

$$R_{in} = \frac{\sum_{i=1}^n (r_{in_i} \cdot C_{in_i})}{\sum_{i=1}^n C_{in_i}}$$

Уровень риска при реализации рекламных проектов с использованием аутсорсинговых компаний (R_{out}):

$$R_{out} = \frac{\sum_{j=1}^m \sum_{i=1}^n (r_{out_{ij}} \cdot C_{out_{ij}})}{\sum_{j=1}^m \sum_{i=1}^n C_{out_{ij}}}$$

Общий уровень риска при реализации рекламных проектов (R):

$$R = \frac{\sum_{i=1}^n (r_{in_i} \cdot C_{in_i}) + \sum_{j=1}^m \sum_{i=1}^n (r_{out_{ij}} \cdot C_{out_{ij}})}{\sum_{i=1}^n C_{in_i} + \sum_{j=1}^m \sum_{i=1}^n C_{out_{ij}}} \rightarrow \min$$

В настоящее время на основе этого алгоритма разрабатывается компьютерная программа по моделированию вариантов рекламных бюджетов с целью максимизации долгосрочной прибыли предприятия и минимизации рисков в условиях распределенной системы реализации рекламных проектов.

Заключение. Увеличение рекламного бюджета может приводить как к отрицательным, так и к положительным финансовым результатам на предприятии. Прогноз последствий роста затрат на продвижение продукции усложняется, когда, например, предприятие планирует использовать несколько рекламных проектов с разной эффективностью и при этом предполагается задействовать не только собственную службу маркетинга, но и несколько аутсорсинговых рекламных агентств. Предлагается алгоритм максимизации долгосрочной прибыли (дохода) предприятия на основе подбора оптимальных параметров распределения ограниченного рекламного бюджета по разным проектам и исполнителям в условиях падения рекламной эффективности при их расширении. Реализация этого алгоритма предполагает разработку программного обеспечения, в котором входными параметрами являются характеристики рекламных проектов, их исполнители, включая аутсорсинговые агентства, маржинальные характеристики рекламной эффективности и имеющийся рекламный бюджет. В качестве конечных параметров предлагается использовать показатель роста объемов продаж и долгосрочной прибыли (дохода) предприятия.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Маркетинг PR и рекламы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://studref.com/469115/marketing/marketing_pr_i_reklamy, свободный. Загл. с экрана. – Яз. Рус.
2. Как рассчитать бюджет рекламной кампании [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.business.ru/article/2789-byudjet-reklamnoy-kampanii>, свободный. Загл. с экрана. – Яз. Рус.
3. Маркетинговая служба предприятия: оптимизация функциональных обязанностей [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/marketingovaya-sluzhba-predpriyatiya-optimizatsiya-funktsionalnyh-obuazannostey/viewer>, свободный. Загл. с экрана. – Яз. Рус.
4. Оценка эффективности системы аутсорсинга на предприятии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-effektivnosti-sistemy-autsorsinga-na-predpriyatii>, свободный. Загл. с экрана. – Яз. рус.

УДК 339.9

ОЦЕНКА УРОВНЯ ВЛИЯНИЯ ИНТЕГРАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ НА ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИЙ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

аспирант Н. А. Киселёва, ФММП БНТУ, г. Минск

Резюме – в эпоху глобализации мировой экономики интеграционное сотрудничество является актуальной необходимостью устойчивого развития экономики стран. С усилением конкуренции на внутреннем и международных рынках особенно чувствительно реагируют на интенсивность интеграционных процессов предприятия малого и среднего бизнеса. С целью осуществления эффективного интеграционного взаимодействия в статье приводится методика оценки уровня влияния интеграционного сотрудничества со странами ЕАЭС на деятельность организаций малого и среднего предпринимательства (МСП) Республики Беларусь.

Ключевые слова: малый и средний бизнес, интеграционные процессы, страны ЕАЭС

Введение. Устойчивое экономическое развитие стран в эпоху глобализации обеспечивается посредством международного сотрудничества в рамках деятельности интеграционных объединений. Благодаря региональной интеграции происходит научно-техническое объединение, международное разделение труда, использование более рационального распределения ресурсов, формирование единых хозяйственных комплексов. Актуальным становится определение основных направлений интеграционного сотрудничества ЕАЭС с целью получения дополнительных экономических выгод в том числе сектору МСП Республики Беларусь.

По данным Национального статистического комитета Республики Беларусь [1] вклад субъектов МСП в 2020 году в ВВП страны составил 26,4%. Несмотря на значительную долю экспорта (42,8%) и импорта (45,6%) организаций МСП во внешней торговле страны, ее объем в 2020 году сократился (сальдо внешней торговли товарами -2325,8 млн. долл. США.) [2] Тем не менее объемы взаимной торговли в странах-членах ЕАЭС в 2021 году увеличились, в том числе в Беларуси – на 24,7%. Доля взаимной торговли в общем объеме внешней торговли Беларуси составила – 50,6% (в 2020 г. – 49,5). [3] Оборот внешней торговли товарами стран-членов ЕАЭС со странами вне ЕАЭС за 2021 год увеличился на 35,1%, в том числе экспорт – на 44,1%, импорт – на 22,6%. [4] Рост объема экспорта государств – членов ЕАЭС в страны вне ЕАЭС в 2021 году обусловлен увеличением экспортных поставок Беларуси на 47,8%. Увеличение импорта произошло за счет роста ввоза товаров в Беларусь – на 11,2%. Дефицит внешней торговли Беларуси в объеме 952,5 млн. долл. США в 2020 г. сменился профицитом в 4 497,4 млн. долл. США в 2021 г. Отрицательное сальдо взаимной торговли со странами-партнерами сложилось для всех стран-членов ЕАЭС, кроме России. [5]

Основная часть. В основе методики оценки уровня влияния интеграционных процессов на деятельность организаций МСП Республики Беларусь в условиях интеграционного сотрудничества были использованы экономико-статистические методы исследования.

Процесс выявления степени влияния процессов экономической интеграции на деятельность организаций МСП можно разделить на следующие этапы.

На первом этапе оценки определяются показатели, характеризующие степень интеграционных процессов и интенсивность взаимных потоков внешней торговли организаций МСП (таблица 1).

Таблица 1 – Комплекс показателей для оценки степени интеграции РБ и стран-членов ЕАЭС и интенсивности внешней торговли организаций МСП

1-я группа показателей, характеризующих интенсивность интеграционных связей (РБ и ЕАЭС)		2-я группа показателей, характеризующие интенсивность взаимных потоков внешней торговли с участием организаций МСП	
Коэффициент международной инвестиционной активности ($K_{ИА}$)	$K_{ИА} = \frac{ПИИ_i}{ПИИ_{\Sigma}}$ <p>где I_i - прямые иностранные инвестиции из ЕАЭС, I_{Σ} - общий объем прямых иностранных инвестиций в страну</p>	Коэффициент открытости МСП в торговле ($K_{ОТ}$)	$K_{ОТ} = \frac{И + Э}{ВВП}$ <p>где $И$ – импорт товаров МСП из стран интеграционного объединения (ЕАЭС), $Э$ – экспорт товаров МСП в страны интеграционного объединения (ЕАЭС), $ВВП$ – валовой внутренний продукт страны</p>
Коэффициент открытости экономики в торговле ($K_{О}$)	$K_{О} = \frac{И_{ВТ} + Э_{ВТ}}{ВВП}$ <p>где $I_{ВТ}$ – объемы импорта во взаимной торговле стран интеграционного объединения (ЕАЭС), $Э_{ВТ}$ – объемы экспорта во взаимной торговле стран интеграционного объединения (ЕАЭС), $ВВП$ – валовой внутренний продукт страны</p>	Коэффициент экспортной специализации МСП ($K_{ЭС}$)	$K_{ЭС} = \frac{Э_{МСП}}{Э_{\Sigma}}$ <p>где $Э_{МСП}$ – объем экспорта товаров (услуг) МСП, $Э_{\Sigma}$ – объем экспорта товаров (услуг) страны.</p>
Соотношение валовой добавленной стоимости страны (ВДС РБ) к среднему значению ВДС стран интеграционного объединения (ЕАЭС) ($K_{ВДС}$)	$K_{ВДС} = \frac{ВДС}{ВДС_{ср}}$ <p>где $ВДС$ – ВДС страны (РБ), $ВДС_{ср}$ – среднее значение ВДС по интеграционному объединению (странам ЕАЭС)</p>	Коэффициент импортной специализации МСП ($K_{ИС}$)	$K_{ИС} = \frac{И_{МСП}}{И_{\Sigma}}$ <p>где $I_{МСП}$ – объем импорта товаров (услуг) МСП, I_{Σ} – объем импорта товаров (услуг) страны.</p>

Примечание – Источник: собственная разработка автора.

На втором этапе осуществляется расчет средних коэффициентов интенсивности интеграционных связей и взаимных потоков, определяемых как среднее арифметическое рассчитанных на предыдущем этапе частных коэффициентов по каждой группе:

1. Средний коэффициент интенсивности интеграционных связей ($K_{ИС}$):

$$K_{ИИС} = \frac{K_{ИА} + K_O + K_{ВДС}}{3};$$

Чем выше $K_{ИИС}$, тем сильнее интеграционные связи.

2. Средний коэффициент интенсивности взаимных потоков внешней торговли организаций МСП ($K_{ИВП}$):

$$K_{ИВП} = \frac{K_{ОТ} + K_{ЭС} + K_{ИС}}{3}.$$

Чем выше $K_{ИВП}$, тем сильнее влияние взаимных потоков внешнеэкономической деятельности МСП на экономику страны, интеграционные связи усиливаются. На третьем этапе проводится анализ интенсивности интеграционных связей между экономиками и взаимных потоков внешней торговли с учетом деятельности предприятий МСП на основании построения матрицы оценки эффективности интеграционного взаимодействия (таблица 2).

Таблица 2 – Матрица оценки эффективности интеграционного взаимодействия

	$K_{ИВП} \downarrow$	$K_{ИВП} = \text{const}$	$K_{ИВП} \uparrow$
$K_{ИИС} \uparrow$	Усиление интеграционных связей. Влияние интеграции на МСП невелико.	Усиление интеграционных связей. Отсутствие существенных изменений во внешней торговле МСП.	Усиление интеграционных связей. Влияние интеграции на МСП велико.
$K_{ИИС} = \text{const}$	Отсутствие динамики интеграционных связей. Влияние интеграции на МСП невелико.	Отсутствие динамики интеграционных связей. Отсутствие существенных изменений во внешней торговле МСП.	Отсутствие динамики интеграционных связей. Влияние интеграции на МСП невелико.
$K_{ИИС} \downarrow$	Ослабление интеграционных связей. Влияние интеграции на МСП велико.	Ослабление интеграционных связей. Отсутствие существенных изменений во внешней торговле МСП.	Ослабление интеграционных связей. Наращение интенсивности внешней торговли не связано с интеграцией.

Примечание – Источник: собственная разработка автора.

На заключительном этапе по итогам анализа динамики показателей за ряд лет делаются выводы о наличии (усилении) или отсутствии (ослаблении) процессов экономической интеграции и ее влияния на деятельность организация МСП.

Заключение. Сравнительный анализ средних коэффициентов интенсивности интеграционных связей и взаимных потоков позволяет выявить благоприятные направления интеграции, способствующие развитию внешнеэкономической деятельности организаций МСП. Следует учитывать сложность и длительность интеграционного процесса. Различия интересов субъектов международных отношений фрагментируют международное сообщество. Тем не менее без сотрудничества сложно сохранять стабильность и интегрироваться в мировое сообщество. Важно использовать потенциал интеграции в интересах бизнеса, что в конечном итоге окажет положительный эффект на уровень их конкурентоспособности и экономики Беларуси в целом.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Беларусь в цифрах. Официальная статистика / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by/> – Дата доступа: 25.02.22.
2. Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь. Статистический сборник / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by/> – Дата доступа: 25.02.22.
3. О взаимной торговле товарами ЕАЭС/ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://http://www.eurasiancommission.org/> – Дата доступа: 25.02.22.
4. О внешней торговле товарами ЕАЭС со странами вне ЕАЭС/ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://http://www.eurasiancommission.org/> – Дата доступа: 25.02.22.
5. Об итогах внешней и взаимной торговли товарами государств-членов ЕАЭС / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://http://www.eurasiancommission.org/> – Дата доступа: 25.02.22.