

реальная потенциальная возможность расширения внешнеторговой деятельности государств ЕАЭС, Европейского Союза со странами Азиатско-Тихоокеанского региона [1]. С 2020 года Республики Узбекистан участвует в деятельности ЕАЭС в статусе наблюдателя. Входящие в ЕАЭС Россия, Казахстан и Кыргызстан являются одними из ключевых торговых партнеров Узбекистана, суммарный объем торговли с указанными странами выше, чем с Китаем. ЕвразЭС является главным покупателем плодоовощной продукции из Узбекистана: в 2021 году 2/3 экспорта фруктов и овощей из Республики Узбекистан были направлены в государства ЕАЭС [7]. По мнению Юрия Кофнера, экспорт узбекской плодоовощной продукции в государства-члены ЕАЭС увеличился бы на 11% (90,6 млн. долларов США) при вступлении Республики Узбекистан в Евразийский экономический союз. Валовой эффект для экономики Узбекистана составил бы 41,7 млн долларов, Евразийского союза – 23,9 млн долларов. А выигрыш узбекских фермеров (излишек производителя) от более легкого выхода на евразийский рынок составил бы 31,5 млн долларов [2].

Заключение. Наибольшим экспортным потенциалом в ЕАЭС обладает сельскохозяйственная продукция Республики Узбекистан, а также возрастает потенциал экспорта хлопкового волокна в Россию и Кыргызстан, а из несырьевых товаров (полиэтилен), потенциал сбыта - Армения, Казахстан, Россия. Отметим, что при вступлении Узбекистана в ЕАЭС, страна получит свободный доступ на рынки ряда стран, входящих в Зону свободной торговли ЕАЭС, что увеличило бы экспорт других узбекских товаров на зарубежные рынки (текстильная продукция, винодельческая и т.п.). По данным официальной статистики, население Республики в Узбекистан в последние десять лет растет в среднем 670 тысяч человек в год. При этом средний прирост рабочих мест в этот же период составляет всего 220 тысяч рабочих мест, ежегодный прирост безработицы среди молодежи составляет до 460 тысяч человек. Уровень официальной безработицы за десятилетие вырос с 5% до 9,3%, что является серьезным социальным влияющим фактором на расширение сотрудничества использования трудового потенциала.

Статистика свидетельствует, что на рынке трудовых ресурсов около 1,4 - 1,5 тысячи рабочих мест ежедневно. Существует острая необходимость увеличения промышленного производства внутри республики и экспорт рабочей силы за границу. Опыт Кыргызстана показывает, что вступление в ЕАЭС позволит снизить безработицу и привлечь инвестиции, чтобы стимулировать производство товаров, в которых нуждается международный рынок труда. В Концепции комплексного социально-экономического развития Узбекистана до 2030 года предусмотрено: расширение внешней торговли за счет подписания соглашений о свободной торговле с ЕАЭС и рядом других стран; последовательное изучение вхождения страны в ЕАЭС и ВТО в течение 2022-2025 гг. Участие Республики Узбекистан в ЕАЭС в качестве наблюдателя, позволит подписать соглашение о создании Зоны свободной торговли (ЗСТ) с союзом. Зона свободной торговли позволит снизить стоимость импортных товаров за счет таможенных пошлин и значительно упростить процедуру перевозок. Также важным положительным фактором для стран ЕАЭС является ведение торговли между государствами в национальных валютах для снижения зависимости от доллара.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Будущее «Большой Евразии» и торговой политики ЕАЭС [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://globalaffairs.ru/articles/budushhee-bolshoj-evraziii-razvitie-torgovoj-politiki-eaes/> (дата обращения: 31.01.2022).
2. Евразийский экономический союз в цифрах: краткий статистический сборник; Евразийская экономическая комиссия. – Москва: 2022. – 199 с.
3. Sultanova, S. Babaxanova, N. Features of statistical analysis of cargo transportation of JSC " Uzbekistan rail ways ". Journal of Khorezm Mamun Academy 2020-5 / 1. <http://mamun.uz/uz/page/57> .
4. Sultanova S.M. Public-private partnership in the railway industry of Uzbekistan. Journal of Critical Reviews, ISSN-2394-5125 Alembic Research Center, Вадодара, Индия Vol 7, Issue 5, 2020. <http://www.jcreview.com/?mno98123>.
5. Султанова С.М. Актуальные вопросы бюджетирования и управленческого учёта в деятельности АО «Ўзбекистон темир йўллари» // Экономика и социум, Электронное научно-практическое периодическое издание. №12(91) 2 -2021. С. 578-584. https://rep.polessu.by/bitstream/123456789/24455/1/Ekonomicheskaja_integratsiia.pdf
6. Халова Г.О., Илрицкий Н.И., Абдусаломов А.А. Перспективы вступления Узбекистана в ЕАЭС: эффекты и вызовы. //Иновации и инвестиции, № 6, 2020, с. 80-84.

УДК 330.341

РАЗВИТИЕ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ В КОНТЕКСТЕ ЕВРАЗИЙСКОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ИНТЕГРАЦИИ

канд. экон. наук, доцент **И. В. Устинович**, ФММП БНТУ, г. Минск

Резюме – в связи с необходимостью усиления темпов экономического роста в регионе разработана концепция развития корпоративных и интегрированных форм управления экономикой. Это позволило: обосновать взаимовыгодность сотрудничества в контексте евразийской экономической интеграции; провести анализ эффективности функционирования холдингов; обосновать перспективные направления развития корпоративных форм управления.

Ключевые слова: интеграция, корпоративное управление, холдинги,

Введение. Для успешного и устойчивого развития необходимо усилить интеграцию науки, образования и предпринимательской среды. Во внешней политике сохранение открытости в отношении стран-участниц интеграционных объединений является признаком устойчивого развития экономики. Это создает условия для развития корпоративного управления. Ведь евразийская интеграция предполагает образование институтов, охватывающих сотрудничество в научной, инновационной и

Основная часть. Экономическое развитие стран-участниц ЕАЭК (Республика Армения, Республика Беларусь, Республика Казахстан, Кыргызская Республика, Российская Федерация) нацелено на формирование устойчивых экономик, обеспечивающих национальную безопасность за счет проводимых сбалансированных политик, в том числе в сфере корпоративного управления. В условиях снижения спроса на экспортируемую продукцию, и замедления темпов экономического роста в регионе (в Республике Беларусь темп роста ВВП за 2020 год составил – 99,1 %; в Республике Армения ВВП за 2020 год сократился на 7,5 %, в Республике Казахстан – на 2,6 %, в Республике Казахстан – на 8,6 %, в Российской Федерации – на 3,1 %) перспективным направлением его стабилизации может стать развитие корпоративного управления. Оно нацелено на повышение уровня организации производства, что особенно актуально в свете того, что страны-участники ЕАЭК имеют доступ к дешевым ресурсам, покупаемым по внутренним ценам стран-экспортеров и свободный доступ на рынки стран-участников. Внедрение принципов корпоративного управления (защита прав и интересов участников, эффективное управление, самостоятельность в принятии управленческих решений, прозрачность и объективности) позволяет упростить доступ к инвестициям, тем самым обеспечив устойчивое развитие.

Согласно данным Министерства экономики Республики Беларусь по состоянию на 16.02.2022 в стране функционирует 134 холдинга (за последний год было создано 9 новых холдингов), более половины из них созданы и функционируют с участием государства. Первым холдингом, зарегистрированным в Республике Беларусь стал «БЕЛТЕХ ХОЛДИНГ» (дата регистрации: 01.04.2010). В 2020 году к уровню 2019 года удельный вес объема промышленного производства участников холдингов увеличился на 1,2 процента. При этом более 40 процентов в указанном объеме приходится на холдинги, подчиненные Министерству промышленности. У отдельных из них по-прежнему сохраняется высокий уровень запасов готовой продукции. Выручка от реализации продукции (товаров, работ, услуг) в холдингах с участием государства в 2020 году к уровню 2019 года увеличилась на 7,6 процента. Темп прироста объема промышленного производства за тот же период составил 5,2 процента. Впервые за четыре года темп роста запасов готовой продукции составил менее 100 процентов. Проведенный анализ эффективности корпоративного управления в Республике Беларусь позволил выявить следующие сдерживающие его развитие факторы: во внешней среде (острая ситуация на внешнем контуре и обостряющаяся конкуренция), во внутренней среде (нехватка собственных оборотных средств и значительные платежные обязательства). Ряд факторов (снижение экспортных цен и спроса на реализуемую продукцию, опережение темпов роста цен на материальные ресурсы над темпами роста цен на выпускаемую продукцию и оказываемые услуги, экономические последствия пандемии коронавируса) отрицательным образом отразилось на эффективности функционирования холдингов на современном этапе их развития. Однако, холдинги консолидируют и более эффективно используют ресурсы, это позволяет постоянно обновлять выпускаемую продукцию (путем освоения новой продукции), тем самым улучшая инвестиционный климат в стране. Объединение предприятий положительно влияет на экономику страны, отмечается рост основных показателей экономического развития (ВВП, выручка от реализации, рентабельность инвестиций, уровень занятости и т.д.). Однако, результативность деятельности организаций государственного сектора характеризуется меньшей эффективностью. Но все же большая часть экономистов придерживается точки зрения, что государственное вмешательство в экономику является неизбежным. В условиях социально-ориентированной рыночной экономики Республики Беларусь государству отводится роль координатора при взаимодействии промышленности и научных организаций в вопросах инновационного развития, организаций образования и здравоохранения в вопросах демографической политики и т.д. Государство является разработчиком и координатором программ развития, призванных обеспечить экономическую безопасность страны. В Республике Беларусь предусмотрено пятилетнее, но во многом индикативное планирование государственных программ на национальном уровне и отраслевых уровнях, которые не всегда обеспечены финансовыми ресурсами.

Дальнейшее развитие корпоративного управления в Республике Беларусь предполагает организацию государственных корпораций. Корпорация юридически является отдельным и отличным юридическим лицом от своих владельцев. Важным элементом корпорации является ограниченная ответственность, что означает, что ее акционеры не несут личной ответственности за долги компании. Корпорация может быть создана отдельным лицом или группой людей с общей целью. Это не всегда связано с получением прибыли.

Государственные корпорации должны развиваться согласно стратегическим целям компании. При этом эффективность деятельности государственных корпораций может быть оценена в соответствии с достижением этих целей. Также важно наличие следующих качественных показателей оценки эффективности государственных корпораций: отсутствие разногласий участников (ведущая роль при принятии управленческих решений должна быть отведена собственнику капитала); достоверность предоставляемой информации; высокий уровень компетенций у принимающих ключевые решения о стратегиях развития компании; развитие института государственного представительства; формирование эффективного механизма стимулирования труда управленцев, позволяющего отразить связь между результатами труда и поощрением; привлечение независимых консультантов-экспертов.

Заключение. Обоснована роль Евразийской интеграции как основного вектора модели развития стран-участниц. Определена необходимость и ведущие принципы корпоративного управления. Проведена оценка деятельности холдингов в Республике Беларусь. Выявлены сдерживающие корпоративное развитие факторы. Показано, что дальнейшее развитие корпоративного управления в Республике Беларусь предполагает организацию государственных корпораций. Описаны качественные показатели оценки эффективности государственных корпораций

ЛИТЕРАТУРА

1. Евразийская экономическая интеграция-2020.— М.: ПУБЛИКАЦИИ ЕАБР, 2020.— 80 с
2. Перечень холдингов республики Беларусь [Электронный ресурс] // Министерство экономики Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://economy.gov.by/ru/test11-1-ru/>. – Дата доступа: 26.02.2022.
3. Пашкевич, И. Методический подход к оценке эффективности корпоративного управления на белорусских предприятиях государственной собственности / И. Пашкевич // Банковский вестник. – 2020. – № 5(682). – С. 21-29.
4. OECD (2016), Принципы корпоративного управления G20/ОЭСР, OECD Publishing, Paris. [Электронный ресурс].– Режим доступа: <http://dx.doi.org/10.1787/9789264252035-ru>.– Дата доступа: 26.02.2022
5. Увеличить отдачу от госсектора / Павел Данейко [и др.] // Финансы, учет, аудит : научно-практический журнал. — 2020. — № 8. — С. 7—10

УДК 331.08

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ РАЗВИТИЯ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА В СОВРЕМЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

аспирант Ху Минцзюнь, канд. экон. наук, доцент И. В. Устинович, ФММП БНТУ, г. Минск

Резюме - развитие кадрового потенциала всегда было актуальным направлением в управлении бизнесом. Его изучение позволило: 1) обосновать роль развития кадрового потенциала на современных предприятиях; 2) провести анализ характеристики развития кадрового потенциала и факторы, влияющие на него; 3) обосновать теоретические основы развития кадрового потенциала.

Ключевые слова: развитие кадрового потенциала, роль, характеристики, факторы.

Введение. В середине-конце 20 века были введены понятия "человеческий капитал" и "человеческие ресурсы", позволившие рассматривать сотрудников как незаменимый ресурс и актив компаний. На современном этапе экономического развития конкуренция между странами и компаниями в конечном итоге является конкуренцией между человеческими ресурсами. Конкурентоспособность сотрудников становится основной компетенцией предприятия, а потенциал сотрудников также отражается на общем потенциале развития предприятия. Это делает "развитие кадрового потенциала" важным предложением в управлении человеческими ресурсами сегодня.

Основная часть. Кадровый потенциал следует понимать как совокупность навыков всех людей, которые работают на предприятии и решают свои рабочие задачи. Сотрудники с определенным уровнем потенциала приходят на рабочее место и используют свои знания, навыки и опыт для работы внутри компании (внутренняя среда), тем самым создавая коллективный (организационный) потенциал сотрудников. Кадровый потенциал не может быть простой арифметической суммой индивидуальных потенциалов ее сотрудников из-за эффекта синергии. Эмерджентность предприятия как производственной системы требует постоянной координации усилий и оценки эффективности в сфере развития кадрового потенциала. Развитие кадрового потенциала подразумевает раскрытие человеческого потенциала и улучшение качеств и возможностей человека. Акцент делается на улучшение внутренних качеств сотрудников, а также на развитие личностных характеристик. Развитие кадрового потенциала, с другой стороны, делает больший акцент на потребностях внешней среды организации, с другой стороны - выделяет и использует людей как ресурсы. Для процветания предприятия необходимо иметь эффективный механизм развития индивидуальных способностей персонала, люди могли наилучшим образом использовать свои таланты. В общем случае, характеристики и факторы влияния сотрудников как ресурса компании аналогичны характеристикам и факторам влияния других ресурсов компании (земля, оборудование, сырье и т.д.), однако одной из наиболее важных характеристик, отличающих человеческие ресурсы от других ресурсов, является потенциал человека. Земельные ресурсы фиксированы, и производственная деятельность может осуществляться только в фиксированном диапазоне; оборудование запрограммировано на максимальную эффективность в момент его производства. У этих ресурсов нет потенциала. Нанимая людей, компания не может точно предсказать, сколько пользы они принесут компании, то есть не существует верхнего предела того, сколько они могут принести компании. Пока компания может составить подробный план развития кадрового потенциала, потенциал роста неограничен. В таблице 1 представлены характеристики и факторы, влияющие на развитие человеческого потенциала. Развитие кадрового потенциала сосредоточено на управлении знаниями с целью их обмена, это способствует росту синергетического эффекта.

Таким образом, управление знаниями предполагает, что наиболее ценным активом организации в процессе развития кадрового потенциала является опыт и навыки сотрудников, и что мы должны уделять больше внимания приобретению, внедрению, инновациям и распространению знаний. Помимо управления знаниями, нам также