

УДК 339.138

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ ИННОВАЦИОННОГО СБЫТА ПРОДУКЦИИ

Можджер В.В.

Белорусский национальный технический университет

Инновационный сбыт должен быть направлен на более широкие цели, чем простое наращивания прибыли, ориентироваться на запросы и пожелания потребителей. Современный сбыт призван настраивать производство на постоянный прирост потребительской ценности продукции, наполнение ее новым, в том числе духовно-нравственным смыслом. Инновационная сбытовая деятельность сегодня должна быть ориентирована на гуманистические принципы, на интересы всех участников рынка: потребителей, продавцов и производителей.

Инновационные подходы могут успешно применяться на разных этапах организации и управления сбытом:

- новинки в сбытовых исследованиях – возможности психологического влияния на запросы потребителей;
- новинки в динамике рынка – оценка привлекательности, продукции, влияния на формирование и динамику потребительского спроса, выявление предпочтений по товарам;
- выявление новых факторов конкурентоспособности – оценка способов влияния на покупателей, рейтинг элементов конкурентоспособности, позиционирование товара среди аналогов;
- анализ портфеля сбыта – сравнение эффективности методов и приемов сбыта, установление их рейтинга.

Для активизации сбыта продукции с успехом могут использоваться информационные технологии, на основе которых разрабатываются цифровые приложения и панели, организуются форумы и чаты. Рассмотрим инновационные **виды сбыта** с использованием информационных технологий.

Веб-сайт. Это создание торговыми предприятиями собственной сети или мобильного приложения, которыми можно пользоваться через смартфоны с установкой приложения мобильного банка или цифрового кошелька. Это позволяет быстро и просто осуществлять коммерческие операции.

Цифровые рекламные панели. Это электронные устройства для наружной рекламы продукции и торговых марок, выполненные в виде жидкокристаллических или плазменных панелей, или компьютерные электронные дисплеи (экраны).

Виртуальный прилавок. Устройство для показа покупателям в формате 2D или 3D товары в виде отражения на специальной поверхности или на стене. Отражение можно поворачивать под любым углом для рассмотрения деталей.

Виртуальный промоутер (виртуальный продавец-консультант). Это виртуальное изображение человека, показанное на специальной поверхности через проектор. Изображение дает характеристику продукции и может отвечать на вопросы клиентов.

Прайс-чекер (QR-код). Это электронный ценник в виде небольшого дисплея, который расположен в торговом зале в свободном доступе для получения покупателями информации о товаре, его характеристиках и цене.

Видео-сбыт. Использование видеоматериалов в сбытовой деятельности через целенаправленное воздействие на потребительскую аудиторию.

Сбыт в соцсетях. Коммерческая реклама с целью продвижения торговой марки и продажи потребителям товаров и услуг через социальные платформы.

Маркет-плейс. Онлайн-магазин или оптимизированная онлайн-платформа электронной коммерции, которые предоставляют сведения о продукции третьих лиц и производят продажу.

Геймификация. Это игровой сбыт через взаимодействие с покупателями посредством игровых форм и техник: конкурсы, розыгрыши, побуждающие к действию посты.

Чат-бот. Электронный автоответчик, который интерактивно имитирует человеческую речь и позволяет клиентам общаться с цифровыми устройствами как будто с живыми людьми.

Голосовой помощник. Работающая на основе искусственного интеллекта программа, которая может озвучивать информацию и отвечать на вопросы клиента.

Литература

1. Можджер, В.В. Сбытовая деятельность производственного предприятия на рынке: монография / В.В. Можджер; под науч. ред. В.Ф. Володько. – Минск: Право и экономика, 2019. – 184 с.
2. Никулина, О.В. Инновационные маркетинговые технологии в развитии деятельности международных торговых компаний / О.В. Никулина, Н.К. Деркач // Практический маркетинг. – 2017. – № 4. – С. 18-24.
3. Хэнсон, У. Internet-маркетинг / У. Хэнсон; пер. с англ. / Под ред. Ю.А. Цыпкина. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. – 527 с.