

г) электромобили. В рамках развития сотрудничества по электромобилям работа выстраивается в рамках реализации Плана мероприятий по обеспечению стимулирования производства и использования колесных транспортных средств с электрическими двигателями в государствах-членах ЕАЭС на 2018–2020 годы.

В качестве кооперационного проекта, имеющего интеграционный потенциал, возможно рассматривать проект по разработке и освоению производства беспилотного транспорта, в том числе компонентов, программного обеспечения, сервисов и инфраструктуры. В Республике Беларусь ОАО «БЕЛАЗ» ведет работу по созданию беспилотного карьерного самосвала, запроектировано создание центра научно-технических разработок беспилотного транспорта. Как примеры совместных кооперационных проектов регионов в сфере промышленности можно отметить следующие.

Брянская область. Создание двух крупных российско-белорусских совместных предприятий: «Брянсксельмаш» и «Амкодор-Брянск», которые производят строительную-дорожную и сельскохозяйственную технику, поставляемую почти в 50 субъектов Российской Федерации, а также в Казахстан и другие страны ближнего зарубежья.

Вологодская область. Одним из успешных примеров расширения производственной кооперации Вологодской области и Республики Беларусь является партнерство ОАО «Череповецкий литейно-механический завод» (ОАО «ЧЛМЗ») и ОАО «Минский тракторный завод» (ОАО «МТЗ»). ОАО «ЧЛМЗ» является одним из основных производителей тракторов и спецтехники на базе наиболее массового продукта ОАО «МТЗ» - сельскохозяйственного трактора Беларус 82.1. В декабре 2014 года ОАО «ЧЛМЗ» стали лучшим сборочным производством ОАО «МТЗ» в России.

Красноярский край. Создаются совместные предприятия. Только на базе «Агросельхозтехники» в городе Канске Красноярского края их пять. Это - совместные сборочные производства сельскохозяйственной техники: зерноуборочных и кормоуборочных комбайнов, зерносушильных комплексов, пресс-подборщиков. На базе краевого филиала компании «Союзлифтмонтаж» организовано сборочное производство белорусских лифтов, произведенных на заводе «Могилевлифтмаш».

Приморский край. В стратегии Министерства промышленности Республики Беларусь предусмотрено создание на базе ООО «Дальневосточный автоцентр» (Владивосток) сборочных производств зерноуборочных комбайнов (ПО «Гомсельмаш») и энергонасыщенных тракторов «Беларус-3522».

Республика Татарстан. Среди действующих в Республике Татарстан компаний, созданных с участием белорусского капитала: ООО «Торговый дом МТЗ-ЕлАЗ» (Елабуга) - сборочное производство и поставки тракторной техники; ООО «Амкодор-Бел» (Казань) - поставки дорожной, строительной и сельскохозяйственной техники, оборудования и инструментов; ООО «Торговый дом «Молодечномобель» (Альметьевск); Представительство холдинга «Пинскдрев» (Казань).

Заключение. В качестве одного из приоритетов промышленной политики государств – членов ЕАЭС выступает работа по созданию совместных производств, в том числе в отраслях машиностроения и производства транспортных и электротранспортных средств. Важным является внедрение современных технологий, в частности, беспилотного вождения, в целях обеспечения конкурентоспособности производимых товаров.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Вардомский Л.Б. Евразийская интеграция в контексте формирования Большой Евразии // Белорусский экономический журнал. Мн., 2019. № 2. С. 52–63.
2. Евразийский интеграционный проект: эффекты и проблемы реализации (научный доклад) / под общей редакцией С.П. Глинкиной. М.: Институт экономики РАН, 2013. 92 с.
3. Макроэкономическое регулирование в условиях Единого экономического пространства / А.И. Лученок [и др.]; под ред. А.И. Лученка. Мн.: Беларус. навука. 2013. 243 с.
4. Механизм стимулирования взаимных инвестиций Республики Беларусь и государств – членов Евразийского экономического союза / Е.В. Преснякова, Т.С. Матейчук, Е.В. Зайцева; под ред. Е.В. Пресняковой. Ин-т экономики НАН Беларуси. Мн.: Беларус. навука. 2017. 179 с.
5. Мясникович М.В. Актуальная повестка развития белорусской экономики в условиях интеграции. Мн.: Беларуская навука, 2017. 278 с.

УДК 338.4

АНАЛИЗ, ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ И ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИЯ МЯСНОЙ ОТРАСЛИ В СТРАНАХ ЕАЭС

Т.А. Проц, доктор экон. наук, профессор А.В. Данильченко, ФММП БНТУ, г. Минск

Резюме – в статье приведены результаты анализ развития мясной отрасли стран – членов Евразийского экономического союза (ЕАЭС), проанализировано состояние экспорта и импорта мясной продукции, сильные и слабые стороны отрасли. Обоснованы возможные направления интернационализации мясной отрасли Республики Беларусь в рамках ЕАЭС.

Ключевые слова: мясная отрасль, экспорт, импорт, интернационализация, Евразийский экономический союз (ЕАЭС), Евразийская экономической комиссия (ЕЭК).

Введение. В настоящее время в составе ЕАЭС и его наднационального органа ЕЭК представлены пять государств: Республика Армения, Республика Беларусь, Республика Казахстан, Кыргызская Республика и Российская Федерация. По прошествии десяти лет с момента создания Евразийской экономической комиссии цели, поставленные странами участниками, не потеряли своей актуальности: снижение негативного последствия глобальной нестабильности и активное продвижение на внешних рынках [1]. Для определения направлений развития мясной отрасли необходимо провести сравнительный анализ, определить сильные стороны и недостатки для дальнейшего совершенствования деятельности в данной отрасли.

Основная часть. С 2016 по 2020 года импорт в странах ЕАЭС по группе товаров ТН ВЭД «Мясо и пищевые мясные субпродукты» представлен в таблице 1. Экспорт в странах партнерах представлен в таблице 2.

Таблица 1. –Динамика импорта мясной отрасли, в долларах США

	2016	2017	2018	2019	2020
Армения					
всего, \$.	50 559 895	70 898 845	68 321 611	81 958 694	57 170 218
\$ на душу нас.	16,89667	23,79555	23,01166	27,66538	19,23639
Беларусь					
всего, \$.	86 503 900	90 285 900	128 128 800	142 053 600	124 746 700
\$ на душу нас.	9,10724	9,49908	13,49878	15,09859	13,19835
Казахстан					
всего, \$.	160 284 646	207 473 178	211 267 093	272 481 195	258 743 657
\$ на душу нас.	9,07051	11,57387	11,63536	14,81233	13,88693
Киргизия					
всего, \$.	18 184 381	36 961 504	31 798 787	38 662 753	32 746 482
\$ на душу нас.	3,02215	6,02715	5,08997	6,07867	5,06103
Россия					
всего, \$.	2 291 959 502	2 684 481 917	2 065 659 633	1 888 724 616	1 436 578 215
\$ на душу нас.	15,64008	18,28616	14,06359	12,86772	9,78942

Примечание – Источник: [3]

Таблица. –2. Динамика экспорта мясной отрасли, долларов

	2016	2017	2018	2019	2020
Армения					
всего, \$.	10 107 606	16 136 045	14 563 684	8 266 528	228 133
\$ на душу нас.	3,38	5,42	4,91	2,79	0,08
Беларусь					
всего, \$.	692 829 200	748 940 400	828 200 200	784 180 800	815 261 500
\$ на душу нас.	72,94	78,80	87,25	83,35	86,26
Казахстан					
всего, \$.	18 978 003	20 945 323	45 145 199	57 802 588	55 978 570
\$ на душу нас.	1,07	1,17	2,49	3,14	3,00
Киргизия					
всего, \$.	408 493	1 469 594	3 999 180	4 524 236	563 952
\$ на душу нас.	0,07	0,24	0,64	0,71	0,09
Россия					
всего, \$.	218 972 869	324 384 286	407 156 765	593 109 553	862 724 265
\$ на душу нас.	1,49	2,21	2,77	4,04	5,88

Примечание – Источник: [3]

По данным видно, что Армения, Беларусь, Казахстан и Киргизия импортировали на максимальную сумму в 2019 году. Импорт России показывает стабильное снижение, а экспорт мясной продукции в стоимостном выражении ежегодно увеличивается. Лидером среди стран ЕАЭС по экспорту мяса и мясной продукции является Беларусь. Страной с наименьшими показателями по экспорту и импорту мясной продукции является Киргизия. Страна не обеспечивает собственные потребности в данном виде продукции. Импортирует в несколько раз больше мяса, чем экспортирует. В стране слабо развита промышленная переработка мяса, хотя на протяжении ряда лет Киргизия импортировала из Казахстана животных для их дальнейшей переработки. Но Казахстан ввел мораторий на экспорт живого скота. Несмотря на то, что главным рынком сбыта для Казахстана был Узбекистан, введенные ограничения сказались, с одной стороны, на Киргизии, где произошел рост цен и увеличился дефицит мясной продукции, а с другой – на состоянии мясной отрасли и Казахстана, и Узбекистана. Если Казахстан, в первую очередь, заинтересован в реализации продукции с более высокой добавленной стоимостью, то Узбекистан стимулирует животноводство, запускает соответствующие программы, с целью импортозамещения.

Киргизия имеет высокий показатель пастбищ, что позволяет развивать мясную отрасль. Основными странами, куда экспортируется мясо являются Объединенные Арабские Эмираты, Иран, Кувейт, Узбекистан, Индия. Следует отметить, что основная доля киргизского экспорта мяса – это баранина, козлятина. В последние годы отмечается снижение номинального количества экспорта мяса, но при этом стоимостной показатель незначительно увеличивается. Импортирует страна мясо свинины из России и Казахстана, основной импортер говядины - Беларусь. В целом Республика Кыргызстан имеет огромный потенциал для развития сельского хозяйства, но пока он не реализован. Развитие мясной отрасли в Республике Казахстан в последние годы претерпело изменения. До 2019 года экспорт казахского мяса стабильно увеличивался, рост данного показателя осуществлялся за счет продажи скота, что негативно отражалось на деятельности мясоперерабатывающей отрасли. Имея производственные мощности, доля переработки мясной продукции составляла около 10-15%, при этом перерабатывающие предприятия были загружены на половину своих мощностей. Для стабилизации работы мясной отрасли был введен запрет на вывоз скота, принимаются программы по модернизации действующих заводов и строительство новых, повышение доступности сырья за счет поставок из сельских кооперативов, пополнение оборотных средств за счет льготных кредитов. В стране существует «Ассоциация мясоперерабатывающих предприятий Казахстана», которая занимается вопросами взаимодействия производителей мяса с государственными органами. Проанализировав мясоперерабатывающую отрасль Казахстана, можно сделать вывод, что страна имеет хорошую сырьевую базу при менее развитой системе переработки сырья полного цикла, что требует дополнительных инвестиций в развитие животноводства и переработки мяса, в том числе и для наращивания экспорта. В Республике Армения мясоперерабатывающей отрасли отводится большое значение. Доля сельского хозяйства в ВВП около 10%. Объемы производства продукции животноводства представлены в таблице 3.

Таблица 3. Производство продукции животноводства в Республике Армения на душу населения

	2016	2017	2018	2019	2020
Мясо, кг, в том числе:	35,5	36,4	36,2	35,9	36,9
Говядина, кг	22,8	23,7	23,0	22,8	23,0
Свинина, кг	6,0	5,5	5,4	5,4	6,0
Баранина, кг	3,4	3,7	3,6	3,6	3,7
Мясо птицы, кг	3,2	3,5	0,0	4,1	4,2

Примечание – Источник: Собственная разработка на основе [2]

Производство мясной продукции на душу населения незначительное, при этом в Армении уделяется большое внимание развитию сельского хозяйства и продовольственной безопасности, принимаются и реализуются государственные программы поддержки. При этом из стран, входящих в ЕАЭС, Армения является лидером среди импортеров. Наибольшее количество импорта приходится на мясо птицы. Основными странами поставщиками являются Россия, Украина, Бразилия, среди них Беларусь также входит в десятку стран-импортеров. В Армении активно развиваются торговые сети, растет численность городского населения, поэтому спрос на продукты питания активно растет. В стране потребляют все виды мяса, предпочитая производителей прежде всего из стран СНГ.

Российская Федерация из стран ЕАЭС имеет самую большую численность населения, которое потребляет большое количество продуктов питания. Невзирая на это, с 2013 года в России наблюдается снижение импорта и стабильный рост экспорта мясной продукции (рисунок 1).

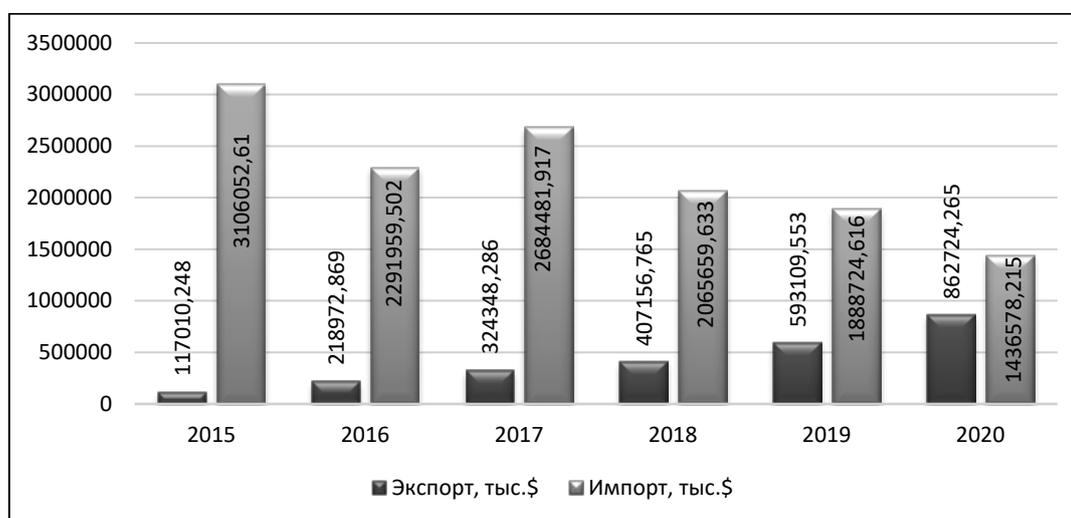


Рисунок 1– Динамика импорта и экспорта мяса и мясных продуктов Российской Федерации
Примечание – Источник: Собственная разработка на основе [3]

Экспортирует Россия в Китай (мясо птицы и крупнорогатого скота), Вьетнам, Украину, Гонконг и Беларусь. Снижение импорта обусловлено, с одной стороны, экономическими санкциями против России и экономическими барьерами для иностранных производителей, а с другой – необходимостью развития сельского хозяйства для импортозамещения и субсидированием российских производителей. Лидером среди экспортеров мясной продукции является Беларусь. Производство на душу населения в натуральном выражении за последние 5 лет увеличилось со 124 до 137 кг, при этом потребление возросло в меньшей степени с 92 кг в 2016 до 97 кг в 2020 году. Беларусь наращивает объемы производства и экспорт мясной продукции. Наибольший объем экспорта приходится на Россию (65,2%), вторым по объему экспорта является Китай (13,9%), 11,8 % белорусского экспорта приходится на Казахстан. Так же Беларусь экспортирует продукцию в Узбекистан, Украину, Кыргызстан, Азербайджан, Армению, Молдову, Гонконг, Гану, Вьетнам, Грузию, Таджикистан, Таиланд, Экваториальную Гвинею, Иорданию и Сингапур. Структура произведенного мяса в Республике Беларусь имеет следующий вид (рисунок 2).



Рисунок 2 – Структура производства мяса в Республике Беларусь в 2020 г.

Примечание – Источник: Собственная разработка на основе [4]

Наибольшая доля в структуре производстве приходится на мясо птицы, это обусловлено растущим мировым спросом на данную продукцию, более низкой ценой, простотой производства. Республика Беларусь имеет достаточные производственные мощности для переработки всех видов мяса, но в последние годы из-за вспышки свиной чумы отмечается дефицит сырья, этим и вызван рост импорта свинины.

Заключение. В рамках ЕАЭС создана Евразийская экономическая комиссия, одной из приоритетных задач которой является создание условий для функционирования евразийского рынка без барьеров и с минимальным количеством ограничений. С целью устранения барьеров во внутренней торговле требования к продукции и связанным с ней процессам устанавливаются в технических регламентах. Согласно оценкам Евразийского банка развития, в среднесрочной перспективе наибольший выигрыш от снижения нетарифных барьеров на внутреннем рынке ЕАЭС будет у Беларуси [5]. В сложившихся условиях Республике Беларусь представляется возможным усилить интернационализацию мясной отрасли, используя ее более сложные формы, за счет инвестирования в производство мяса (сырья) и реализации мясной продукции с более высокой добавленной стоимостью на рынках ЕАЭС, в том числе и в Киргизии. С Республикой Казахстан возможно развитие партнерских отношений по реализации проектов переработки полного цикла: производство мясокостной муки и других сопутствующих продуктов. В Армению целесообразно более активно продавать готовые продукты питания, возможно развитие собственной товаропроводящей либо фирменной торговли.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Сайт Евразийской экономической комиссии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http:// Общая информация о ЕЭК \(eaeunion.org\) /](http://eaeunion.org/). – Дата доступа: 01.02.2022.
2. Доклад Пищевая промышленность Армении [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://mcs.gov.ru/upload/iblock/4ca/4ca5fb3b19c18d5a85e410625bf5f577.pdf> – Дата доступа: 31.01.2022.
3. United Nations Comtrade Database - International Trade Statistics [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http:// data.trendeconomy.com/dataviewer/trade/statistics/](http://data.trendeconomy.com/dataviewer/trade/statistics/). – Дата доступа: 01.02.2022.
4. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://belstat.gov.by/>. – Дата доступа: 01.02.2022.
5. Обзор рынка мяса и мясной продукции Республики Беларусь 2021
6. Данильченко, А. В. Интернационализация деловой активности стран и компаний / А. В. Данильченко, Е. В. Бертош, О. Ф. Малашенкова. – Минск : БГУ, 2015. – 295 с.