

УДК 33.338

РОЛЬ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В СОВРЕМЕННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЯХ

Петрашкевич А.К.

Белорусский национальный технический университет

Цифровая экономика – это комплекс операций в общеэкономической сфере, ограниченная рядом повседневных онлайн-соединений в условиях социума, организаций, устройств, информацией и процессами. Гиперссылки являются фундаментом цифровой экономики, связывающие на базе интернета и мобильных технологий такие элементы как организации, промышленные устройства и люди.

Согласно А. Энговатова, цифровая экономика – это экономика, основанная на новых методах генерации, обработки, хранения и передачи данных, а также цифровых компьютерных технологиях [1].

Иной известный ученый Р. Мещеряков описывает цифровую экономику как экономическое производство, в котором используются цифровые технологии: интернет вещей, индустрия 4.0, сети связи пятого поколения и другие [1].

Рассмотрев и суммировав множество определений, становится ясно, что «цифровая экономика» –использующая колоссальное количество данных, источником которых являются разнородные информационные системы, в экономике нового научно-технического поколения.

В глобальном масштабе все чаще формируются новые технологические процессы. Рынок смартфонов, стремительное развитие социальных сетей, искусственного интеллекта и распространение широкополосного доступа в интернет изменяет мир.

Рост национального благосостояния, материальной прибыли и прозрачности государственного управления в общем виде представляют из себя «цифровые дивиденды», которое получит общество при реализации цифровых технологий для продажи товаров, предоставления государственных услуг, образования граждан.

В финансовом и телекоммуникационных секторах цифровые технологии преобразовывают саму операционную модель компаний выявляя новые рыночные возможности и повышая рентабельность. Для получения новой информации и утверждения результативных и оптимальных управленческих решений активно используются методы анализа больших объемов информации.

Формируясь и развиваясь, цифровая экономика меняет классические представления о работе предприятий, сотрудничестве между различными

компаниями, информации, услугах и продуктах, которые могут получить клиенты.

Цифровая экономика характеризуется тремя уровнями, которые в своем близком взаимодействии оказывают влияние на жизнь граждан и социума в целом [2]:

– на первом уровне определяются компетенции для развития сектором экономики и рынков с помощью платформ и технологий;

– на втором уровне содержится регулирование, информационная инфраструктура, персонал и информационная безопасность, формирующие среду для эффективного взаимодействия сектор экономики и с субъектов рынка, а также платформ и технологий;

– на третьем уровне осуществляется взаимодействие обозначенных субъектов в отраслях и рынках экономики.

В связи с пониманием основной значимости информационно-коммуникационных технологий в развитии стратегической конкурентоспособности страны актуальной проблемой на государственном уровне, а также теоретических и практических планах в равных степенях, остается само становление и изменение цифровой экономики. Цифровая эра вынуждает нас переоценивать установившиеся бизнес-стандарты и устоявшиеся бизнес-процессы. Осознание роли цифровой экономики и использование возможностей, которые она может предоставить становится необходимостью.

Литература

1. Digital economy: how experts understand this term [Electronic resource]. – Mode of access: <https://ria.ru/science/20170616/1496663946.html> – Date of access: 14.02.2022.

2. News.ru from 22.01.2018 – Interviews with V. Hajkov on the digital economy [Electronic resource]. – Mode of access: <https://nangs.org/news/media/news-ru-ot-22-01-2018-g-intervyu-viktora-khajkova-otsifrovoj-ekonomike-kak-ne-vlyubitsya-v-robotu-ili-est-li-mesto-dlya-gumanitarijev-v-tsifrovuyepokhu> – Date of access: 14.02.2022.

УДК 339.138

ИННОВАЦИОННЫЕ ИНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГИИ В МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Рагойша В.М.

Белорусского национального технического университета