

БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МАРКЕТИНГА, МЕНЕДЖМЕНТА, ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

КАФЕДРА «ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМИ
ПРОЕКТАМИ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ»

ДОПУЩЕНА К ЗАЩИТЕ

Заведующий кафедрой

_____ Н.П. Пономарёва

«___» _____ 2022г.

РАСЧЕТНО-ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА
ДИПЛОМНОГО ПРОЕКТА

«Разработка дизайна презентационного каталога продукции предприятия
(на примере ООО «ТАПАС»)»

Специальность 1-27 03 02 «Управление дизайн-проектами на промышленном
предприятии»

Обучающийся
группы 10508118

(подпись, дата)

А.М. Савостеенко

Руководитель

(подпись, дата)

Л.В. Гринцевич,
канд. экон. наук, доцент

Консультанты:

по документационному
оформлению дизайнерского
решения

(подпись, дата)

А.И. Сорокина,
канд. пед. наук, доцент

по графической разработке проекта

(подпись, дата)

Л.М. Булло

по применению экономико-
математических методов

(подпись, дата)

В.В. Кожар

по охране труда

(подпись, дата)

И.Н. Ушакова,
канд. техн. наук, доцент

Ответственный за нормоконтроль

(подпись, дата)

А.В. Смёткина

Объем проекта:

расчетно-пояснительная записка – ___ страниц

графическая часть – ___ листов

магнитные (цифровые) носители – ___ единиц

Минск 2022

РЕФЕРАТ

Дипломный проект: 101 с., 16 рис., 37 табл., 32 источника, 2 прил.

ДИЗАЙН-ПРОЕКТ, ПРЕЗЕНТАЦИОННЫЙ КАТАЛОГ,
СОБСТВЕННЫЙ БРЕНД, ПОВЫШЕНИЕ УЗНАВАЕМОСТИ,
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ

Объектом исследования является общество с ограниченной ответственностью «ТАПАС».

Цель проекта – разработка презентационного каталога для организации, направленная на повышение узнаваемости и увеличение аудитории ООО «ТАПАС».

В процессе работы над проектом применялись следующие методы исследования: анализ и обработка литературных источников, специализированных материалов и данных исследуемых объектов, балансовый анализ, расчетно-конструктивный, структурный анализ, SWOT-анализ, PESTEL-анализ, аналитический, монографический, статистический, графический, экономико-математический методы.

Элементами научной новизны (практической значимости) полученных результатов являются разработка, ранее не проводившихся, мероприятий, а именно разработка презентационного каталога.

Были проанализированы собственные бренды конкурентов, предложена собственная концепция на основе существующих на рынке аналогов. В проекте был разработан презентационный каталог.

Была проведена оценка эффективности данного проекта, проанализированы риски проекта.

Результаты создания презентационного каталога могут быть реализованы предприятием в качестве инструмента повышения узнаваемости его деятельности и увеличения аудитории.

Студент-дипломник подтверждает, что приведенный в дипломном проекте расчетно-аналитический материал объективно отражает состояние исследуемого процесса (разрабатываемого объекта), все заимствованные из литературных источников теоретические и методологические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Норман, Д. Дизайн привычных вещей / Д.Норман. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2013. – 112 с.
2. Бейрут, М. Теперь вы это видите. И другие эссе о дизайне / Д.Норман. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2018. – 159 с.
3. Роэм, Д. Визуальное мышление / Д. Роэм. – М.: Эксмо, 2013. – 112 с.
4. Ратковски, Н. Профессия иллюстратор / Н. Ратковски. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2014. – 184 с.
5. Бейдер, С. Слово дизайнеру. Принципы, мнения и афоризмы 1000 всемирно известных дизайнеров / С. Бейдер. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2014. – 148 с.
6. Браун, Т. Дизайн мышление в бизнесе / Т. Браун. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2018. – 106 с.
7. Монтейро, М. Дизайн – это работа / М. Монтейро. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2013. – 128 с.
8. Уолтер, А. Эмоциональный веб-дизайн / А. Уолтер. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2012. – 78 с.
9. Маркотт, И. Отзывчивый веб-дизайн / И. Маркотт. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2012. – 104 с.
10. Микалко, М. Рисовый шум / М. Микалко. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2015. – 228 с.
11. Шпикерманн, Э. О шрифте / Э. Шпикерманн. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2017. – 112 с.
12. Итен, И. Искусство цвета / И. Итен. – М.: Издатель Д. Аронов, 2014. – 18 с.
13. Итен, И. Искусство формы. Мой форкус в Баухаузе и других школах / И. Итен. – М.: Д.Аронов, 2014. – 51 с.
14. Сен-Клер, К. Тайная жизнь цвета / К. Сен-Клер. – М.: Эксмо, 2011. – 66 с.
15. Королькова, А. Живая типографика / А. Королькова. – М.: IndexMarket, 2012. – 44 с.
16. Разработка концепт-дизайна [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://designdepot.ru/design/concept/>. – Дата доступа 15.05.2022.
17. Основы композиции [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://booksonline.com.ua>–Дата доступа: 16.04.2022.
18. Солодар, М. Воронка продаж в интернете / М. Солодар. – М.: Эксмо, 2018. – 240 с.
19. Гурская, С. Управление продажами / С. Гурская. – Минск: Высшэйшая школа, 2015. – 303 с.
20. Манн, И. Б. Маркетинг на 100% / И. Б. Манн. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2019. – 256 с.
21. Аакер, Д. Как обойти конкурентов. Создаем сильный бренд / Д. Аакер. – СПб.: Питер, 2012. – 352 с.

22. Белько, И. В. Эконометрика. Практикум: учебное пособие // И. В. Белько, Е. Л. Криштапович. – Минск: Издательство Гревцова, 2011. – 224 с.
23. Костевич, Л. С. Исследование операций. Теория игр // Л. С. Костевич, А. А. Лапко. – Минск: Высшая школа, 2008. – 368 с.
24. СТБ ISO 9000 – 2009, Системы менеджмента качества. Требования, [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://files.stroyinf.ru>. – Дата доступа: 04.05.2022.
25. Об утверждении гигиенического норматива «Микроклиматические показатели безопасности и безвредности на рабочих местах»: постановление Совета Министров Республики Беларусь. 25 января 2021 г., № 37. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://tpra.by>. – Дата доступа: 04.05.2022.
26. СанПиН от 30.04.2013 № 33 Санитарные нормы и правила «Требования к микроклимату рабочих мест в производственных и офисных помещениях», Гигиенический норматив «Показатели микроклимата производственных и офисных помещений». – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.ohrana-truda.by>. – Дата доступа: 04.05.2022.
27. Об утверждении Санитарных норм, правил и гигиенических нормативов «Шум на рабочих местах, в транспортных средствах, в помещениях жилых, общественных зданий и на территории жилой застройки» и признании утратившими силу некоторых постановлений и отдельных структурных элементов постановления Главного государственного санитарного врача Республики Беларусь от 16 ноября 2011 г. № 115. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ecospr.by>. – Дата доступа: 04.05.2022.
28. СН 4.02.03-2019 «Отопление, вентиляция и кондиционирование воздуха» Строительные Нормы Республики Беларусь. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://normy.by>. – Дата доступа: 04.05.2022.
29. СН 2.04.03-2020 Естественное и искусственное освещение. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://energodoc.by>. – Дата доступа: 04.05.2022.
30. ТКП 427-2012 (02230) Правила техники безопасности при эксплуатации электроустановок. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://minenergo.gov.by>. – Дата доступа: 04.05.2022.
31. Строительные нормы СН 2.02.03-2019 «Пожарная автоматика зданий и сооружений». – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://normy.by>. – Дата доступа: 04.05.2022.
32. ТКП 474-2013 Категорирование помещений, зданий и наружных установок по взрывопожарной и пожарной опасности. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://mchs.gov.by>. – Дата доступа: 04.05.2022.