


БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МАРКЕТИНГА, МЕНЕДЖМЕНТА, ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

КАФЕДРА «ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМИ
ПРОЕКТАМИ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ»


ДОПУЩЕНА К ЗАЩИТЕ
Заведующий кафедрой
 Н.П. Пономарёва
« 01 » 06 2022г.

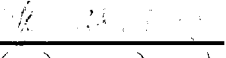
РАСЧЕТНО-ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА
ДИПЛОМНОГО ПРОЕКТА

«Разработка дизайн – концепции компьютерной игры в жанре Hyper – Casual»

Специальность 1-27 03 02 «Управление дизайн-проектами на промышленном предприятии»

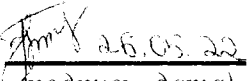
Обучающийся
группы 10508118
Руководитель

 В.В. Качанович
(подпись, дата)

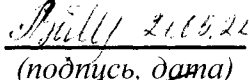
 Н.В. Жудро,
(подпись, дата) канд. экон. наук, доцент

Консультанты:


по документационному
оформлению дизайнерского
решения

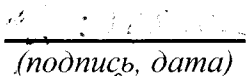
 26.05.22 Н.П. Буланова
(подпись, дата)

по графической разработке проекта

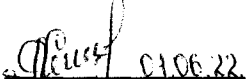
 21.05.22 Л.М. Булло
(подпись, дата)

по применению экономико-
математических методов
по охране труда

 В.В. Кожар
(подпись, дата)

 И.Н. Ушакова,
(подпись, дата) канд. техн. наук, доцент

Ответственный за нормоконтроль

 01.06.22 А.В. Смёткина
(подпись, дата)

Объем проекта:

расчетно-пояснительная записка – 35 страниц

графическая часть – 40 листов

магнитные (цифровые) носители – 1 единица

Минск 2022

РЕФЕРАТ

Дипломный проект: 133 с., 23 рис., 48 табл., 31 источников, 2 прил.

ДИЗАЙН-КОНЦЕПЦИЯ, ЖАНР «HYPER-CASUAL»,
КОМПЬЮТЕРНАЯ ИГРА

Объектом исследования является общество с ограниченной ответственностью «АПМ2 Студио».

Цель проекта: решение проблем при разработке дизайн-концепции, продвижении и популяризации игрового продукта на рынке, улучшение маркетинговых показателей.

В процессе работы над проектом применялись следующие методы исследования: анализ и обработка литературных источников, специализированных материалов и данных исследуемых объектов, балансовый анализ, расчетно-конструктивный, структурный анализ, SWOT-анализ, PESTEL-анализ, аналитический, монографический, статистический, графический, экономико-математический методы.

Элементами научной новизны (практической значимости) полученных результатов являются разработка, ранее не проводившихся, мероприятий по созданию дизайн-концепции компьютерной игры, художественно-проектному анализу разрабатываемого игрового приложения и обоснованию маркетинговой эффективности внедрённых решений.

Студент-дипломник подтверждает, что приведенный в дипломном проекте расчетно-аналитический материал объективно отражает состояние исследуемого процесса (разрабатываемого объекта), все заимствованные из литературных источников теоретические и методологические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Алесинская, Т. В. Учебное пособие по решению задач по курсу «Экономико-математические методы и модели» / Т. В. Алесинская - Таганрог: изд-во. ТРТУ, 2020. - 153с.
2. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятий. / Под ред. В.Позднякова. – М.: Инфра-М, 2018. – 624 с.
3. Будковская, О. Управление продажами. Как построить систему продаж, которая реально работает / О. Будковская, А. Назаров. – СПб.: Питер. – 2016. –384 с.
4. Глубокий, С.В., Зубрицкий А.Ф. Стратегический и оперативный маркетинг. Часть 1. – Минск, ВУЗ-ЮНИТИ, 2021. – 126 с.
5. Глубокий, С.В. Разработка маркетинговых стратегий промышленного предприятия. – Минск, БГПА, 2018. – 68 с.
6. Губина, О.В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности. / О.В. Губина, В.Е. Губин. – М.: Инфра-М, 2019. – 340 с.
7. Гурская, С. Управление продажами / С. Гурская. – Минск: Вышэйшая школа. – 2018. – 303 с.
8. История Дизайна [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://diplomba.ru> –Дата доступа: 15.05.2022.
9. Калиева, О. М. Функциональная нагрузка и необходимость фирменного стиля в современной компании / О. М. Калиева, М. М. Варавва. — Молодой ученый. — 2016. — № 24 (128). — С. 179-183.
10. Козлов, С.М. Методическое пособие по выполнению расчетно-графической работы по исследованию операций в экономике / С.М. Козлов, В.П. Грибкова – Минск: БНТУ, 2018. – 55 с.
11. Коляда, А. Маркетинг, который работает. Создание эффективной маркетинговой стратегии в отечественных условиях. / А.Коляда. – Минск: Издательство Гревцова, 2018. – 240 с.
12. Левитас, А. Экспресс-маркетинг. Быстро, конкретно, прибыльно. / А. Левитас. – М.:Манн, Иванов и Фербер, 2018. – 224 с.
13. Лысенко, Д.В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности / Д.В. Лысенко. – М.: Инфра-М, 2017. – 320 с.
14. Обзор 7 видов фирменных пакетов. Какой вид лучше? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.logaster.ru/> –Дата доступа: 16.05.2022.
15. Полиграфическая продукция: её функции и основные элементы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.klerk.ru> – Дата доступа: 11.05.2022.
16. Разновидность полиграфии и их стили [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://webdesign.ru.net> – Дата доступа: 09.05.2022.
17. Роль полиграфии в имидже компании [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://otherreferats.allbest.ru> – Дата доступа: 12.05.2022.
18. Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности / Г.В. Савицкая. – М.: Инфра-М, 2017. – 288 с.

19. Сенаторов. А. Контент-маркетинг. Стратегии продвижения в социальных сетях / А. Сенаторов. – М.: Альпина Паблишер, 2016. – 153 с.
20. Снежинская. М.В. Трейд-маркетинг – гарантия успешной торговли, или, как стимулировать оптовых и розничных торговцев / М. В. Снежинская, Н.С. Носова. – М.: Дашков и К, 2019. – 224 с.
21. Солодар, М. Воронка продаж в интернете / М. Солодар. – М.: Эксмо, 2018. – 240 с.
22. Тенденции и перспективы развития сетевой торговли на рынке Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://lib.i-bteu.by> – Дата доступа: 08.05.2022.
23. Тимофеев, М.И. Маркетинг. / М.И. Тимофеев. – М.: Инфра-М, 2018. – 224 с.
24. Трудовой кодекс Республики Беларусь: принят Палатой представителей 8 июня 1999 г.: одобрен Советом Респ. 30 июня 1999 г.: в ред. Закона Респ. Беларусь от 15 июля 2015 г.// Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [ресурс]/ ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2015 с изм. от 18.07.2019 № 219-3, с посл. измен. от 28.05.2021 № 114-3.
25. Управление проектом. Основы проектного управления: учебник / кол. авт.: под ред. проф. М.Л.Разу – М: КНОРУС. 2019. – 768 с.
26. Управление проектами: Фундаментальный курс / А. В. Алешин [и др.]; под ред. В. М. Аньшина, О. Н. Ильиной — М: Изд. дом Высшей школы экономики, 2017. — 500 с.
27. Философия и управление [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://present5.com/> – Дата доступа: 10.05.2022.
28. Цвет в системе фирменного стиля [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.castcom.ru/> – Дата доступа: 05.05.2022.
29. Эконометрика и экономико-математические методы и модели: учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по экономическим специальностям / Г. О. Чистая [и др.]; под ред. Г.О. Чистой, С.Ф. Миксюк. – Минск: БГЭУ, 2018. – 511 с.
30. Экономика предприятия: учебное пособие /Л.Н.Нехорошева, Н.Б. Антонова, Л.В. Гринцевич (и др.); под ред. д-ра экон. наук, проф. Л.Н.Нехорошевой. – Минск: БГЭУ, 2018. – 719с.
31. Ярошенко, Ф.А. Управление инновационными проектами и программами. P2M: японский стандарт по управлению проектами и программами, сориентированными на инновации в развитии организаций: официальное русскоязычное издание / Ф.А. Ярошенко, С.Д. Бушуев, Х. Танака. - 2-е изд.. - Санкт-Петербург : Профессиональная литература, Санкт-Петербург : АйТи-Подготовка, 2019. - 317 с.