

БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МАРКЕТИНГА, МЕНЕДЖМЕНТА, ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

КАФЕДРА «ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМИ
ПРОЕКТАМИ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ»

ДОПУЩЕНА К ЗАЩИТЕ

Заведующий кафедрой

Н.П. Пономарёва

« 31 » 05 2022г.

РАСЧЕТНО-ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА
ДИПЛОМНОГО ПРОЕКТА

«Разработка дизайн-проекта по созданию фирменного стиля предприятия
(на примере ООО «ЗВКОНТ»)»

Специальность 1-27 03 02 «Управление дизайн-проектами на промышленном
предприятии»

Обучающийся
группы 10508118

Руководитель

Консультанты:

по документационному
оформлению дизайнерского
решения

по графической разработке проекта

по применению экономико-
математических методов

по охране труда

Ответственный за нормоконтроль

Объем проекта:

расчетно-пояснительная записка – 136 страниц

графическая часть – 1 листов

магнитные (цифровые) носители – 1 единиц

Д.В. Шинкевич

(подпись, дата)

Л.В. Гринцевич

(подпись, дата)

А.И. Сорокина

(подпись, дата)

Л.М. Булло

(подпись, дата)

В.В. Кожар

(подпись, дата)

И.Н. Ушакова

(подпись, дата)

А.В. Смёткина

(подпись, дата)

30.05.22

(подпись, дата)

Минск 2022

РЕФЕРАТ

Дипломный проект: 45 с., 23 рис., 31 табл., 32 источников, 2 прил.

ДИЗАЙН-ПРОЕКТ, ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ, СОБСТВЕННЫЙ
БРЕНД, ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ,
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ

Объектом исследования является общество с ограниченной ответственностью «ЗВКОНТ».

Цель работы – разработка фирменного стиля для предприятия, направленная на повышение узнаваемости ООО «ЗВКОНТ».

В процессе работы над проектом применялись следующие методы исследования: анализ и обработка литературных источников, специализированных материалов и данных исследуемых объектов, балансовый анализ, расчетно-конструктивный, структурный анализ, SWOT-анализ, PESTEL-анализ, аналитический, монографический, статистический, графический, экономико-математический методы.

Элементами научной новизны (практической значимости) полученных результатов являются разработка, ранее не проводившихся, мероприятий, а именно разработка фирменного стиля.

Были проанализированы собственные бренды конкурентов, предложена собственная концепция на основе существующих на рынке аналогов. В проекте был разработан фирменный стиль.

Была проведена оценка эффективности данного проекта, проанализированы риски проекта.

Результаты создания фирменного стиля могут быть реализованы предприятием в качестве инструмента повышения эффективности его деятельности и конкурентоспособности.

Студент-дипломник подтверждает, что приведенный в дипломном проекте расчетно-аналитический материал объективно отражает состояние исследуемого процесса (разрабатываемого объекта), все заимствованные из литературных источников теоретические и методологические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Шалагина, Е. В. Имиджеология: создание корпоративного имиджа / Е. В. Шалагина. – Екатеринбург: УрГПУ, 2015. – 112 с.
2. Лесли, Д. Брендинг. Как создать мощный бренд / Д. Лесли, М. Малькольм. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 559 с.
3. Аакер, Д. Как обойти конкурентов. Создаем сильный бренд / Д. Аакер. – СПб.: Питер, 2012. – 352 с.
4. Годин, А.М. Брендинг. Учебное пособие / А.М. Годин. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2012. – 184 с.
5. Корпоративная идентичность: понятие, сущность, элементы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.prstudent.ru/>. – Дата доступа 09.05.2022.
6. Что такое позиционирование бренда? Этапы создания позиционирования [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://cleardesign.ru/>. – Дата доступа 09.05.2022.
7. Зачем компании фирменный стиль [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://reklamarplanet.ru> – Дата доступа: 09.05.2022.
8. Зачем нужен фирменный стиль? Узнаваемость = успех [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://vc.ru> – Дата доступа: 09.05.2022.
9. Идрис, М. Брендинг за 60 минут / М. Идрис. – М.: Эксмо, 2016. – 256 с.
10. Диесперова, Н. А. Креативный брендинг и реклама / Н. А. Диесперова. – М.: РУДН, 2017. – 147 с.
11. Манн, И. Б. Маркетинг на 100% / И. Б. Манн. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2019. – 256 с.
12. Будковская, О. Управление продажами. Как построить систему продаж, которая реально работает / О. Будковская, А. Назаров. – СПб.: Питер, 2016. – 384 с.
13. Архипов, А. Е. Маркетинговые коммуникации в эпоху глобализации и унификации / А. Е. Архипов, Е. Н. Таскаев // Российское предпринимательство. – 2014. – № 1 (выпуск 2). – С. 90-93.
14. Солодар, М. Воронка продаж в интернете / М. Солодар. – М.: Эксмо, 2018. – 240 с.
15. Гурская, С. Управление продажами / С. Гурская. – Минск: Вышэйшая школа, 2015. – 303 с.
16. Трофимов, А. Н. Фирменный стиль и корпоративный дизайн / А. Н. Трофимов. – М.: КноРус, 2021. – 368 с.
17. Шабалина, Н. М. Фирменный стиль предприятия / Н. М. Шабалина. – Челябинск: ЮУрГГПУ, 2021. – 36 с.
18. Что такое фирменный стиль: основные элементы, носители и функции [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://repinabrading.ru/blog/firmennyu-stil/>. – Дата доступа 11.05.2022.

19. Габинская, О. С. Маркетинговые коммуникации / О. С. Габинская. – М.: Академия, 2018. – 176 с.
20. Сендеров, Д. Маркетинговые коммуникации / Д. Сендеров. – СПб.: Питер, 2018. – 496 с.
21. Калиева, О. М. Функциональная нагрузка и необходимость фирменного стиля в современной компании / О. М. Калиева, М. М. Варавва / Молодой ученый. – 2016. – № 24 (128). – С. 182-184.
22. Визуальные коммуникации, фирменный стиль, технологии брендинга компаний [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://studfile.net/preview/2714757/page:7/>. – Дата доступа 14.05.2022.
23. Лобанов, Е. Ю. Дизайн-проектирование / Е. Ю. Лобанов. – М.: Редакционно-издательское объединение «Новая юстиция», 2022. – 204 с.
24. Разработка концепт-дизайна [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://designdepot.ru/design/concept/>. – Дата доступа 15.05.2022.
25. Белько, И. В. Эконометрика. Практикум: учебное пособие / И. В. Белько, Е. Л. Криштапович. – Минск: Издательство Гревцова, 2011. – 224 с.
26. Костевич, Л. С. Исследование операций. Теория игр / Л. С. Костевич, А. А. Лапко. – Минск: Вышэйшая школа, 2008. – 368 с.
27. Кодекс Республики Беларусь от 26.07.1999 № 296-3 (ред. от 07.05.2021) «Трудовой кодекс Республики Беларусь» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://normativka.by/>. – Дата доступа 16.05.2022.
28. Гигиенический норматив «Микроклиматические показатели безопасности и безвредности на рабочих местах», утв. Постановлением Совета Министров Республики Беларусь № 37 от 25.01.2021 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://tnpa.by/>. – Дата доступа 19.05.2022.
29. Закон о пожарной безопасности Республики Беларусь от 15.06.1993 с изменениями согласно Закону РБ от 11.11.19 № 251-3 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://pravo.by/>. – Дата доступа 21.05.2022.
30. Нормы оснащения первичными средствами пожаротушения помещений производственных и складских зданий, зданий сельскохозяйственного назначения и иных помещений, категоризируемых по взрывопожарной опасности, утвержденные постановлением Министерства по чрезвычайным ситуациям Республики Беларусь от 18 мая 2018 № 35 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://pravo.by/>. – Дата доступа 21.05.2022.
31. ТКП 427-2012 Правила техники безопасности при эксплуатации электроустановок [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://minenergo.gov.by/>. – Дата доступа 20.05.2022.
32. ТКП 181-2009 Правила технической эксплуатации электроустановок потребителей [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://minenergo.gov.by/>. – Дата доступа 20.05.2022.