

БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МАРКЕТИНГА, МЕНЕДЖМЕНТА, ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

КАФЕДРА «ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМИ
ПРОЕКТАМИ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ»

ДОПУЩЕНА К ЗАЩИТЕ
Заведующий кафедрой
Н.П. Пономарёва
« 30 » 05 2022г.

РАСЧЕТНО-ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА
ДИПЛОМНОГО ПРОЕКТА

«Разработка проекта по созданию анимационного рекламного ролика для продвижения
продукции предприятия (на примере ЧПУП «БЕЛКОМАНДОРКОМПЛЕКТ»)»

Специальность 1-27 03 02 «Управление дизайн-проектами на промышленном
предприятии»

Обучающийся
группы 10508118

Карелы 25.05.22 В.В. Карелы
(подпись, дата)

Руководитель

Зысь 26.05.2022 Т.А. Зысь
(подпись, дата)

Консультанты:

по документационному
оформлению дизайнерского
решения

Храмцова 24.05.22 М.В. Храмцова
(подпись, дата)

по графической разработке проекта

Булло 25.05.22 Л.М. Булло
(подпись, дата)

по применению экономико-
математических методов
по охране труда

Кожар 21.05.2022 В.В. Кожар
(подпись, дата)
Ушакова 20.05.2022 И.Н. Ушакова,
(подпись, дата) канд. техн. наук, доцент

Ответственный за нормоконтроль

Сметкина 30.05.22 А.В. Сметкина
(подпись, дата)

Объем проекта:

расчетно-пояснительная записка – 103 страниц
графическая часть – 10 листов
магнитные (цифровые) носители – 1 единиц

Минск 2022

РЕФЕРАТ

Дипломный проект: 103 с., 29 рис., 31 табл., 36 источников, 3 прил.

ДИЗАЙН-ПРОЕКТ, АНИМАЦИОННЫЙ ВИДЕОРОЛИК, РЕКЛАМА, ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ, КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ

Объектом исследования является частное торговое унитарное предприятие «Белкомандоркомплект».

Цель проекта: анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия, разработка рекомендаций и организационно-экономических мероприятий по созданию анимационного рекламного видеоролика для продвижения продукции УП «Белкомандоркомплект».

В процессе работы над проектом применялись следующие методы исследования: анализ и обработка литературных источников, специализированных материалов и данных исследуемых объектов, балансовый анализ, расчетно-конструктивный, структурный анализ, SWOT-анализ, аналитический, монографический, статистический, графический, экономико-математический методы.

Элементами научной новизны (практической значимости) полученных результатов являются разработка, ранее не проводившихся, мероприятий по созданию анимационного рекламного видеоролика, направленного на продвижение продукции УП «Белкомандоркомплект».

Студент-дипломник подтверждает, что приведенный в дипломном проекте расчетно-аналитический материал объективно отражает состояние исследуемого процесса (разрабатываемого объекта), все заимствованные из литературных источников теоретические и методологические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Маркетинг в социальных сетях [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://brpro.by/>. – Дата доступа: 11.04.2022.
2. Основы маркетинга [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://bookshake.net/>. – Дата доступа: 13.04.2022.
3. Джон, М. Видеомаркетинг / М. Джон. – Изд. 2-е. – М., 2019. – 268 с.
4. Информационный дизайн и медиа [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://academia-moscow.ru/>. – Дата доступа: 13.04.2022.
5. Чекмарев, С. Социальные сети для бизнеса / С. Чекмарев. – М., 2020. – 66 с.
6. Солодар, М. Воронка продаж в интернете / М. Солодар. – М.: Эксмо, 2018. – 240 с.
7. Заповеди заказчика телевизионной рекламы [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://altairbook.com/> – Дата доступа: 11.04.2022.
8. The Theory and Practice of Motion Design Critical Perspectives and Professional [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://dokumen.pub/the-theory-and-practice-of-motion-design-critical-perspectives-and-professional-practice> – Дата доступа: 12.04.2022.
9. Design for motion [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://outledgetextbooks.com/textbooks/9781138318656/> – Дата доступа: 14.04.2022.
10. Федор Хитрук: Профессия — аниматор. Том 1 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://labirint.ru/> – Дата доступа: 12.04.2022.
11. Гурская, С. Управление продажами / С. Гурская. – Минск: Вышэйшая школа. – 2015. – 303 с.
12. Глейзер, Дж. Дизайн. Разработка проектов. Разбуди свое вдохновение! / Дж. Глейзер, К. Найт. – СПб.: Питер, 2014. – 248 с.
13. Думай, как дизайнер. Дизайн-мышление для менеджеров / Жанна Лидтка, Тим Огилви; пер. с англ. Т. Мамедова – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2014. – 240 с.
14. Мартин, Б. Универсальные методы дизайна / Белла Мартин, Брюс Ханнингтон. – СПб.: Питер, 2013. – 208 с.
15. Маэда. Джон. Законы простоты. Дизайн. Технологии. Бизнес. Жизнь. / Дж. Маэда. – М.: Альпина Паблишер, 2015. – 118 с.
16. Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности / Г. В. Савицкая. – М.: Инфра-М, 2017. – 288 с.
17. Коляда, А. Маркетинг, который работает. Создание эффективной маркетинговой стратегии в отечественных условиях. / А.Коляда. – Минск: Издательство Гревцова, 2006. – 240 с.
18. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятий. / Под ред. В.Позднякова. – М.: Инфра-М, 2015. – 624 с.
19. Лысенко, Д.В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности / Д.В. Лысенко. – М.: Инфра-М, 2017. – 320 с.
20. Губина, О.В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности. / О. В. Губина, В.Е. Губин. – М.: Инфра-М, 2014. – 340 с.

21. Глубокий, С.В., Зубрицкий А.Ф. Стратегический и оперативный маркетинг. Часть 1. – Минск, ВУЗ-ЮНИТИ, 2001. – 126 с.
22. Глубокий, С.В. Разработка маркетинговых стратегий промышленного предприятия. – Минск, БГПА, 1998. – 68 с.
23. Левитас, А. Экспресс-маркетинг. / А. Левитас. – М.:Манн, Иванов и Фербер, 2016. – 224 с.
24. Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности / Г. В. Савицкая. – М.: Инфра-М, 2017. – 288 с.
25. Сенаторов, А. Контент-маркетинг. Стратегии продвижения в социальных сетях / А. Сенаторов. – М.: Альпина Паблишер, 2016. – 153 с.
26. Снежинская, М.В. Трейд-маркетинг – гарантия успешной торговли, или, как стимулировать оптовых и розничных торговцев / М. В. Снежинская, Н.С. Носова. – М.: Дашков и К, 2016. – 224 с.
27. Тимофеев, М.И. Маркетинг. / М.И. Тимофеев. – М.: Инфра-М, 2015. – 224 с.
28. Эконометрика и экономико-математические методы и модели: учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по экономическим специальностям / Г. О. Чистая [и др.]; под ред. Г.О. Чистой, С.Ф. Миксюк. – Минск: БГЭУ, 2018. – 511 с.
29. Об утверждении санитарных норм и правил «Требования к микроклимату рабочих мест в производственных и офисных помещениях»: постановлением Министерства здравоохранения Республики Беларусь, 30 апреля 2013 г., № 33 с изм. утв. постановлением Министерства Здравоохранения Республики Беларусь № 136 от 28.12.2015. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://minzdrav.gov.by/>. – Дата доступа: 17.05.2022.
30. Санитарные нормы и правила «Требования к контролю воздуха рабочей зоны», гигиенический норматив «Предельно допустимые концентрации вредных веществ в воздухе рабочей зоны», утвержденные постановлением Министерства здравоохранения Республики Беларусь 11.10.2017 № 92. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://tnpa.by/>. – Дата доступа: 15.05.2022.
31. Санитарные нормы и правила «Требования к контролю воздуха рабочей зоны», гигиенический норматив «Предельно допустимые концентрации вредных веществ в воздухе рабочей зоны», утвержденные постановлением Министерства здравоохранения Республики Беларусь 11.10.2017 № 92. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://tnpa.by/>. – Дата доступа: 18.05.2022.
32. СН 2.02.05-2020 Строительные нормы Республики Беларусь. Пожарная безопасность зданий и сооружений. Утверждены и введены в действие постановлением Министерства архитектуры и строительства от 12 ноября 2020 г. № 79. – Минск 2021: РУП «Стройтехнорм». – 70 с. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://tnpa.by/>. – Дата доступа: 15.05.2022.
33. Санитарные нормы и правила «Требования к контролю воздуха рабочей зоны», гигиенический норматив «Предельно допустимые концентрации вредных веществ в воздухе рабочей зоны», утвержденные

постановлением Министерства здравоохранения Республики Беларусь 11.10.2017 № 92. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://tnpa.by/>. – Дата доступа: 15.05.2022.

34. СН 2.04.03-2020 Постановление Министерства архитектуры и строительства от 30 октября 2020 г. № 70. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://tnpa.by/>. – Дата доступа: 16.05.2022.

35. ГН-18 «Показатели безопасности и безвредности факторов производственной среды и трудового процесса при работе с видеодисплейными терминалами и электронно-вычислительными машинами»: постановление Совета Министров Республики Беларусь, 25 января 2021 г. № 37. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://tnpa.by/>. – Дата доступа: 15.05.2022.

36. СН 2.02.05-2020 Постановление Министерства архитектуры и строительства от 12 ноября 2020 года № 79. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://tnpa.by/>. – Дата доступа: 15.05.2022.