

доктор экон. наук, профессор Филькевич И.А. МГИМО МИД России, МПГУ, г. Москва

Резюме - в статье рассматриваются теоретические и практические основы формирования стратегии развития образовательных услуг в ЕАЭС, определяются методологические подходы к оказанию образовательных услуг. Оцениваются особенности интеграции в сфере образования в странах Евразийского экономического союза. Научная новизна исследования состоит в определении приоритетов развития образовательного пространства ЕАЭС.

Ключевые слова: образовательные услуги, экономическое сотрудничество, стратегия, конкурентоспособность, ЕАЭС

Введение. Образование в современном мире рассматривается как основной фактор устойчивого экономического, социального и человеческого развития. Оно является фундаментальным элементом, структурирующим потенциал и навыки человеческого развития путем получения квалификаций, технического прогресса и способности эффективно использовать человеческие ресурсы страны.

Следует отметить, что в Докладе о реализации основных направлений интеграции в рамках Союза, в рамках ЕАЭС были выработаны предложения по углублению интеграционных процессов и определению нового стратегического вектора перспективного развития Союза, одним из новых стратегических направлений выступает формирование общего образовательного пространства [1].

Основная часть. Теория образовательных услуг, как и в целом теория развития услуг еще не сложилась окончательно, и находится в состоянии постоянной трансформации. Признание образовательной услуги товаром подтверждено решением 20-й сессии Генеральной конференции ЮНЕСКО. Конференция определила понятие «образование» как «процесс и результата» совершенствования способностей и поведения личности, при котором она достигает социальной зрелости и роста [2]. В Стратегических направлениях развития евразийской экономической интеграции до 2025 года предусмотрено углубление интеграционного сотрудничества, которое включает в себя реализацию более 300 мер и механизмов, сгруппированных в 11 системных блоков по направлениям деятельности ЕАЭС [3]. Одним из главных системных блоков выступает: «Развертывание механизмов сотрудничества в области образования, здравоохранения, туризма и спорта». В настоящее время быстрыми темпами развивается в первую очередь рынок высшего образования. Растет не только количество участников рынка, которое представлено частными и государственными учреждениями, но и расширяются формы осуществления образовательного процесса. По данным ЮНЕСКО в 2021 г., почти сорок процентов (37,5%) всех иностранных студентов обучались в четырех англоязычных странах: США (16,1% от общего числа мобильных студентов), соответственно в Великобритании (8,1%), Австралии (8,7%) и Канаде (4,6%). У Российской Федерации в 2021 г. весомое пятое место по числу обучаемых иностранных студентов – 282922 (4,7% от общего числа мобильных студентов) [4]. Рост мобильности иностранных студентов приводит к появлению различных стратегий оказания образовательных услуг в процессе интеграции и интернационализации.

Гленн Р. Джонс, один из основателей Международного союза транснационального образования, приводит следующие стратегии трансграничного образования:

1) онлайн-овые и дистанционные программы образования: программы дистанционного образования, представляемые через Интернет, по сети, через спутники, компьютеры, почту или с помощью других технологий – через государственные границы;

2) кампусы-филиалы: кампусы, которые открываются учебным заведением в другой стране с целью обучения иностранных студентов по своим учебным программам;

3) по лицензии: ситуация, когда учебное заведение А дает разрешение на открытие учебного заведения В в другой стране в качестве провайдера одной или более программ учебного заведения А студентам учебного заведения В, находящегося в другой стране;

4) сочленение: признание на постоянной основе учебным заведением А особой разработки учебного заведения В в другой стране в качестве частичного зачета по программе учебного заведения А;

5) учебные заведения-побратимы: заключение соглашения между учебными заведениями разных стран по проведению совместных программ;

6) корпоративные программы: многие большие корпорации предлагают программы с зачетными единицами, полученными в учебных заведениях; в этот процесс часто вовлекается учет зачетных единиц, полученных, невзирая на государственные границы [5].

В настоящее время для получения ключевых преимуществ на рынке образовательных услуг государств-членов ЕАЭС необходимо использовать конкурентные преимущества, которые открывают Евразийские технологические платформы в ходе развития инновационного сотрудничества [6]. Создание общего рынка и единого экономического пространства в ЕАЭС не может быть достигнуто без обеспечения мобильности рабочей силы на пространстве Союза. При этом такая мобильность невозможна без обеспечения признания компетенций граждан, получивших образование в государствах-членах ЕАЭС. Развитие экономической интеграции в рамках ЕАЭС требует совместной подготовки высококвалифицированных кадров, выработки общих образовательных стандартов. В целях обеспечения совместного планирования и успешной реализации образовательных мероприятий в государствах-членах ЕАЭС, признана необходимость формирования консультативных советов в сферах высшего образования, а также разработка «дорожной карты» развития сотрудничества для подготовки

высококвалифицированных кадров в интересах деятельности государств-членов ЕАЭС [7]. Наши страны стоят перед необходимостью формирования и реализации новой совместной стратегии в сфере образования, которая должна быть направлена на рост требований к качеству образования, динамичное развитие инновационных знаний, удовлетворение потребности национальных экономик в высококвалифицированных педагогических кадрах. Выработка единой стратегии интеграции государств-членов ЕАЭС, должна ориентироваться на повышение международной конкурентоспособности систем образования и науки. Основной задачей расширения сотрудничества является повышение общего уровня развития в сферах образования государств-членов Союз. Основными факторами расширения сотрудничества наших стран выступают: сходство между системами образования; сохранение русскоязычного пространства культуры, коммуникаций, технологий и пр. во всех странах Союза; наличие значительного числа филиалов российских вузов в государствах-членах ЕАЭС.

Исходя из анализа современных национальных стратегий и концепций развития в сфере образования, можно рекомендовать уделить первоочередное внимание решению следующих задач: внедрение новых методов образования и совместное развитие образовательной среды; в условиях пандемии COVID-19 совместная реализация форм онлайн-образования; развитие общего образовательного пространства на основе интеграционного сотрудничества образовательных центров Армении, Беларуси, Казахстана, Кыргызстана и России; формирование общих стандартов образования и методик преподавания.

Заключение. В заключение, необходимо отметить, что в области создания единого общего образовательного пространства предстоит активная работа всех государств-членов ЕАЭС по формированию общей образовательной среды и созданию единой системы оценки полученных знаний и профессиональных навыков. Только инновационный подход к формированию творческой личности, способен дать Евразийскому экономическому союзу возможность совершить новый инновационный скачок в развитии, обеспечить создание в странах союза потенциала, способного осуществить модернизацию национальных экономик с учетом современных глобальных вызовов.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Доклад о реализации основных направлений интеграции в рамках Союза (одобрен Распоряжением Коллегии Комиссии от 11 декабря 2018 года № 193) - URL: <http://eec.eaeunion.org/ru/Documents/B8-2018.pdf> (дата обращения 11.02.2022)
2. United Nations Development Programme // Human Development Reports - URL: <http://hdr.undp.org/en/data#> (дата обращения 09.03.2022)
3. Стратегические направления развития евразийской экономической интеграции до 2025 года (утверждены Решением Высшего Евразийского экономического совета от 11 декабря 2020 года №12) - URL: https://eec.eaeunion.org/comission/department/dep_razv_integr/strategicheskie-napravleniya-razvitiya.php (дата обращения 17.02.2022)
4. Global Flow of Tertiary-Level - URL: <http://uis.unesco.org/en/uis-student-flow> (дата обращения 19.03.2022)
5. Малашенкова О.Ф., Мовсесян А.С. Тенденции развития международного рынка образовательных услуг: <https://elib.bsu.by/bitstream/123456789/195991/1/57-68.pdf> (дата обращения 18.03.2022)
6. Филькевич И.А. Приоритеты инновационного развития экономики в странах ЕАЭС / Новая парадигма развития международных экономических отношений: вызовы и перспективы для России: монография / Т.М.Исаченко, Л.С.Ревенко, И.Н.Платонова, [и др.]; под общей редакцией и с предисловием Т.М.Исаченко, Л.С.Ревенко. — Москва: МГИМО-Университет, 2022. — С.323 – 330.
7. Меморандум по вопросам образовательного и научно-технологического сотрудничества в ЕАЭС– URL: <http://evrazia-ural.ru/novosti/podpisan-memorandum-po-voprosam-obrazovatel'nogo-i-nauchno-tehnologicheskogo-sotrudnichestva> (дата обращения 18.03.2022)

УДК 334

КОРПОРАТИВНО-СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ КОМПАНИИ

Шевченко С.В., ФММП БНТУ, г. Минск

Резюме – в статье анализируются возможности повышения конкурентоспособности с помощью применения концепции корпоративно-социальной ответственности бизнеса.

Ключевые слова: корпоративно-социальная ответственность бизнеса; устойчивое развитие; конкурентоспособность.

Введение. В последние годы одной из наиболее популярных тем, касающихся базовых принципов взаимодействия бизнеса и общества в целом стала концепция корпоративной социальной ответственности (КСО). Сначала в западных, а позднее и в белорусских компаниях механизмы КСО начали активно применяться первоначально в маркетинге и пиаре, а сегодня они уже стали важными составляющими элементами единой системы управления предприятием. Например, для крупных корпораций общепринятой стала практика подготовки нефинансовых социальных отчетов, внедрение внутренних этических процедур и правил. В условиях постоянно растущих социальных ожиданий и ограниченности бюджетных возможностей по их удовлетворению,