

БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ФАКУЛЬТЕТ МАРКЕТИНГА, МЕНЕДЖМЕНТА, ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

КАФЕДРА «ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМИ  
ПРОЕКТАМИ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ»


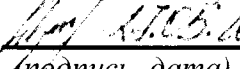
ДОПУЩЕНА К ЗАЩИТЕ  
Заведующий кафедрой  
\_\_\_\_\_ Н.П. Пономарёва  
«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2022г.

РАСЧЕТНО-ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА  
ДИПЛОМНОГО ПРОЕКТА

«Разработка рекламной кампании для продвижения нового продукта  
(на примере ОАО «АМКОДОР» - управляющая компания холдинга)»

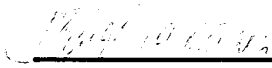
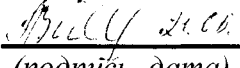
Специальность 1-27 03 02 «Управление дизайн-проектами на промышленном  
предприятии»

Обучающийся  
группы 10508118  
Руководитель

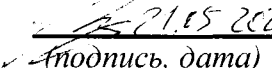
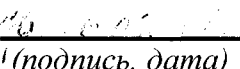
 Я.В. Рябцева  
(подпись, дата)  
 М.И. Бакунович  
(подпись, дата)

Консультанты:

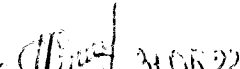
по документационному  
оформлению дизайнерского  
решения  
по графической разработке проекта

 Е.Н. Лазарева  
(подпись, дата)  
 И.М. Булло  
(подпись, дата)

по применению экономико-  
математических методов  
по охране труда

 В.В. Кожар  
(подпись, дата)  
 И.Н. Ушакова,  
(подпись, дата) канд. техн. наук, доцент

Ответственный за нормоконтроль

 А.В. Смёткина  
(подпись, дата)

Объем проекта:

расчетно-пояснительная записка – 225 страниц  
графическая часть – 6 листов  
магнитные (цифровые) носители – 6 единиц

Минск 2022

## РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 65 с., 29 рис., 30 табл., 43 источника, 3 прил.

РЕКЛАМА, РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ, ТЕХНИКО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ, МЕРЧ, ОЦЕНКА РИСКОВ, ЭФФЕКТИВНОСТЬ

Объектом исследования является ОАО «АМКОДОР» – управляющая компания холдинга».

Цель работы: разработать рекламную кампанию для продвижения нового продукта, направленную на повышение узнаваемости ОАО «АМКОДОР» – управляющая компания холдинга».

В процессе работы выполнены следующие исследования: изучены теоретические основы разработки рекламной кампании для современных организаций; проанализированы технико-экономическая деятельность предприятия, его внутренняя и внешняя среда; проанализированы используемые рекламные средства; разработан проект по проведению рекламной кампании; обоснована экономическая эффективность проекта; проведено экономико-математическое моделирование бизнес-процессов.

Элементами практической значимости является создание мерча для дивизиона Лесные машины ОАО «АМКОДОР» – управляющая компания холдинга». Данная разработка поможет предприятию получить дополнительных доход, новую целевую аудиторию, повысить лояльность команды и клиентов.

Студент-дипломник подтверждает, что приведенный в дипломной работе расчетно-аналитический материал объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. История Дизайна [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://diplomba.ru> – Дата доступа: 17.04.2022.
2. Рекламные кампании. Виды [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://webdesign.ru.net> – Дата доступа: 17.04.2022.
3. Что такое рекламная кампания [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://reklamaplanet.ru> – Дата доступа: 17.04.2022.
4. Роль рекламной кампании в жизни предприятия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://otherreferats.allbest.ru> – Дата доступа: 17.04.2022.
5. Зачем нужна рекламная кампания? Узнаваемость = успех [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://vc.ru> – Дата доступа: 18.04.2022.
6. Будковская, О. Управление продажами. Как построить систему продаж, которая реально работает / О. Будковская, А. Назаров. – СПб.: Питер. – 2016. – 384 с.
7. Рекламная кампания: её функции и основные элементы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.klerk.ru> – Дата доступа: 24.04.2022.
8. Калиева, О. М. Функциональная нагрузка и необходимость рекламной кампании в современных компаниях / О. М. Калиева, М. М. Варавва. – Молодой ученый. – 2016. – № 24 (128). – С. 182-184.
9. Солодар, М. Воронка продаж в интернете / М. Солодар. – М.: Эксмо, 2018. – 240 с.
10. Философия и управление [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://present5.com/> – Дата доступа: 04.05.2022.
11. Обзор 7 видов логотипов. Какой логотип лучше? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.logaster.ru/> – Дата доступа: 05.05.2022.
12. A Career in IT sales / «The balance careers» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.thebalancecareers.com/IT-sales-jobs-2918253/> – Дата доступа: 06.05.2022.
13. Цвет в системе фирменного стиля [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.castcom.ru/> – Дата доступа: 06.05.2022.
14. How to sell IT services and hardware / «The balance careers» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.thebalancecareers.com/IT-sales-jobs-2918253> – Дата доступа: 07.05.2022.
15. 6 Secrets of Selling IT Services / Storagecraft [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://blog.storagecraft.com/6-secrets-selling-IT-services/> – Дата доступа: 10.05.2022.
16. Гурская, С. Управление продажами / С. Гурская. – Минск: Вышэйшая школа. – 2015. – 303 с.
17. Тенденции и перспективы развития сетевой торговли на рынке Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://lib.i-bteu.by> – Дата доступа: 13.05.2022.

18. Исследование франшизы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://franchisespace.ru/franshizu-tovarov> – Дата доступа: 18.05.2022.
19. Нестандартная реклама [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.retail.ru/articles/> – Дата доступа: 19.05.2022.
20. Об утверждении санитарных норм и правил «Требования при работе с видеодисплейными терминалами и электронно-вычислительными машинами»: постановление Министерства здравоохранения Республики Беларусь, 28 июня 2013 г., № 59 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://minzdrav.gov.by>. – Дата доступа: 15.05.2022.
21. Об утверждении санитарных норм и правил «Требования к микроклимату рабочих мест в производственных и офисных помещениях»: постановление Министерства здравоохранения Республики Беларусь, 30 апреля 2013 г., № 33 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://minzdrav.gov.by>. – Дата доступа: 15.05.2022.
22. Об утверждении гигиенического норматива «Микроклиматические показатели безопасности и безвредности на рабочих местах»: постановление Совета Министров Республики Беларусь, 25 января 2021 г., № 37. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://tnpa.by>. – Дата доступа: 15.05.2022.
23. Об утверждении гигиенического норматива «Предельно допустимые концентрации вредных веществ в воздухе рабочей зоны»: постановление Министерства здравоохранения Республики Беларусь, 11 октября 2017 г., № 92 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://minzdrav.gov.by>. – Дата доступа: 15.05.2022.
24. СН 2.04.03 – 2020 Строительные нормы «Естественное и искусственное освещение». Утверждены и введены в действие постановлением Министерства архитектуры и строительства от 30 октября 2020 г. № 70. – Минск 2021: РУП «Стройтехнорм». – 86 с. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://tnpa.by>. – Дата доступа: 15.05.2022.
25. ГН-18.от 25.01.2021 № 37 Гигиенический норматив «Показатели безопасности и безвредности факторов производственной среды и трудового процесса при работе с видеодисплейными терминалами и электронно-вычислительными машинами»: постановление Совета Министров Республики Беларусь, 25 января 2021 г., № 37. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://tnpa.by>. – Дата доступа: 15.05.2022.
26. СН 2.02.05-2020 Строительные нормы Республики Беларусь. Пожарная безопасность зданий и сооружений. Утверждены и введены в действие постановлением Министерства архитектуры и строительства от 12 ноября 2020 г. № 79. – Минск 2021: РУП «Стройтехнорм». – 70 с. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://tnpa.by>. – Дата доступа: 15.05.2022.
27. Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности / Г.В. Савицкая. – М.: Инфра-М, 2017. – 288 с.

28. Коляда, А. Маркетинг, который работает. Создание эффективной маркетинговой стратегии в отечественных условиях. / А.Коляда. – Минск: Издательство Гревцова, 2006. – 240 с.
29. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятий. / Под ред. В.Позднякова. – М.: Инфра-М, 2015. – 624 с.
30. Лысенко, Д.В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности / Д.В. Лысенко. – М.: Инфра-М, 2017. – 320 с.
31. Губина, О.В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности. / О.В. Губина, В.Е. Губин. – М.: Инфра-М, 2014. – 340 с.
32. Глубокий С.В., Зубрицкий А.Ф. Стратегический и оперативный маркетинг. Часть 1. – Минск, ВУЗ-ЮНИТИ, 2001. – 126 с.
33. Глубокий С.В. Разработка маркетинговых стратегий промышленного предприятия. – Минск, БГПА, 1998. – 68 с.
34. Левитас, А. Экспресс-маркетинг. Быстро, конкретно, прибыльно. / А. Левитас. – М.:Манн, Иванов и Фербер, 2016. – 224 с.
35. Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности / Г.В. Савицкая. – М.: Инфра-М, 2017. – 288 с.
36. Сенаторов, А. Контент-маркетинг. Стратегии продвижения в социальных сетях / А. Сенаторов. – М.: Альпина Паблишер, 2016. – 153 с.
37. Снежинская, М.В. Трейд-маркетинг – гарантия успешной торговли, или, как стимулировать оптовых и розничных торговцев / М. В. Снежинская, Н.С. Носова. – М.: Дашков и К, 2016. – 224 с.
38. Тимофеев, М.И. Маркетинг. / М.И. Тимофеев. – М.: Инфра-М, 2015. – 224 с.
39. Эконометрика и экономико-математические методы и модели: учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по экономическим специальностям / Г. О. Чистая [и др.]; под ред. Г.О. Чистой, С.Ф. Миксюк. – Минск: БГЭУ, 2018. – 511 с.
40. Экономико-математические методы и модели [Электронный ресурс]: практикум с использованием электронных таблиц / В.П. Грибкова [и др.]; Белорусский национальный технический университет, Кафедра «Основы бизнеса». – Минск: БНТУ, 2014. – Режим доступа: <https://rep.bntu.by/handle/data/6599>. – Дата доступа: 20.05.2022.
41. Управление проектами: Фундаментальный курс / А. В. Алешин [и др.] ; под ред. В. М. Аньшина, О. Н. Ильиной – М: Изд. дом Высшей школы экономики, 2013. – 500 с.
42. Охрана труда: нормативные правовые акты: для подготовки к экзамену: (по состоянию на 1 июля 2018 г.) / [автор-составитель Л. И. Липень]. – Минск : Амалфея, 2018. – 111 с.
43. Лазаренков, А.М. Охрана труда/ А. М. Лазаренков – Минск: БНТУ, 2004. – 497с.