

уровень их ориентированности в межкультурном пространстве, способность к анализу и принятию самостоятельных решений.

Создаются предпосылки для развития жизненно необходимых компетенций (культурно-ценностной и личностной ориентации, социального взаимодействия, коммуникации), позволяющих успешно адаптироваться и реализовать себя в сфере дальнейшей профессиональной деятельности, постоянно повышая при этом уровень компетентности.

Для достижения высокого профессионального результата преподаватель должен осуществлять творческий подход к своей профессии, проявлять постоянный интерес к сфере своей деятельности, иметь достаточное количество знаний о способах, методах и технологиях педагогической деятельности. Важное значение в процессе обучения имеет умение преподавателя ясно и четко излагать свои мысли, сообщать различную информацию, аргументировать, организовывать и поддерживать диалог, анализировать, убеждать, определять оптимальный стиль коммуникации в различных профессиональных ситуациях, и все это на основе установления равнопартнерских отношений между обучающимися и с ними.

#### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Азимов, Э. Г. Новый словарь методических терминов и понятий (теория и практика обучения языкам) / Э. Г. Азимов, А. Н. Шукин. – М. : Издательство ИКАР. – 2009 [Электронный ресурс]. – Режим доступа : [https://methodological\\_terms.academic.ru/56/%D0%90%D0%9A%D0%A2%D0%98%D0%92%D0%9D%D0%9E%D0%A1%D0%A2%D0%AC](https://methodological_terms.academic.ru/56/%D0%90%D0%9A%D0%A2%D0%98%D0%92%D0%9D%D0%9E%D0%A1%D0%A2%D0%AC). – Дата доступа : 19.02.2022.
2. Активность личности [Электронный ресурс]. – Режим доступа : [https://pedagogicheskaya.academic.ru/577/%D0%90%D0%9A%D0%A2%D0%98%D0%92%D0%9D%D0%9E%D0%A1%D0%A2%D0%AC\\_%D0%9B%D0%98%D0%A7%D0%9D%D0%9E%D0%A1%D0%A2%D0%98](https://pedagogicheskaya.academic.ru/577/%D0%90%D0%9A%D0%A2%D0%98%D0%92%D0%9D%D0%9E%D0%A1%D0%A2%D0%AC_%D0%9B%D0%98%D0%A7%D0%9D%D0%9E%D0%A1%D0%A2%D0%98). – Дата доступа : 19.02.2022.
3. Прохорова, М. П. Инновационная деятельность преподавателя вуза как фактор качества педагогического образования / М. П. Прохорова, А. А. Семченко [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://cyberleninka.ru/article/n/innovatsionnaya-deyatelnost-prepodavatelya-vuza-kak-faktor-kachestva-pedagogicheskogo-obrazovaniya>. – Дата доступа : 17.02.2022.
4. Дубонос, С. М. Инновационная деятельность преподавателя вуза / С. М. Дубонос, А. П. Мироненко // Молодой ученый. – 2018. – № 30 (216). – С. 61–63 [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://moluch.ru/archive/216/52212/>. – Дата доступа : 17.02.2022.
5. Веремейчик О. В. Современные инновационно-информационные технологии в образовательном процессе вуза / О. В. Веремейчик, Т. В. Пужель // Актуальные вопросы германской филологии и лингводидактики [Текст] : материалы XXV Междунар. науч.-практ. конф., Брест, 5 марта 2021 г. / Брест. гос. ун-т им. А.С. Пушкина; под общ. ред. Е. Г. Сальниковой. – Брест : БрГУ имени А.С. Пушкина, 2021. – С. 189–192.

УДК 372.881

#### **К ВОПРОСУ О ФОРМИРОВАНИИ МЕЖКУЛЬТУРНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ В ИНФОРМАЦИОННОМ ОБЩЕСТВЕ**

*канд. пед. наук, доцент А.И. Сорокина, ФММП БНТУ, г. Минск*

*Резюме – the article deals with the problem of intercultural professional communicative competence in the information society. It reveals the role of educational environment and its influence on the formation of intercultural professional communicative competence. It describes the possibilities of online, distance and blended training formats for the formation of intercultural professional communicative competence.*

*Ключевые слова: межкультурная коммуникация, межкультурная профессиональная коммуникативная компетенция, цифровая/электронная среда, дистанционное и смешанное обучение, информационно-коммуникативные технологии.*

**Введение.** Термин «межкультурная коммуникация» впервые был введен в научный оборот учеными Э. Холлом и Г. Трейгером в 1954 году, которые тесно связали понятия «коммуникация» и «культура». Они же предложили сделать «межкультурную коммуникацию» предметом научных исследований в сфере гуманитарных наук, самостоятельной учебной дисциплиной и, принимая во внимание практическую ориентированность термина «межкультурная коммуникация», объединить изучение иностранного языка с изучением культуры. Именно это направление научных исследований межкультурной коммуникации и затрагивается в данной работе.

Справедливо отметить, что в отечественной науке инициаторами изучения межкультурной коммуникации стали ученые и преподаватели, областью интересов которых было изучение процессов, связанных с преподаванием иностранных языков (Астафурова Т.Н., Верещагин В.М., Гальскова Н.Д., Гез Н.И., Грейдина Н.Л., Иконникова Н.К., Костомаров В.Г., Леонтович О.А., Тер-Минасова С.Г., Пассов Е.И., Фурманова В.П. и др.). Они одни из первых осознали, что для наиболее успешного и эффективного взаимодействия с представителями других культур недостаточно только владение иностранным языком, необходимы знания культуры представителей иных народов: духовных ценностей, нравственных установок, мировоззренческих представлений, религии и т.д. Все это в совокупности определяет модель поведения партнеров по коммуникации.

Отсюда делаем вывод, что плодотворные контакты с представителями других культур возможны только при условии сформированных практических навыков и умений межкультурного общения.

**Основная часть.** В современном мире расширяются и углубляются международные контакты в различных сферах жизни, что влечет за собой необходимость формирования у студентов высших учебных заведений межкультурной коммуникативной компетенции для эффективного профессионального взаимодействия с представителем другой культуры.

Одним из условий успешного формирования межкультурной профессиональной коммуникативной компетенции является создание языковой среды [2; 6], которая погружает студентов в сферу профессиональной деятельности для активного обучения иностранному языку как средству общения. Таким образом происходит тренинг языковых навыков и речевых умений и формирование межкультурной профессиональной коммуникативной компетенции. Благодаря такой среде студенты становятся участниками совместной коммуникации, они чувствуют себя вовлеченными в реальную профессиональную деятельность.

В настоящее время наряду с понятием «языковая среда» появилось новое понятие среды – «цифровая или электронная среда» [3]. Этой средой в образовании является Интернет. Такая среда предполагает «межличностную опосредованную коммуникацию» (Г. Гамперт и Р. Каткерт, 1986), совершенно новую модель взаимодействия между людьми [5].

Появление образовательной электронной среды, развитие и использование информационно-коммуникативных технологий вызвало изменения и в системе образования: появились дистанционная и смешанная форма обучения [1]. Главным условием для формирования межкультурной профессиональной коммуникативной компетенции в обеих формах обучения является общение.

Преподаватели кафедры межкультурной профессиональной коммуникации БНТУ используют для дистанционного обучения образовательные платформы MS Teams и Moodle, инструментарий которых позволяет проводить он-лайн-занятия в формате видеоконференций и размещать материалы к занятиям в разделах «Публикации», «Файлы», «Лекция», «Задания», «Тест», «Словарь» и т.д. Более того, эти платформы позволяют загружать аудио- и видеоматериалы для работы в аудитории или самостоятельной работы студентов с дальнейшей проработкой в аудитории. Успешной формой смешанного обучения по дисциплинам кафедры является и работа по электронным учебно-методическим комплексам (ЭУМК) [4]: студенты самостоятельно работают с грамматическим материалом, аутентичными статьями, аудио- и видеоматериалами, размещенными через гиперссылки в ЭУМК. Каждая тема начинается дискуссионными вопросами, предваряющими статью. Вопросы позволяют активизировать и обобщить имеющиеся у студентов знания по проблеме, рассматриваемой в теме. Лексико-грамматические упражнения снимают дополнительные трудности в понимании сути статьи. Вопросы и задания после статьи касаются смыслового содержания, они формируют у студентов умения анализировать, сопоставлять, сравнивать, обобщать и делать выводы по прочитанному. ЭУМК включает в себя и дополнительный раздел, содержащий статьи повышенной трудности, отражающие будущую профессиональную деятельность студентов. Эти статьи обеспечивают повторение и контроль усвоенного материала, позволяют студентам глубже понять и проанализировать свои знания и умения, убедиться в успешном формировании межкультурной профессиональной коммуникативной компетенции.

Многие задания в темах являются дискуссионными, это позволяет широко использовать интерактивные методы обучения: деловые игры, метод кейсов, дискуссии, мозговой штурм. Проектный и исследовательский методы реализуются при обсуждении научных статей на иностранном языке, реферировании, участии студентов в международных конференциях, выступлениях на иностранном языке с показом презентации. Презентация должна соответствовать теме, материал презентации должен быть правильно структурирован, подан логично, аргументировано и информативно. Главная цель презентации – положительное влияние на людей, поэтому перед созданием презентации необходимо проанализировать аудиторию, перед которой будете выступать, и определить приоритеты.

**Заключение.** В настоящее время наблюдается постепенный переход от традиционной формы обучения к дистанционной или смешанной. В этих условиях формирование межкультурной профессиональной коммуникативной компетенции эффективно реализуется с помощью различных информационно-коммуникативных технологий, но живое общение в аудитории с учетом профессионального контекста будет всегда в приоритете.

#### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Дмитриева, О.П. Академическое общение в условиях дистанционного и смешанного обучения / О.П. Дмитриева // Вышэйшая школа. – 2021. - № 3. – С. 29-34.
2. Кобенко Ю.В. Язык и среда. Опыт систематизации данных междисциплинарных исследований / Ю.В. Кобенко ; Томский политехнический университет. – Томск : Изд-во Томского политехнического университета, 2017 – 214 с.
3. Лаптев, В.В. Педагогическая деятельность в электронной среде: перспективы нового качества / В.В. Лаптев, Т.Н. Носкова // Педагогика. – 2016. - № 10. – С.3-13.
4. Сорокина, А.И. Иностранный язык : электронный учеб.-метод. комплекс для студентов специальностей 1-27 03 01 «Управление инновационными проектами промышленных предприятий» и 1-27 03 02 «Управление

дизайн-проектами на промышленном предприятии» I ступени высшего образования / А.И. Сорокина. – Минск: БНТУ, 2021.

5. Таратухина, Ю.В., Цыганова, Л.А., Ткаленко, Д.Э. Межкультурная коммуникация в информационном обществе: учеб.пособие / Ю.В. Таратухина, Л.А. Цыганова, Д.Э. Ткаленко ; Нац. Исслед. Ун-т «Высшая школа экономики». – М.: Изд. Дом Высшей школы экономики, 2019. – 255с.

6. Фурманова М.И. Языковая/речевая среда урока иностранного языка на основе информационно/коммуникационной среды – стимулирующий фактор усвоения знаний и формирования коммуникативных умений / М.И. Фурманова // «Вестник БГУ» Педагогика и психология. - Брянск: РИО БГУ. – 2014. - №1. С.196-200.

УДК 378

## ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ОРИЕНТИРОВАННОЕ ОБУЧЕНИЕ СТУДЕНТОВ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ

*канд. пед. наук, доцент Л.В. Соловьева, ФММП БНТУ, г.Минск*

*Резюме – в данной статье мы рассматриваем наиболее эффективные технологии(методы) преподавания английского языка студентам экономических специальностей, которые учитывают их будущие профессиональные потребности и позволяют сформировать у них те навыки и компетенции, которые необходимы выпускнику экономических специальностей.*

*Ключевые слова: профессионально-ориентированное обучение, образовательные технологии, case-study, role play метод, метод дискуссии.*

**Введение.** В условиях глобализации экономические отношения играют все большую роль, а, следовательно, возрастает потребность в специалистах с экономическим образованием. При этом постоянно растет потребность в экономистах, которые смогут свободно общаться с иностранными коллегами на английском языке, вести деловую переписку, владеть основными понятиями делового этикета и эффективно вести производственную деятельность с учетом межкультурных особенностей. Высокий уровень конкуренции на рынке труда послужил причиной того, что наиболее востребованы экономисты, которые являются компетентными пользователями английского языка, которые могут быть частью многонациональной и многоязычной команды, обладают хорошими коммуникативными навыками. Так, в соответствии с требованиями образовательного стандарта высшего образования экономист-бакалавр должен «обладать базовыми навыками коммуникации на иностранном языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (УК-5)». [4]

**Основная часть.** На сегодняшний день одним из главных направлений в совершенствовании образовательной системы является профессионально-ориентированное обучение английскому языку. «Под профессионально-ориентированным обучением понимается обучение, основанное на учете потребностей студентов в изучении иностранного языка, диктуемого особенностями будущей профессии или специальности. Иностранный язык в данном случае выступает средством повышения профессиональной компетентности и личностно-профессионального развития студентов и является необходимым условием успешной профессиональной деятельности специалиста – выпускника современной высшей школы». [5]

Исходя из вышесказанного, для того чтобы обучать студентов экономических специальностей преподавателю английского языка на практических занятиях необходимо создавать ситуации, которые приближены к тем, которые могут произойти в реальной профессиональной деятельности будущих экономистов. Так, на факультете маркетинга, менеджмента, предпринимательства БНТУ студенты изучают дисциплину деловой иностранный язык. В процессе изучения студенты подробно проходят следующие темы: «Продажи», «Реклама», «Маркетинг», «Новый бизнес», «Международные рынки» и т.д. На практических занятиях, посвященных этим разделам, мы используем наиболее эффективные образовательные технологии, направленные на формирование у студентов коммуникативной компетенции, такие как: метод case study, метод role-play, метод дискуссий.

В свою очередь, метода case study определяется как образовательная технология или метод преподавания, который строится на решении студентами специфической задачи, поставленной преподавателем. Эта технология считается наиболее эффективной в тех дисциплинах, которые требуют анализа большого количества информационных источников. Метод case study создавался специально для того, чтобы обучать студентов тем дисциплинам, в которых нет единственно верного ответа на вопросы, поставленные кейсом, но существует несколько вариантов ответов, которые могут быть верными[3,6]. Следовательно, студенты могут доказывать свою точку зрения, активно используя лексику заданной преподавателем темы и ссылаясь на научные источники. Что делает данный метод особенно результативным при обучении английскому языку студентов экономических специальностей, т.к. в процессе обсуждения каждого кейса у них формируется навык критического мышления и англоязычная коммуникативная компетенция.

Что касается метода role-play, то он понимается как педагогический подход, который предполагает копирование поведения в заданной ситуации на английском языке. Данный метод является важным элементом преподавания английского языка, ведь использование этой технологии позволяет студентам экономических специальностей не только практиковать и развивать новые языковые и поведенческие навыки, но и