

УДК 339.137

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Рызванович М.С.

Белорусский национальный технический университет

Информационные технологии (ИТ) могут способствовать повышению конкурентоспособности предприятия самыми разнообразными и сложно учитываемыми способами. Тем не менее, исходя из их этиологии (происхождения), выполняемых функций и сферы применения, в общем виде можно сформулировать пять типов ИТ, создающих конкурентные преимущества предприятия: внутрифирменные, отраслевые, национальные, технические, технологические.

1. Внутрифирменные коммуникации. Это активное движение и обмен производственной информацией внутри предприятия, между его подразделениями, управленческими структурами и работниками. Такие коммуникации способствуют успешному построению производственных процессов, оптимальному использованию материальных ресурсов и финансовых средств, оперативному и обоснованному принятию решений.

2. Отраслевые коммуникации. Это движение и обмен информацией внутри отрасли и между отраслями, связанной с тенденциями отраслевого развития, инновационными проектами и перспективными научно-технологическими разработками. Этот вид коммуникаций создает информационное пространство, которое способствует принятию менеджментом обоснованных стратегических и тактических решений производственного характера. Отраслевые коммуникации предоставляют информацию для маркетинговой деятельности, формирования конкурентной стратегии и тактики предприятий на основании анализа данных и сведений об основных соперниках на рынке. При этом в традиционных отраслях имеются некоторые сложности, связанные с их распространением и использованием, что усиливает ориентацию на оперативную, а не стратегическую конкуренцию. Для реализации отраслевых коммуникаций особенно важно наличие внутритраслевой и межотраслевой ИТ-инфраструктуры, которая позволила бы активно использовать информационные технологии.

3. Национальные коммуникации. Это обмен информацией в масштабах страны, позволяющий предприятиям использовать ее в своей конкурентной стратегии. При этом важную роль в повышении конкурентоспособности товаров отечественного производителя могут играть сведения и возможности использования форм государственной

поддержки, в частности: различные государственные льготы, государственные закупки, статистическая информация о товарах, рынках, покупательской способности и предпочтениях населения. Технические инновации могут создавать существенные конкурентные преимущества отечественным предприятиям, особенно при значительном вмешательстве государства. В свою очередь, государство может использовать информацию и предложения предприятий для более обоснованной экономической и инновационной политики. Сведения на базе ИТ и банки данных в рамках национальных коммуникаций широко распространены в экономике передовых стран.

4. *Технические коммуникации.* Это инновационное информационное взаимодействие на основе ИТ внутри предприятия, которое охватывает также межмашинное взаимодействие. При этом конкурентное преимущество возникает в связи с техническими инновациями в виде, например, GPS-мониторинга транспорта, «чипирования» животных, роботизированных складов и др. Недостатком таких конкурентных преимуществ является их незащищенность от копирования.

5. *Технологические коммуникации.* Наличие в информационном поле специальных платформ новых технологий, консалтинговых технологических центров позволяет разработчикам и потребителям технологий находить друг друга, осуществлять покупку-продажу технологий, выявлять перспективные старт-апы. Это создает наиболее предсказуемый и легкорезализуемый рост конкурентоспособности. Однако проблемой является то, что такие конкурентные преимущества сложно удерживать в долговременной перспективе, так как в случае их успеха вскоре они будут повторены основными конкурентами.

На реальном рынке информационных технологий широко распространены смешанные типы ИТ, которые оказывают более активное воздействие на создание и удержание предприятиями конкурентных преимуществ.

Литература

1. Рызванович, М.С. Концепции и механизм управления конкурентоспособностью продукции / М.С. Рызванович, В.В. Можджер // Новая экономика. – 2021. – № 1 (77). – С. 189-196.

2. Трушин, И.С. Совершенствование информационных технологий как фактор повышения конкурентоспособности фирм: автореф. дисс. ... канд. экон. наук / И.С. Трушин. – М., 2015. – 22 с.