяет проводить различные мероприятия, в том числе научные конференции. Форумы могут быть доступны для участия длительное время.

С того момента как техника стала неотъемлемой частью человеческого мира ее эволюция сопровождается изменениями в социальной сфере, в том числе и в области социальной коммуникации. В 1948 г К. Шеннон и У. Уивер предложили модель коммуникации, основанную на аналогии с телефонной связью. В начале XXI века активно развиваются цифровые технологии. Их развитие способствует изменениям социальной коммуникации на разных уровнях и формах.

### Литература

1. Михель, Д. Телетехнологии, телесность, виртуальная реальность / Д. Михель. – Режим доступа: <http://www.ivanem.chat.ru/mihel.htm>. – Дата доступа: 02.02.2010.
2. Соколов, А.В. Общая теория социальной коммуникации: Учебное пособие / А.В. Соколов. – СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2002 г. – 461 с.

УДК 167.7

## **DIGITAL-СРЕДА В ОБРАЗОВАНИИ: РИСКИ И ПЕРСПЕКТИВЫ**

Трус Е.С., Куземко М.М., Булыго Е.К.

Белорусский национальный технический университет

Современный мир – мир тотальных цифровых технологий, которые меняют все форматы деятельности, наполненность повседневности, пути самоидентификации и т.п. Сфера образования не является исключением. Напротив, именно здесь объединяются амбиции и любопытство молодых людей и неоспоримые преимущества информационных технологий.

Среди них особую актуальность нашло использование виртуальной и дополненной реальностей. В ближайшие годы ожидается повышенное использование искусственного интеллекта с персонализацией образовательного процесса [1].

Для определения потенциальных рисков и перспектив дадим определение понятию «Digital». В буквальном переводе «Digital» означает «Цифровая среда». В контексте философского мировоззрения «Digital» – это «среда логических объектов, используемая для моделирования других электронных и социальных сред на основе математических законов» [2].

«Образовательная среда» в нынешнем понятии определяется совокупностью всех возможностей обучения, воспитания и развития