

УДК 378.147

КОНКУРСЫ СТУДЕНЧЕСКИХ РАБОТ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ МОТИВАЦИИ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНТОВ

Тарновская Е.В.

Белорусский национальный технический университет

Среди эффективных форм обучения, создающих условия для саморазвития и самореализации личности студента через всестороннее развитие следует выделить предоставление возможности соревноваться в различных конкурсах (творческих, научно-исследовательских, профессиональных).

Эта форма обучения отличается от других прежде всего тем, что в ее рамках успешно формируются и развиваются творческие способности (компетенции) обучающихся, являющиеся основой инновационной деятельности.

Воздействующая роль конкурса видится в актуализации творческого потенциала личности, в приобщении большего числа талантливых и одаренных студентов к научно-техническому творчеству, на развитие у студентов культуры профессионального мышления, предпринимательских навыков, ключевых и начальных компетентностей и дальнейшего применения на практике полученных знаний.

Рассматривая конкурс как фактор повышения мотивации учебной деятельности, следует отметить его организующую роль, т.к. мотивационная сфера – это еще и связи, и отношения человека с другими людьми. Происходит обмен опытом, необходимый пересмотр и обновление целей, задач, методов обучения, оценочных критериев.

Принимая участие в конкурсах, и у студентов, и у педагогов происходит качественный профессиональный рост, обновление информации и наработка практического опыта: конкурсы становятся сильными стимулами развития мотивации учебной деятельности, катализатором активности всех участников, ведь чем выше уровень конкурса, тем выше уровень конкурсной конкуренции.

Разнообразие конкурсов в вузе с каждым годом увеличивается, и любой студент-участник может выбрать именно то, что ему нравится, то, к чему он стремится. Одобрять, демонстрировать успехи и достижения студентов в стенах родного университета – одна из эффективных форм мотивации учебной деятельности.

Для каждого студента – это еще один шаг к прибавлению уверенности в себе, к переосмыслению результатов, выработка собственной стратегии к повышению внутренней мотивации, когда есть стремление и желание преодолеть сложности, испытать свои силы и способности

Конкурс становится лично значимым мотивом учебы, что, безусловно, способствует саморазвитию и, как следствие, личностному росту не только студентов, но и самих педагогов. Это дает всем возможность выйти из рамок рутинного процесса, расширить взаимный профессиональный кругозор и оценить общий уровень, сравнить свои достижения с успехами сокурсников, коллег.

Учебная информация и сам процесс учения приобретают личностный смысл, информация превращается в личное знание студента, создавая переход статичного содержания образования в динамично развертываемое. Это мотивирует познавательную деятельность учащихся, которую в целом можно назвать интеллектуальной, т.к. она одновременно обеспечивает и стимулирование интереса к изучаемому предмету, и внимание к новому, меняя самосознание студентов [1].

Следовательно, каждый конкурс – это очередная ступень к вершине знаний, ключ к успеху и развитию.

Все вышесказанное дает нам возможность сделать следующие выводы:

1. конкурсы учат не только работоспособности, эмоциональной устойчивости, но и коммуникабельности – участие в конкурсе, в большинстве своем, ориентировано на личную успешность, а не на командную деятельность и окружающие участники воспринимаются как конкуренты, что, несомненно, соответствует конкурсной деятельности;

2. поставленные перед студентами задачи должны выдерживать оптимальный уровень сложности, дающими студенту шанс добиться успеха, почувствовать свою компетентность и мастерство [2];

3. использовать конкурс не только как соревновательный момент, но и поощрять деятельность студента, давая возможность ощущать себя субъектами учебного процесса;

Подытоживая ведущую роль конкурсов, ее можно охарактеризовать следующим девизом: «из практики для практики». И слова великого Конфуция: «Скажи мне – и я забуду, покажи мне – и я запомню, дай мне сделать – и я пойму» подтверждают: если студент хочет достичь невозможного, если хочет, чтобы его работа стала лучшей и поделиться

этой искоркой победы со всем обществом – конкурс, как никто лучше, создаст все условия для реализации его потенциала.

Литература

1. Гордеева, Т. О. Базовые психологические потребности как источник внутренней мотивации и психологического благополучия у российских студентов / Т. О. Гордеева, О. А. Сычев, Е. Н. Осин // Психология индивидуальности: материалы IV Всероссийской научной конференции, г. Москва, 22–24 ноября 2012 г. – М.: Логос, 2012. – 298 с.

2. Ильина, Т.И. Конкурсная деятельность как форма развития профессиональных качеств студентов [Электронный ресурс] / Т.И. Ильина // Образование. Карьера. Общество. – 2014. – № 3(42) – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/konkursnaya-deyatelnost-kak-forma-razvitiya-professionalnyh-kachestv-studentov>.– Дата доступа: 12.03.2022.

УДК 159.923.2

ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ САМОСОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СТУДЕНТОВ КАК ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ ЛИЧНОСТНЫХ КАЧЕСТВ НА ПРИМЕРЕ ТВОРЧЕСКОГО КОНКУРСА «РЕБРЕНДИНГ ЛОГОТИПА ФТУГ»

Тарновская Е.В., Еркович В.В.

Белорусский национальный технический университет

Одобрять, демонстрировать успехи и достижения студентов в стенах родного университета – одна из эффективных форм мотивации учебной деятельности. Для каждого студента – это еще один шаг к прибавлению уверенности в себе, к переосмыслению результатов, выработка собственной стратегии к повышению внутренней мотивации.

У факультета технологий управления и гуманитаризации Белорусского национального технического университета большая история: есть свой логотип, устоявшиеся ценности и репутация. Осознавая необходимость создания позитивного восприятия и визуализации ценности и уникальности факультета, сохранив при этом традиции, перед ФТУГ встала задача – используя известный инструмент маркетинга – ребрендинг, разработать такой логотип, который будет понимать и узнавать целевая аудитория.