

Как видим, движение 4Н's идет (со стороны потребителя) навстречу концепциям социально- и персоноориентированного маркетинга (со стороны бизнеса). В таблице 2 показан пример заполнения формы для разработки ассортиментных решений по РАЗУМ-концепции (4Н's) на примере ЗАО «Белтехнология», которые следует интегрировать с соответствующими маркетинговыми коммуникациями на рынках потребительских товаров ЕАЭС.

Таблица 2 – Заполнения формы для разработки ассортиментных решений по РАЗУМ-концепции (4Н's) на примере ЗАО «Белтехнология»

№ п/п	Элементы концепции 4Н's	Элементы РАЗУМ-концепции	Ассортиментные решения по выходу из кризиса	Выбираемая стратегия позиционирования
1	Head – «Голова»	Р – Рациональность	Облицовочная плитка из алюминия и титана с покрытием и рисунками по эскизам заказчика	Стратегия «снятия сливок»
2	Heart – «Сердце»	А – Активность	Набор дорожной посуды	Стратегия «фронтальной атаки»
3	Health – «Здоровье»	З – Здоровье	Титановый термос для минеральной воды	Стратегия «защиты укрепленного холма»
4	Hand – «Рука»	У – Уникальность	Винтажная церковная утварь из меди	Стратегия «фланговой атаки»
		М – Мобильность	Котелок-«гелиокухня», каска для альпиниста, шлем велотуриста	Стратегия «снятия низковисящего фрукта»

Источник: собственная разработка авторов.

Заключение.

1. При выборе концепции и разработке стратегии позиционирования на рынках стран ЕАЭС необходимо учитывать международный тренд 4Н's в виде РАЗУМ-концепции, т.е. ориентацию современного потребителя на рациональный, активный, здоровый, удобный и мобильный образа жизни.

2. Проведенная систематизация типов и стратегий позиционирования позволяет включить в нее РАЗУМ-концепцию (4Н's) с учетом размеров паритетов рекламных бюджетов приоритетных конкурентов (4:1, 3:1, 1:1, 1:3, 1:4 – в зависимости от специфики бизнеса и целевой аудитории в странах ЕАЭС).

3. Заполнение предложенных форм для разработки ассортиментных решений по РАЗУМ-концепции (4Н's) на примере продукции ЗАО «Белтехнология» для рынков стран ЕАЭС позволило интегрировать их с соответствующими маркетинговыми коммуникациями.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Глубокий, С. В. Переход от социально-ориентированного маркетинга к персоно-ориентированному / С.В.Глубокий // Маркетинг: идеи и технологии. – 2021. – №2 (132). – С.59-64.
2. Котлер, Ф. Маркетинг менеджмент / Ф. Котлер, К. Л. Келлер. – СПб.: Питер, 2021. – 848 с.
3. Ламбен, Ж.-Ж. Менеджмент, ориентированный на рынок. / Ж.-Ж. Ламбен, Р. Чумпитас, И. Шулинг. – СПб: Питер, 2018.– 928 с.
4. Международная конкурентоспособность экспортного потенциала белорусской промышленности / А.Е.Дайнеко [и др.]; под науч. ред. А.Е.Дайнеко. – Минск: Право и экономика, 2020. – 286 с.
5. О торгово-экономическом сотрудничестве Республики Беларусь с Китайской Народной Республикой [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://china.mfa.gov.by/ru/bilateral_relations/trade_economic/ – Дата доступа: 15.10.2020.
6. Продвижение белорусских товаров и услуг на потребительский рынок / Г. А. Короленок [и др.]; под ред. Г. А. Короленка. – Минск: РИВШ, 2021. – 288 с.
7. Траут, Дж. Позиционирование: битва за умы / Дж. Траут, Э. Райс. – СПб.: Питер, 2019. – 320 с.

УДК 332.8

СТОИМОСТНОЙ ИНЖИНИРИНГ: ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ

канд. экон. наук, доцент **О. С. Голубова**, СФ БНТУ, г.Минск

Резюме – в настоящее время страны ЕАЭС в управлении строительной деятельностью осуществляют переход от использования системы сметного нормирования к комплексному стоимостному инжинирингу. Использование инструментов и методов стоимостного инжиниринга в странах ЕАЭС осуществляется с

учетом особенностей национального регулирования строительной деятельности и специфики взаимодействия ее участников. Стоимостной инжиниринг охватывает все этапы реализации проекта строительства, весь жизненный цикл объекта недвижимости и в этом смысле представляет собой самостоятельную методологию управления стоимостью, объединяющую множество бизнес-процессов различных участников проектной деятельности.

Ключевые слова: стоимостной инжиниринг, управление проектами, стоимость строительства.

Введение. Страны ЕАЭС активно развивают сотрудничество по многим направлениям. Строительство, как инвестиционный вид экономической деятельности не только обеспечивает создание основных средств, но и формирует основы инновационного развития для государства в целом, его регионов и отраслей. Основываясь на общем фундаменте системы сметного нормирования и ценообразования в строительстве, построенном в советское время, государства, участники ЕАЭС, в настоящее время формируют свои собственные подходы, учитывающие национальные особенности экономического развития, сложившиеся в отрасли бизнес-процессы, их инжиниринг и реинжиниринг [1]. Но, при этом, постоянно изучают и перенимают лучшие наработки и практики стоимостного инжиниринга государств – партнеров по евроазиатскому союзу.

Основная часть. Стоимостной инжиниринг является важным инструментом управления проектами строительства, что определяет его роль и значимость в системе взаимодействия участников инвестиционной деятельности [2]. Соответствуя современным тенденциям развития стоимостного инжиниринга в развитых странах, в ЕАЭС также активно формируется эта методология. Национальная ассоциация сметного ценообразования и стоимостного инжиниринга Российской Федерации обеспечивает разработку методической и правовой информационной базы оценочной деятельности. Во взаимодействии с Саморегулируемой организацией «Национальное объединение специалистов стоимостного инжиниринга» и Институтом руководящих работников и специалистов стоимостного инжиниринга содействует профессиональной подготовке, участвует в научно-исследовательских разработках в области ценовой политики и оценочной деятельности [3].

Для унификации требований по допуску на рынки строительных работ и услуг проектирования зданий и сооружений, инжиниринговой деятельности по сопровождению проектов строительства Министерство архитектуры и строительства Республики Беларусь, Министерство строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации, Министерство национальной экономики Республики Казахстан в рамках формирования единого рынка услуг в строительной сфере предусматривают гармонизацию системы ценообразования, национальных систем классификации и кодировки стройматериалов, унификацию подходов к внедрению BIM-технологий. Опыт Республики Беларусь по внедрению Еврокодов и ресурсного метода ценообразования в строительстве, формирования единого фонда типового проектирования и фонда типовой проектной документации, оценивается партнерами как передовой и рекомендован для широкого использования в ЕАЭС.

Институционально развитие стоимостного инжиниринга в рамках ЕАЭС осуществляется не только профильными министерствами. Минстрой России представляют сотрудники Департамента градостроительной деятельности и архитектуры, Департамента государственных услуг в строительстве и разрешительной деятельности, а также ФАУ ФЦС и НОСТРОЙ. В Казахстане – сотрудники республиканского Комитета по делам строительства, жилищно-коммунального хозяйства и управления земельными ресурсами Министерства национальной экономики, республиканского предприятия «Госэкспертиза» и строительных НИИ. В Беларуси вопросы стоимостного инжиниринга развиваются ОАО «НИИ Стройэкономика», РУП «Белстройцентр» и Республиканским Научно-техническим центром по ценообразованию в строительстве.

Инжиниринг, «как фактор консолидации строительного функционала, оптимизации технологических, финансово-инвестиционных и управленческих процессов, поддержания потоков соответствующих инноваций» позволяет строительной отрасли «выступить субъектом экспортной экспансии, прежде всего - на рынки стран, входящих в евразийские интеграционные группировки в постсоветском ареале» [4]. Его инструменты обеспечивают «обоснование комплексного повышения эффективности реализации строительных проектов на основе использования современных инжиниринговых схем организации строительства в перспективе жизненного цикла объектов» [5].

Рассматривая экономическую сущность инжиниринга, следует отметить, что он пронизывает всю производственно-хозяйственную деятельность организации: от бизнес-идеи и выбора цели, до разработки и утверждения проекта, от проекта до возведения и сдачи в эксплуатацию объекта, от эксплуатации объекта до предоставляемого им продукта, от продукта до конечного потребителя. Применительно к строительству зданий и сооружений продуктом, который получает потребитель являются безопасные и комфортные условия жизнедеятельности, обеспечивающие удовлетворение фундаментальных потребностей человека. Как это показано на рисунке, инжиниринг пронизывает все этапы реализации проектов, представляя собой комплексную систему управления, объединяющую множество бизнес-процессов различных участников проектной деятельности.

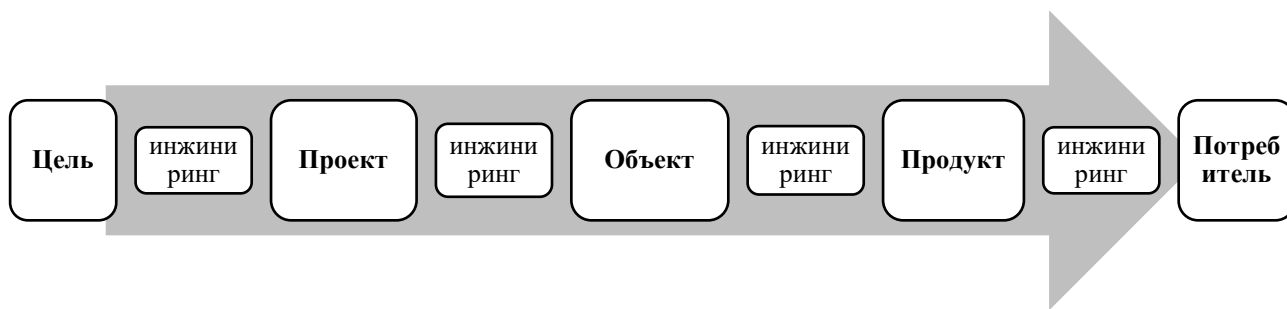


Рисунок – Роль инжиниринга в процессах реализации проектов
 Источник собственная разработка автора

При этом инжиниринг как комплекс инженерно-консультационных услуг может рассматриваться как в узком смысле инженерно-технического сопровождения проектов, или отдельных их этапов, так и в широком диапазоне предоставления основных и дополнительных услуг: юридического, экономического, образовательного, научно-исследовательского и другого характера.

Классификация инжиниринга может осуществляться по разным классификационным признакам. Применительно к строительству зданий и сооружений инжиниринговые услуги могут быть: предпроектными, услуги проектирования, организации строительства и поставки оборудования, мониторинга и контроля строительства, приемки выполненных работ, сдачи объектов в эксплуатацию, эксплуатации объектов, технического обслуживания, сноса существующих зданий и сооружений и другие. В зависимости от вида оказываемых услуг они могут быть: техническими, организационными, экономическими, юридическими, исследовательскими, образовательными и другими, связанными с решением технических вопросов.

В принятой инженерным сообществом классификации выделяются такие виды инжиниринга, как: консультационный, строительный, технологический, комплексный. Комплексный инжиниринг включает в себя многие функции указанных видов: проектирование и поставки оборудования, организацию выполнения строительно-монтажных работ, выполнение полного комплекса проектных и строительных работ «под ключ».

Сопутствующими в рамках договора комплексного инжиниринга услугами могут выступать услуги финансирования, материально-технического обеспечения строительства, приемки – сдачи объекта в эксплуатацию. Как правило инжиниринговые организации не выполняют проектно-изыскательские и строительные работы собственными силами, а привлекают для этого специализированные организации. Именно работа по организации инвестиционно-строительной деятельности и управлению проектами строительства являет собой сущность инжиниринга. Таким образом, главной функцией инжиниринга в строительстве является управление в сфере строительства и девелопмента, а стоимостной инжиниринг обеспечивает управление всеми стоимостными характеристиками объекта недвижимости на всех этапах его жизненного цикла.

Заключение. Роль стоимостного инжиниринга применительно к объектам недвижимости не ограничивается строительством и сдачей в эксплуатацию. Управление стоимостью осуществляется на всех этапах эксплуатации и заканчивается сносом зданий (сооружений). При этом инжиниринг охватывает все функции управления: от целеполагания до контроллинга, анализа и оценки достигнутых результатов, что характеризует его как самостоятельную методологию управления стоимостью, объединяющую множество бизнес-процессов различных участников проектной деятельности

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Бетин, В. О. Об использовании инжиниринга и инжиниринговых платформ в жилищном строительстве / В. О. Бетин // Российский экономический журнал. – 2021. – № 3. – С. 46-64.
2. Голубова, О. С. Стоимостной инжиниринг: учебно-методическое пособие для магистрантов специальности 1-27 80 01 «Инженерный бизнес» / О. С. Голубова, Г. А. Пурс / Белорусский национальный технический университет. – Минск : БНТУ, 2021. – 67 с.
3. Национальная ассоциация сметного ценообразования и стоимостного нормирования [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.ascsi.ru/>. – Дата доступа: 05.03.2022.
4. Щепкина, Н. Н. Реинжиниринг бизнес-процессов как инструмент преодоления технического и технологического отставания развития строительной отрасли / Н. Н. Щепкина, М. Д. Крачанинова // Экономика и предпринимательство. – 2019. – № 3(104). – С. 1061-1065.
5. Шинкарева, Г. Н. Инжиниринг как основа модернизации строительной отрасли / Г. Н. Шинкарева, Л. А. Маслова // Интеграция, партнерство и инновации в строительной науке и образовании : сборник материалов VI Международной научной конференции, Москва, 14-16 ноября 2018 года. – М.: Национальный исследовательский Московский государственный строительный университет, 2018. – С. 162-166.