

этой искоркой победы со всем обществом – конкурс, как никто лучше, создаст все условия для реализации его потенциала.

Литература

1. Гордеева, Т. О. Базовые психологические потребности как источник внутренней мотивации и психологического благополучия у российских студентов / Т. О. Гордеева, О. А. Сычев, Е. Н. Осин // Психология индивидуальности: материалы IV Всероссийской научной конференции, г. Москва, 22–24 ноября 2012 г. – М.: Логос, 2012. – 298 с.

2. Ильина, Т.И. Конкурсная деятельность как форма развития профессиональных качеств студентов [Электронный ресурс] / Т.И. Ильина // Образование. Карьера. Общество. – 2014. – № 3(42) – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/konkursnaya-deyatelnost-kak-forma-razvitiya-professionalnyh-kachestv-studentov>.– Дата доступа: 12.03.2022.

УДК 159.923.2

ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ САМОСОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СТУДЕНТОВ КАК ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ ЛИЧНОСТНЫХ КАЧЕСТВ НА ПРИМЕРЕ ТВОРЧЕСКОГО КОНКУРСА «РЕБРЕНДИНГ ЛОГОТИПА ФТУГ»

Тарновская Е.В., Еркович В.В.

Белорусский национальный технический университет

Одобрять, демонстрировать успехи и достижения студентов в стенах родного университета – одна из эффективных форм мотивации учебной деятельности. Для каждого студента – это еще один шаг к прибавлению уверенности в себе, к переосмыслению результатов, выработка собственной стратегии к повышению внутренней мотивации.

У факультета технологий управления и гуманитаризации Белорусского национального технического университета большая история: есть свой логотип, устоявшиеся ценности и репутация. Осознавая необходимость создания позитивного восприятия и визуализации ценности и уникальности факультета, сохранив при этом традиции, перед ФТУГ встала задача – используя известный инструмент маркетинга – ребрендинг, разработать такой логотип, который будет понимать и узнавать целевая аудитория.

Для факультета ребрендинг логотипа ФТУГ – отличный пример того, что перемены к лучшему. В результате целенаправленных действий и мероприятий под руководством факультета был проведен конкурс «Ребрендинг логотипа ФТУГ» для формирования желаемого образа факультета.

Организаторами конкурса выступили: деканат факультета и кафедра «Промышленный дизайн и упаковка». В состав квалификационного жюри вошли специалисты творческих профессий.

Разработав календарный план реализации проекта с конкретными сроками, кураторы конкурса поставили студентов в одинаковые условия и определили перед ними задачу – показать свое профессиональное мастерство, сформированное на чувстве гордости и уважения к родному факультету, готовности сохранять и развивать его традиции.

Целевую группу участников конкурса составили студенты 2 курса кафедры «Промышленный дизайн и упаковка», обучающиеся по специальности «Упаковочное производство».

Победители конкурса послужили «эталоном» целеустремленности, самостоятельности, настойчивости в достижении успеха. Выборочные впечатления участников конкурса «Ребрендинг логотипа ФТУГ» подтвердили эффективность умения адекватно оценить действительность и свои возможности в:

1. реализации творческого потенциала, получении новых знаний – «Участие в творческих конкурсах и научно-исследовательской работе помогает развивать профессиональные навыки в выбранной специальности, расширяет кругозор, дает возможность попробовать себя в чем-то новом. Больше нравится участвовать в творческих конкурсах, потому что позволяет больше проявлять свободу творчества и креатива в своей работе»;

2. погружении в дизайнерский процесс– «Творческие конкурсы дали возможность проявить свои дизайнерские способности, а также познакомиться с другими талантливыми исполнителями»;

3. присутствии внешней мотивации самооценки и коррекции своей деятельности – «Участие в творческих конкурсах дает возможность раскрыть свой творческий потенциал, расширить границы и побороть страхи. Например, такие как страх сцены. Это выход из зоны комфорта и мощный толчок для развития себя, как личности.»

Из вышесказанного мы делаем практические выводы: чтобы стимулировать познавательную активность студентов и как, следствие, находить у студентов интеллектуально-эмоциональный отклик на сам процесс познания, усиливать стремление к учению необходимо соблюсти следующие условия:

1. принцип ценности интереса, удовольствия, радости от процесса обучения / работы, приобретения мастерства;
2. принцип ценности собственной инициативы, самостоятельного процесса добывания знаний, креативных результатов, допускающих решение своим способом [1];
3. принцип позитивной, индивидуально ориентированной на успехи (которые должны быть замечены) и неудачи обратной связи, которая бы побуждала к поиску новых решений;
4. обоюдная и искренняя заинтересованность процессом работы, созидания педагога и студента.

Литература

1. Гордеева, Т. О. Мотивация: новые подходы, диагностика, практические рекомендации / Т.О. Гордеева // Сибирский психологический журнал. – 2016. – № 62. – С. 38 –53.

УДК 628.4.032:691.175

СИСТЕМА ГРАФИЧЕСКОЙ ИДЕНТИФИКАЦИИ УПАКОВОК ИЗ ПОЛИМЕРНЫХ МАТЕРИАЛОВ

Ильютчик И.В., Садовская А.В.

Белорусский национальный технический университет

Не смотря на ограничительные меры по использованию пластика в упаковочной отрасли, замене его на более экологичные виды материалов (стекло, металлы, бумага, картон) производство полимерных упаковочных материалов не уменьшается. Особенно это было заметно в связи с пандемией, ежегодно в мире образуется свыше 300 млн. тонн пластиковых отходов, и около половины из них – это одноразовые товары и упаковка [1]. В Беларуси, как и во всем мире, остро стоит проблема переработки именно пластиковой упаковки, которая в огромных количествах используется в домашних хозяйствах. Значительные проблемы связаны при этом с тем, что у пластиковой упаковки короткий срок службы, примерно 40% упаковки и полимерных изделий имеют срок службы менее одного месяца, разнообразие применяемых материалов (в том числе комбинированных, многослойных) также ограничивает возможности ее сортировки, сбора и переработки. Одним из важных аспектов в данной проблеме является отсутствие организованной системы сбора отходов от