

УДК 338.45
ЦЕПОЧКИ СОЗДАНИЯ СТОИМОСТИ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Жевлакова А.Ю.

Белорусский национальный технический университет

В современном мире с учетом постоянно изменяющихся условий внешней среды производители вынуждены искать новые инструменты, которые смогли бы обеспечить конкурентоспособность их товаров в долгосрочном периоде. Чаще всего такие инструменты связаны со снижением стоимости или цены товара.

Цена формируется под воздействием таких факторов, как финансовое состояние сторон сделки, мотивы и личные интересы участников, то есть цена есть результат оценки покупателем полезности товара. Стоимость представляет собой сложную экономическую категорию. В отличие от цены стоимость формируется под воздействием различных факторов при производстве товара.

Наиболее распространенной концепцией, описывающей процесс формирования стоимости, является Концепция цепочек создания стоимости М. Портера, которая позволяет проанализировать аспекты межфирменного взаимодействия, определять уровень конкурентоспособности предприятий на различных уровнях в рамках цепочек, выявлять имеющиеся препятствия развития предприятия, и принимать меры их устранению [1, с.354].

Большой вклад в развитие Концепции цепочек создания стоимости внес американский экономист Г. Джереффи, который ввел термин «глобальная цепь производства товаров» [2]. Р. Каплински и М. Моррис в своих научных трудах исследуют особенности реализации концепции при формировании стоимости [3, с. 41–44].

Отдельные аспекты применения Концепции цепочек создания стоимости в антикризисном управлении и стратегическом анализе нашли свое отражение в работах таких белорусских ученых, как А.А. Быков, Т.Г. Авдеева, А.Е. Зезюлькина [4]. Особенности использования данной концепции при определении направлений повышения конкурентоспособности различных отраслей приводит в своей работе Ю.Г Вайлунова [5].

Обобщив все приведенные авторами подходы, можно сделать вывод, что под «цепочкой создания стоимости», следует понимать процесс преобразования финансового и материального потока, результатом которого является создание конечного продукта.

К основным целям применения цепочек создания стоимости на предприятиях относятся:

- расширение ассортимента выпускаемой продукции, повышение ее качества, разработка новых продуктов или модернизация уже выпускаемых;

- повышение конкурентоспособности предприятия, улучшение показателей эффективности его функционирования, том числе увеличение добавленной стоимости и улучшение ее структуры [6].

Как и любой процесс, создание стоимости состоит из определенных этапов, на каждом из которых осуществляются необходимые виды деятельности. В свою очередь, все виды деятельности М. Портер делил на основные и вспомогательные. Под основными видами деятельности понимались процессы, которые принимают непосредственное участие в формировании стоимости продукции. К ним относятся: внутренняя логистика, производственный процесс, внешняя логистика, маркетинг и розничная торговля обслуживанием/

Основной целью реализации вспомогательных видов деятельности является поддержка основных. Можно выделить такие вспомогательные виды деятельности, как инфраструктура компании, управление кадрами, технологическое развитие, материально-техническое обеспечение.

Благодаря синхронизированному взаимодействию цепочек формирования стоимости на различных уровнях формируются системы создания стоимости. Данная система позволяет отслеживать, как меняется стоимость товаров на различных этапах, выявлять наиболее затратные стадии и искать пути их минимизации. Система создания стоимости включает в себя все этапы жизненного цикла продукции и используется предприятиями для оценки эффективности выбранной бизнес-модели или поиска новой.

На сегодняшний день наибольшую актуальность приобретают процессы интеграции на различных уровнях системы создания стоимости. Выделяют два типа интеграции: прямую и обратную. При прямой интеграции предприятие развивает каналы распределения продукции, а при обратной производственную базу.

Таким образом, анализ цепочек создания стоимости является важным инструментом для оценки инвестиционной привлекательности предприятия и определения уровня конкурентоспособности его продукции. Также применение данной концепции способствует более глубокому пониманию внутренних процессов предприятия. Для Республики Беларусь применение данной концепции в различных отраслях промышленности позволит осуществлять контроль над издержками и их регулирование во всей цепочке создания стоимости, а

также даст возможность добиться оптимального конечного продукта, что будет способствовать повышению конкурентоспособности как отдельных предприятий, так национальной экономики в целом.

Литература

1. Портер М. Конкуренция / М. Портер. – Москва : Вильямс, 2005. – 608 с.
2. Gereffi, G. The Organization of Buyer-Driven Global Commodity Chains: How U.S. Retailers Shape Overseas Production Networks / G. Gereffi, M. Korzeniewicz // Commodity Chains and Global Capitalism / ed. by G. Gereffi, M. Korzeniewicz. – L. : Praeger. – 1994 – P. 95–122.
3. Kaplinsky, R. Handbook for Value Chain Research / R. Kaplinsky, M. Morris. – Ottawa : Institute of Development Studies. – 2000. – 113 p.
4. Быков, А.А. Стратегический анализ предприятий легкой промышленности как звеньев цепочек создания стоимости / А.А. Быков, Т.Г. Авдеева, А.Е. Зезюлькина // Вестник Витебск. гос. тех. ун-та. – 2013. – № 24. – С. 127–138.
5. Вайлунова, Ю. Г. Обоснование направлений повышения конкурентоспособности текстильного и швейного производства в Беларуси на основе развития концепции цепочки ценностей / Ю. Г. Вайлунова // Вестник Витебск. гос. тех. ун-та. – 2015. – № 28. – С. 162–172.
6. Андреева, Т. А. Проектирование цепочек создания стоимости продукта в пищевой промышленности / Т. А. Андреева // Вестник Оренб. гос. ун-та. – 2011. – № 13. – С. 6–13.

УДК 342 (476)

К ВОПРОСУ СОДЕРЖАНИЯ ГРАЖДАНСКИХ ПРАВ ЧЕЛОВЕКА В ТЕОРИИ ПРАВА

Акименко К.В.

Белорусский национальный технический университет

Гражданские права человека, их генезис, социальные корни и назначение являются одной из вечных проблем исторического и социально–культурного развития общества, которая проходит через столетия и находится неизменно в центре внимания правовой, политической, философской и религиозной мысли.