

Благодаря новейшим информационным технологиям прогрессивная экономика может динамично развиваться, но становление в данной сфере требует значительного вложения капитала.

Общество массового потребления – это тип общественного устройства, при котором люди приобретают больше количество товаров и услуг, нежели это необходимо.

В данном обществе люди стараются не накопить средства, а израсходовать их на всевозможные товары. С помощью покупок потребители пытаются приблизиться к какому-то эталону благополучной жизни. К примеру, иметь жильё, машину, красивую одежду, дорогие украшения, вкусно питаться и отдыхать за границей. Такое влечение к «идеалу», от части, появилось благодаря социальным сетям, где люди видят идеальную картинку и, в результате, хотят такую же «идеальную» жизнь.

Со стороны организаций массовое потребление позволило избежать и упадков перепроизводства (когда товаров огромное количество, и они никому не нужны), и недостатка. Постоянный спрос, с одной стороны, приводит к тому, что продукция не залёживается, а с иной – не даёт завышать цены на неё. Происходит процесс непрерывного потребления. Конечно же, это очень выгодно для развития производств и экономического состояния государств. Фактически нет перепроизводства. Ведь все, что производим, практически все и потребляем. А это то состояние экономики, которое можно назвать идеальным.

На данный момент большинство процессов экономической жизни переходят в цифровой формат. Сегодня электронный бизнес становится наиболее выгодным и устойчивым. Этому способствует не только активное развитие информационных технологий, но и объективные причины, в частности распространение коронавирусной инфекции, когда именно благодаря распространению и внедрению новых технологий наше общество так и осталось обществом массового потребления.

УДК 658.1

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК ФАКТОР ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ И УПРАВЛЕНИЯ

Кузьмицкая Т.В., Жилич И.В., Зайцева А.А.
Белорусский национальный технический университет

Информационные технологии давно стали основополагающими факторами успеха и успешного развития. Это касается не только

отдельных предприятий и организаций, но и национальной экономики любого государства.

Значение и роль информационных технологий в успешном развитии страны обозначена рядом факторов. Это и развитие человеческого капитала, уровень научно-технического прогресса страны, показатели социально-экономического и инновационного развития страны и т.д.

Мы живем в информационном пространстве. Сегодня наличие необходимых инноваций и информационных технологий является одним из показателей успешности и прогресса. Именно они определяют уровень развития и место в современном мироустройстве того или иного государства.

На современном этапе развития информационное общество – это тот уровень развития государства, который явился результатом эволюции в окружающем мире. Одним из показателей является использование информационных технологий в ряде отраслей промышленности, услуг, сервиса. В некоторых странах он достигает 80%.

В современном мире инновации являются фактором успеха и необходимым условием перспективного развития.

Причем активное использование и внедрение инноваций касается не только предприятий и организаций, но и всей национальной экономики страны. Инновационное развитие давно стало показателем конкурентоспособности и эффективности. Трансформация на инновационный путь развития является основным условием и компонентом, которая предопределила переориентацию страны на коренные изменения и преобразования в экономике.

В Республике Беларусь достаточно активно стала претворяться в жизнь инновационная политика с 2007 г., когда была утверждена Государственная программа инновационного развития Республики Беларусь на 2007 – 2010 гг. Основной целью данной программы было создание конкурентоспособной экономики, в основе которой находятся принципы энерго- и ресурсосбережения, и которая способна обеспечить качественно новый уровень социально-экономического развития. Далее был принят ряд соответствующих указов и программ, которые дополняли и позволяли совершенствовать государственную политику в данной сфере.

В 2021 г. был подписан указ № 348, которым утверждена Государственная программа инновационного развития Беларуси на 2021-2025 гг. Основное внимание на данном этапе направлялось на экспортноориентированные разработки, инновационное предпринимательство, развитие национальной системы технологического прогнозирования, развитие национальной системы интеллектуальной собственности и др.

Современное общество – общество информационное. Наша жизнь неразрывно связана с информационными технологиями. Инновационный путь развития невозможен без использования и включения в практическую жизнь информационных технологий.

Сегодня происходят достаточно серьезные изменения в самом обществе. Экономическое развитие, повышение качества жизни и появление массовой промышленности позволили сформировать широкий средний класс с высокой покупательской способностью, где потребление становится вынужденным, биологически обусловленным потреблением и становится социокультурным феноменом.

Для удовлетворения потребительского спроса развиваются и открываются новые торговые площадки. Примером может служить развитие подобных интернет-площадок. Это и такие формы электронной торговли как B2C и B2B. В Республике Беларусь достаточно активно развиваются подобные формы интернет-торговли. Как показывает практика данные формы выгодны не только потребителям. Они востребованы у производителей и поставщиков товаров, продуктов, услуг.

Сегодня массовое потребление определяет основные пути и направления не только социальной политики государства, но и является основой экономики. А основа успешного пути развития – это инновационный путь.

Инновационный путь достаточно материалоемкий путь развития. Он предполагает капитальные вложения в науку, образование и т.п. Внедрение и распространение технических, технологических, управленческих инноваций является неотъемлемым условием успешного продвижения данной стратегии.

Глобализация современного мироустройства приводит к сокращению жизненного цикла продукции. Это является причиной для более быстрого освоения инноваций, внедрения их в производственный процесс.

Как итог, на сегодняшний день, можно сделать вывод, что сложившаяся ситуация в мире, в частности пандемия COVID-19, несмотря на свои отрицательные последствия, ускорила переход ряда отраслей и сфер на более современные, инновационные пути.

УДК 332.122.64

ОСНОВНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ РАЗВИТИЯ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ B2B

Зайцева Н.В., Варакулин И.А., Хатковский Е.В.
Белорусский Национальный Технический Университет