

ментальность [5]. Указанные направления, опирающиеся на особенности белорусской экономики, способны дать конкурентные преимущества в рамках ЕАЭС и занять ведущие позиции среди других стран.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Кочетов, Н.В. Что будет с машиностроением при интеграции экономики Республики Беларусь в мировую хозяйственную систему? /Н.В. Кочетов// ЭКО. – 2005. - №1. – С. 130-133.
2. Государственная целевая программа «Станкостроение». Утверждена постановлением Совета Министров Республики Беларусь 23 июня 2003 г. №820 с изменениями и дополнениями, внесённым постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 8 ноября 2005г. №1237.
3. Электромобили. Электрон. ресурс. Режим доступа: <https://auto.ironhorse.ru/ct/elektromobili> Дата доступа: 28 февраля 2022.
4. Новости по теме электромобиль. Электрон. ресурс. Режим доступа: https://sputnik.by/tags/keyword_ehлектromobil/ Дата доступа: 8 октября 2020.
5. Кочетов, Н.В. Аналитические модели повышения конкурентоспособности машиностроения/Н.В. Кочетов. – Минск: Право и экономика, 2020. – 234 с.

УДК 339.5.012.24

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ НА ФОНЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ИНТЕГРАЦИИ НА ПРИМЕРЕ ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНОГО ПРОИЗВОДСТВА

Ли Пэйчжэн, доктор экон. наук, профессор В. Ф. Байнев, БГУ, г. Минск

Резюме – в условиях глобальной экономической интеграции все более важными становятся статус и роль торговли высокотехнологичной промышленности. В целях расширения евразийской экономической интеграции и укрепления сотрудничества в высокотехнологичных отраслях и в области торговли высокотехнологичной продукцией необходимо проводить стратегическую торговую политику, оптимизировать евразийское торгово-экономическое развитие, способствовать устойчивому и скоординированному развитию внешнеторговой политики.

Ключевые слова: высокие технологии; высокотехнологичное производство; евразийская экономическая интеграция; международная торговая политика.

Введение. Быстрое развитие высокотехнологичной отрасли Китая привело к значительному увеличению экспорта высокотехнологичной китайской продукции. Экспорт инновационных товаров стал основной силой, участвующей в международной рыночной конкуренции. В настоящее время все еще существует большой разрыв в области экспорта инновационной продукции между Китаем и зарубежными странами, однако высокотехнологичное производство Китая все еще отстает от США и других западных развитых стран. Чтобы преодолеть разрыв между инновационной промышленностью и торговлей продукцией данной отрасли, необходимо проводить стратегическую торговую политику и оптимизировать торгово-экономическое сотрудничество, способствовать устойчивому развитию внешней торговли, совершенствовать соответствующие правила для высокотехнологичных отраслей и эффективно устранять технические торговые барьеры.

Основная часть. Роль торговли в высокотехнологичных отраслях промышленности в контексте евразийской экономической интеграции заключается в следующем. Во-первых, торговля товарами высокотехнологичных отраслей промышленности отражает динамичную тенденцию развития международной торговли и способствует улучшению структуры торговли страны. Во-вторых, сбыт инновационной продукции стал важной формой модернизации промышленности и повышения международной конкурентоспособности развивающихся стран. В-третьих, товарооборот высокотехнологичных товаров является важной частью трансграничной торговли и основной движущей силой экономической интеграции. В настоящее время на внутрифирменную торговлю транснациональных корпораций приходится более 80% международной торговли, а 3/4 внутрифирменной торговли транснациональных корпораций осуществляется в области сбыта высокотехнологичной продукции. Таким образом, международные компании являются основными игроками в современной торговле в сфере высоких технологий. Многонациональные компании интегрируют производство и продажи своих дочерних компаний в разных странах, особенно благодаря международному разделению труда в области обработки торговли, с целью максимизации прибыли. Каждая принимающая страна участвует в международной системе разделения труда, созданной многонациональными корпорациями, и пользуется преимуществами международными торговой и экономической интеграции. В-четвертых, торговля внутри высокотехнологичных отраслей промышленности играет определенную роль в распространении технологий и способствует повышению инновационного уровня страны. В условиях нынешней евразийской экономической интеграции трудности, с которыми сталкивается торговля в сфере высоких технологий, заключаются в следующем: во-первых, влияние пандемии COVID-19 во многих странах-экспортерах высокотехнологичной продукции, включая Китай, привело к снижению производительности, стагнация производства, рост безработицы и т. д. Таким образом, добавляются риски и появляется большая неопределенность в международной торговле. Во-вторых, ужесточаются меры контроля международной торговли. Также существуют различия в законодательстве между странами Евразии, что может репятствовать торговле стран-экспортеров инновационных товаров. В-третьих, в

последние годы, когда международная политическая обстановка продолжает ухудшаться, а качество торгово-экономического сотрудничества продолжает снижаться, транснациональные корпорации все больше стремятся создавать производственные цепочки поблизости. Некоторые многонациональные компании в Китае начали рассматривать возможность организации производственных цепочек и инвестирования в близлежащие страны и регионы. Например, Европа формирует производственные базы в странах Восточной Азии, когда Восточная Азия – в странах Юго-Восточной Азии и Китае, что может серьезно препятствовать международной открытости и сотрудничеству. Для решения возникших трудностей мы выдвинули следующие предложения: во-первых, в ответ на тенденцию развития интеграции евразийские страны должны как можно скорее открывать каналы международного сотрудничества, активно устанавливать стратегическое двустороннее и многостороннее сотрудничество в связи с пандемией. Международная торговля должна обеспечить «быстрые пути» и «удобные проходы» для упрощения потока товаров, как можно скорее возобновить прагматическое сотрудничество, способствовать беспрепятственному потоку основных факторов производства таможенных стран и сгладить региональную экономическую ситуацию для уменьшения влияния эпидемии на мировую торговлю. Во-вторых, евразийские страны должны перенимать больше опыта Шанхайской организации сотрудничества и Всемирной торговой организации, активно участвовать в строительстве зон свободной торговли, укреплять торговое сотрудничество в высокотехнологичных областях через зоны свободной торговли. На сегодняшний день общее количество зон свободной торговли Китая достигло 18, в которых участвуют более 30 стран и регионов, привлекающих большое количество иностранных инвестиций. Для многих стран Евразии ускорение формирования зон свободной торговли является взаимовыгодным шагом. Следовательно, необходимо перенимать имеющийся успешный опыт Китая и активно продвигать строительство зон свободной торговли. В-третьих, нужно устранить препятствия в товарообороте и содействовать дальнейшему расширению двусторонней торговли. Кроме того, необходимо проводить дальнейшее увеличение авиаперевозок, формирование более широкого размаха и охвата большего количества точек авиационной торговой сети, ускорение строительства сопутствующих вспомогательных объектов, повышение эффективности логистики и перевозок, увеличение торговой конкурентоспособности. В-четвертых, необходимо улучшить поддерживающую правовую систему двустороннего сотрудничества. Например, следует изучить торговые принципы и правила ВТО и Шанхайской организации сотрудничества, а также активно способствовать совершенствованию и развитию торговых правил, чтобы дальнейшее экономическое и торговое сотрудничество могло осуществляться в условиях правовых ограничений ВТО. Россия, Казахстан и Кыргызстан являются действующими странами-членами ШОС, а Беларусь является страной-партнером ШОС. Поэтому нормы и правила ШОС также имеют определяющее значение для торгово-экономического сотрудничества между евразийскими странами.[1] [2]

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

- 1.Высокотехнологичный сектор экономики: состояние, тенденции, механизмы формирования и развития. Монография / Т.Ю. Гораева. – Гродно: ЮрСаПринт. 2020. – 250с.
2. Байнев, В.Ф. Индустриальный марш Китая / В.Ф. Байнев, Чжан Бинь // Беларуская думка. – Минск, 2020. – №4. – С. 54-62

УДК 339.727.22, 332.135

СТИМУЛИРОВАНИЕ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ В РЕСПУБЛИКУ БЕЛАРУСЬ В УСЛОВИЯХ ЕАЭС

канд. экон. наук, доцент Д. В. Муха, ГНУ «Институт экономики НАН Беларуси», г. Минск

Резюме – в статье проведен анализ результатов инвестиционного взаимодействия Республики Беларусь со странами-участницами ЕАЭС, предложен комплекс рекомендаций по активизации совместной инвестиционной деятельности белорусских организаций в рамках данного интеграционного объединения.

Ключевые слова: инвестиции, прямые иностранные инвестиции, ЕАЭС, многонациональные корпорации, свободные экономические зоны

Введение. На современном этапе проблема привлечения иностранных инвестиций является достаточно актуальной для Беларуси в силу ограниченности внутренних источников поддержания дальнейшего экономического роста страны [1, с. 4]. Особую значимость приобретают вопросы по разработке эффективных механизмов и инструментов привлечения зарубежного капитала в Беларусь в условиях ЕАЭС, способствующих максимальному использованию преимуществ создания единого рынка для национальной экономики.

Основная часть. В настоящее время интеграционный фактор участия Республики Беларусь в ЕАЭС не оказывает значительного положительного влияния на инвестиционную деятельность и создание совместных компаний и производств. Анализируя данные о динамике количества организаций с инвестициями из стран-членов ЕАЭС в Беларуси с начала функционирования интеграционного объединения, можно выделить два характерных периода:

1.С момента запуска Таможенного союза России, Беларуси и Казахстана в 2010 г. вплоть до 2013 г. наблюдался всплеск создания организаций с капиталом из стран-партнеров на территории Республики Беларусь – на 614 таких организаций стало больше (на 27,5%), причем наибольший прирост компаний с иностранными