

БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МАРКЕТИНГА, МЕНЕДЖМЕНТА, ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

КАФЕДРА «ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМИ
ПРОЕКТАМИ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ»

ДОПУЩЕНА К ЗАЩИТЕ
Заведующий кафедрой
_____ Н.П. Пономарёва
«___» _____ 2022г.

РАСЧЕТНО-ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА
ДИПЛОМНОГО ПРОЕКТА

«Редизайн элементов фирменного стиля предприятия (на примере Минского обувного ОАО «Луч» - управляющая компания холдинга «Обувь - «Луч»»)

Специальность 1-27 03 02 «Управление дизайн-проектами на промышленном предприятии»

Обучающийся
группы 10508118

В.Н. Апанасенко
(подпись, дата)

В.Н. Апанасенко

Руководитель

Н.П. Пономарёва
(подпись, дата)

Н.П. Пономарёва,
канд. экон. наук, доцент

Консультанты:

по проектной части

Т.В. Мороз
(подпись, дата)

Т.В. Мороз

по документационному оформлению
дизайнерского решения

Т.В. Пужель
(подпись, дата)

Т.В. Пужель

по графической разработке проекта

Л.М. Булло
(подпись, дата)

Л.М. Булло

по применению экономико-
математических методов

В.В. Кожар
(подпись, дата)

В.В. Кожар

по охране труда

И.Н. Ушакова
(подпись, дата)

И.Н. Ушакова,
канд. техн. наук, доцент

Ответственный за нормоконтроль

А.В. Смёткина
(подпись, дата)

А.В. Смёткина

Объем проекта:

расчетно-пояснительная записка – 117 страниц

графическая часть – 10 листов

магнитные (цифровые) носители – 1 единиц

Минск 2022

РЕФЕРАТ

Дипломный проект: 117 с., 20 рис., 35 табл., 40 источников, 3 прил.

ДИЗАЙН-ПРОЕКТ, ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ, ЭЛЕМЕНТЫ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ, ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ, КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ, ПОТРЕБИТЕЛИ

Объект исследования – фирменный стиль МО ОАО «Луч» - управляющая компания холдинга «Обувь – «Луч». Предмет исследования – редизайн элементов фирменного стиля предприятия.

Цель проекта: анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия, разработка рекомендаций и организационно-экономических мероприятий по проведению редизайна элементов фирменного стиля МО ОАО «Луч» - управляющая компания холдинга «Обувь – «Луч» для повышения узнаваемости бренда и развития отличительных преимуществ.

В процессе работы выполнен анализ показателей финансового состояния МО ОАО «Луч» - управляющая компания холдинга «Обувь – «Луч», положения предприятия относительно основных конкурентов, возможности для повышения узнаваемости предприятия среди потребителей, также выполнен анализ затрат на реализацию дизайн-проекта.

Анализ экономических показателей выявил, что в деятельности МО ОАО «Луч» - управляющая компания холдинга «Обувь – «Луч» заметно снижение эффективности. Основным направлением по достижению цели являлась разработка редизайна элементов фирменного стиля предприятия.

Были проанализированы конкуренты, предложена собственная дизайн-концепция на основе существующих на рынке аналогов. В проекте был разработан редизайн элементов фирменного стиля предприятия.

Была проведена оценка эффективности данного проекта, проанализированы риски проекта.

Результаты создания редизайна элементов фирменного стиля могут быть реализованы предприятием в качестве инструмента повышения эффективности его деятельности и конкурентоспособности.

Студент-дипломник подтверждает, что приведенный в дипломном проекте расчетно-аналитический материал объективно отражает состояние исследуемого процесса (разрабатываемого объекта), все заимствованные из литературных источников теоретические и методологические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. История Дизайна [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://diplomba.ru> – Дата доступа: 03.05.2022.
2. Разновидность логотипов и их стили [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://webdesign.ru.net> – Дата доступа: 07.05.2022.
3. Зачем компании фирменный стиль [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://reklamarplanet.ru> – Дата доступа: 07.05.2022.
4. Роль фирменного стиля в имидже компании [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://otherreferats.allbest.ru> – Дата доступа: 07.05.2022.
5. Зачем нужен фирменный стиль? Узнаваемость = успех [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://vc.ru> – Дата доступа: 08.05.2022.
6. Будковская, О. Управление продажами. Как построить систему продаж, которая реально работает / О. Будковская, А. Назаров. – СПб.: Питер. – 2016. – 384 с.
7. Фирменный стиль: его функции и основные элементы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.klerk.ru> – Дата доступа: 08.05.2022.
8. Калиева, О. М. Функциональная нагрузка и необходимость фирменного стиля в современной компании / М. М. Варавва. – Молодой ученый. – 2016. – № 24 (128). – С. 182-184.
9. Солодар, М. Воронка продаж в интернете / М. Солодар. – М.: Эксмо, 2018. – 240 с.
10. Философия и управление [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://present5.com/> – Дата доступа: 10.05.2022.
11. Обзор 7 видов логотипов. Какой логотип лучше? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.logaster.ru/> – Дата доступа: 10.05.2022.
12. A Career in IT sales / «The balance careers» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.thebalancecareers.com/IT-sales-jobs-2918253/> – Дата доступа: 10.05.2022.
13. Цвет в системе фирменного стиля [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.castcom.ru/> – Дата доступа: 12.05.2022.
14. How to sell IT services and hardware / «The balance careers» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.thebalancecareers.com/IT-sales-918253> – Дата доступа: 13.05.2022.
15. 6 Secrets of Selling IT Services / Storagecraft [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://blog.storagecraft.com/6-secrets-selling-IT-services/> – Дата доступа: 13.05.2022.
16. Гурская, С. Управление продажами / С. Гурская. – Минск: Вышэйшая школа. – 2015. – 303 с.
17. Коляда, А. Маркетинг, который работает. Создание эффективной маркетинговой стратегии в отечественных условиях. / А.Коляда. – Минск: Издательство Гревцова, 2006. – 240 с.

18. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятий. / Под ред. В.Позднякова. – М.: Инфра-М, 2015. – 624 с.
19. Лысенко, Д.В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности / Д.В. Лысенко. – М.: Инфра-М, 2017. – 320 с.
20. Губина, О.В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности. / О.В. Губина, В.Е. Губин. – М.: Инфра-М, 2014. – 340 с.
21. Глубокий С.В., Зубрицкий А.Ф. Стратегический и оперативный маркетинг. Часть 1. – Минск, ВУЗ-ЮНИТИ, 2001. – 126 с.
22. Левитас, А. Экспресс-маркетинг. Быстро, конкретно, прибыльно. / А. Левитас. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2016. – 224 с.
23. Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности / Г.В. Савицкая. – М.: Инфра-М, 2017. – 288 с.
24. Сенаторов, А. Контент-маркетинг. Стратегии продвижения в социальных сетях / А. Сенаторов. – М.: Альпина Паблишер, 2016. – 153 с.
25. Снежинская, М.В. Трейд-маркетинг – гарантия успешной торговли, или, как стимулировать оптовых и розничных торговцев / М. В. Снежинская, Н.С. Носова. – М.: Дашков и К, 2016. – 224 с.
26. Тимофеев, М.И. Маркетинг. / М.И. Тимофеев. – М.: Инфра-М, 2015. – 224 с.
27. Думай, как дизайнер. Дизайн-мышление для менеджеров / Жанна Лидтка, Тим Огилви; пер. с англ. Т. Мамедова – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2019. – 240 с.
28. Эконометрика и экономико-математические методы и модели: учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по экономическим специальностям / Г. О. Чистая [и др.]; под ред. Г.О. Чистой, С.Ф. Миксюк. – Минск: БГЭУ, 2018. – 511 с.
29. Воронин А. А. Конкуренция на рынке ИТ-товаров и ИТ-услуг. / А. А. Воронин. – Петрозаводск: Изд-во ПетрГУ, 2020. – 240 с.
30. Инструкция о порядке обучения, стажировки, инструктажа и проверки знаний, работающих по вопросам охраны труда с изменениями, утвержденными Министерством труда и социальной защиты Республики Беларусь 29.05.2020 № 54. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://tnpa.by/>. – Дата доступа: 17.05.2022.
31. Правила расследования несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний, утвержденными постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 15 января 2014 г. № 30. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://tnpa.by/>. – Дата доступа: 17.05.2022.
32. Об утверждении санитарных норм и правил «Требования к микроклимату рабочих мест в производственных и офисных помещениях»: постановлением Министерства здравоохранения Республики Беларусь, 30 апреля 2013 г., № 33 с изм. утв. постановлением Министерства Здравоохранения Республики Беларусь № 136 от 28.12.2015. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://minzdrav.gov.by/>. – Дата доступа: 18.05.2022.
33. Санитарные нормы и правила «Требования к контролю воздуха рабочей зоны», гигиенический норматив «Предельно допустимые

концентрации вредных веществ в воздухе рабочей зоны», утвержденные постановлением Министерства здравоохранения Республики Беларусь 11.10.2017 № 92. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://tnpa.by/>. – Дата доступа: 18.05.2022.

34. СН 2.04.03-2020 Постановление Министерства архитектуры и строительства от 30 октября 2020 г. № 70. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://tnpa.by/>. – Дата доступа: 18.05.2022.

35. ГН-18 «Показатели безопасности и безвредности факторов производственной среды и трудового процесса при работе с видеодисплейными терминалами и электронно-вычислительными машинами»: постановление Совета Министров Республики Беларусь, 25 января 2021 г. № 37. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://tnpa.by/>. – Дата доступа: 18.05.2022.

36. ГН-11 «Показатели безопасности и безвредности шумового воздействия на человека»: постановление Совета Министров Республики Беларусь, 25 января 2021 г. № 37. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://tnpa.by/>. – Дата доступа: 19.05.2022.

37. Санитарные нормы и правила «Требования к производственной вибрации, вибрации в жилых помещениях, помещениях административных и общественных зданий», утвержденных Постановлением Министерства здравоохранения РБ 26.12.2013 №132. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://minzdrav.gov.by/>. – Дата доступа: 19.05.2022.

38. Гигиенические нормативы «Предельно допустимые и допустимые уровни нормируемых параметров при работах с источниками производственной вибрации, вибрации в жилых помещениях, помещениях административных и общественных зданий», утвержденные Постановлением Министерства здравоохранения РБ 26.12.2013 №132. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://minzdrav.gov.by/>. – Дата доступа: 19.05.2022.

39. Санитарные нормы и правила и гигиенические нормативы «Гигиенические требования к электромагнитным полям в производственных условиях», утвержденные постановлением Министерства здравоохранения Республики Беларусь от 21.06.2010 № 69. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://tnpa.by/>. – Дата доступа: 19.05.2022.

40. СН 2.02.05-2020 Постановление Министерства архитектуры и строительства от 12 ноября 2020 года № 79. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://tnpa.by/>. – Дата доступа: 19.05.2022.