

БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ФАКУЛЬТЕТ МАРКЕТИНГА, МЕНЕДЖМЕНТА, ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

КАФЕДРА «ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМИ  
ПРОЕКТАМИ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ»

ДОПУЩЕНА К ЗАЩИТЕ  
Заведующий кафедрой  
Н.П. Пономарёва  
«  »    2022г.

РАСЧЕТНО-ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА  
ДИПЛОМНОГО ПРОЕКТА

«Разработка дизайна презентационного каталога для предприятия  
(на примере ЗАО «Осиповичский завод транспортного машиностроения)»

Специальность 1-27 03 02 «Управление дизайн-проектами на промышленном  
предприятии»

Обучающийся  
группы 10508118

Руководитель

Консультанты:

по документационному  
оформлению дизайнерского  
решения

по графической разработке проекта

по применению экономико-  
математических методов

по охране труда

Ответственный за нормоконтроль

Объем проекта:

расчетно-пояснительная записка – 51 страниц

графическая часть – 11 листов

магнитные (цифровые) носители – 1 единиц

М.А. Шакович  
(подпись, дата) М.А. Шакович

Н.В. Жудро  
(подпись, дата) Н.В. Жудро,  
канд. экон. наук, доцент

А.И. Сорокина  
(подпись, дата) А.И. Сорокина,  
канд. пед. наук, доцент

Ю.М. Булло  
(подпись, дата) Ю.М. Булло

В.В. Кожар  
(подпись, дата) В.В. Кожар

И.Н. Ушакова  
(подпись, дата) И.Н. Ушакова,  
канд. техн. наук, доцент

А.В. Смёткина  
(подпись, дата) А.В. Смёткина

Минск 2022

## РЕФЕРАТ

Дипломный проект: 121 с., 30 рис., 45 табл., 30 источников, 2 прил.

ДИЗАЙН-ПРОЕКТ, ПРЕЗЕНТАЦИОННЫЙ КАТАЛОГ,  
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ, ЛОЯЛЬНОСТЬ, ПРИВЛЕЧЕНИЕ  
КЛИЕНТОВ, ЭФФЕКТИВНОСТЬ

Объектом исследования является ЗАО «ОЗТМ».

Цель проекта: разработать презентационный каталог для ЗАО «ОЗТМ».

В процессе работы над проектом выполнены следующие исследования: изучены теоретические основы разработки дизайна презентационного каталога, проведен анализ внутренней и внешней среды предприятия, рассмотрены основные направления дизайнерской деятельности на предприятии, разработана графическая часть дизайнерского решения, оценены риски предлагаемого дизайн-проекта, рассчитана экономическая эффективность дизайнерского решения.

Элементом практической значимости полученных результатов является разработка ранее не применяемого презентационного каталога. Презентационный каталог представляет собой бумажное издание, нацеленное на привлечение потенциальных клиентов и удержания существующих. Предполагается, что каталог будет использоваться в качестве дополнительного канала продвижения при прямой рассылке потенциальным клиентам либо в качестве раздаточных материалов при организации предприятием выставок. Внедрение данного дизайн-проекта позволит увеличить узнаваемость бренда и укрепить положительный образ предприятия.

Студент-дипломник подтверждает, что приведенный в дипломном проекте расчетно-аналитический материал объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Понятие маркетинга по каталогам и как он может применяться в прямом маркетинге [Электронный документ]. – Режим доступа: - <https://jgdb.com/business/marketing/types-of-marketing/what-is-catalog-marketing/> - Дата доступа: 03.05.2022
2. Происхождение и развитие маркетинга по каталогам [Электронный документ]. – Режим доступа: - <https://www.referenceforbusiness.com/encyclopedia/Ca-Clo/Catalog-Marketing.html/> - Дата доступа: 03.05.2022
3. Why Catalogs Are Making a Comeback [Электронный документ]. – Режим доступа: - <https://hbr.org/2020/02/why-catalogs-are-making-a-comeback/> - Дата доступа: 03.05.2022
4. Виды каталогов и их функциональное назначение [Электронный документ]. – Режим доступа: <https://www.24print.by/news/vidyi-katalogov-i-ih-funktsionalnoe-poznachenie/> - Дата доступа: 05.05.2022
5. Правила по созданию успешного рекламного сообщения. Реклама и рекламная деятельность: конспект лекций [Электронный документ]. – Режим доступа: <https://marketing.wikireading.ru/1727> - Дата доступа: 05.05.2022
6. Как сделать каталог товаров, чтобы привлечь максимум клиентов [Электронный документ]. – Режим доступа: <https://sales-generator.ru/blog/kak-sdelat-katalog-tovarov/> - Дата доступа: 08.05.2022
7. How to make a catalog. The complete guide [Электронный документ]. – Режим доступа: <https://pagination.com/make-a-catalog/> - Дата доступа: 08.05.2022
8. Подготовка макета многостраничного каталога [Электронный документ]. – Режим доступа: <https://smartyprint.ru/blog/printing/podgotovka-maketa-mnogostranichnogo-kataloga/> - Дата доступа: 08.05.2022
9. Анализ хозяйственной деятельности: электронный учебно-методический комплекс по учебной дисциплине «Анализ хозяйственной деятельности» для студентов специальностей: 1 - 25 01 07 «Экономика и управление на предприятии», 1 - 27 03 01 «Управление инновационными проектами промышленных предприятий», 1 - 27 03 02 «Управление дизайн-проектами на промышленном предприятии» / Н.В. Жудро, И.В. Устинович, В.А. Кудрявцев. – Минск : БНТУ, ФММП, 2019.
10. Антонова, О.В. Экономика фирмы (организации, предприятия): Учебник / О.В. Антонова, В.Я. Горфинкель, И.Н. Васильева. – Минск : Вузовский учебник, 2019. – 320 с.
11. Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности / Г.В. Савицкая. – М.: Инфра-М, 2017. – 288 с.
12. Грибов, В.Д. Экономика организации (предприятия): Учебник / В.Д. Грибов, В.П. Грузинов, В.А. Кузьменко. – М.: КноРус, 2019. – 368 с.
13. Гринцевич, Л.В. Руководство по дипломному проектированию для студентов специальности 1-27 03 01 «Управление инновационными

- проектами промышленных предприятий» / Л.В. Гринцевич [и др.] – Минск: Бестпринт, 2020. – 82 с.
14. Жудро, М.К. Экономика организаций: практикум : учеб. пособие / М.К. Жудро, М.М. Жудро. – Минск: Вышэйшая школа, 2018. – 319 с.
15. Жудро, М. К. Экономика предприятия: учеб. пособие / М. К. Жудро, Н. В. Жудро, В. М. Жудро – Минск : Бестпринт, 2021. – 427 с.
16. Ивашенцева, Т.А. Экономика предприятия (для бакалавров). / Т.А. Ивашенцева. – Минск : КноРус, 2019. – 159 с.
17. Справочник экономиста предприятия / [А. А. Говорин и др.]. – Москва : Инфра-М, 2018. – 422 с.
18. Лысенко, Д.В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности / Д.В. Лысенко. – М.: Инфра-М, 2017. – 320 с.
19. Губина, О.В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности. / О.В. Губина, В.Е. Губин. – М.: Инфра-М, 2014. – 340 с.
20. Глубокий С.В., Зубрицкий А.Ф. Стратегический и оперативный маркетинг. Часть 1. – Минск, ВУЗ-ЮНИТИ, 2001. – 126 с.
21. Глубокий С.В. Разработка маркетинговых стратегий промышленного предприятия. – Минск, БГПА, 1998. – 68 с.
22. Левитас, А. Экспресс-маркетинг. Быстро, конкретно, прибыльно. / А. Левитас. – М.:Манн, Иванов и Фербер, 2016. – 224 с.
23. Санитарные нормы и правила «Требования при работе с видеодисплейными терминалами и электронно-вычислительными машинами», Гигиенический норматив «Предельно-допустимые уровни нормируемых параметров при работе с видеодисплейными терминалами и электронно-вычислительными машинами»: СанПиН и ГН от 28.06.2013 № 59. – Введ. 12.07.2013. – Минск: Министерство здравоохранения Республики Беларусь, 2013. – 35 с.
24. Об утверждении гигиенического норматива «Микроклиматические показатели безопасности и безвредности на рабочих местах»: постановление Совета Министров Республики Беларусь, 25 января 2021 г., № 37. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://tpra.by>. – Дата доступа: 07.05.2022.
25. Об утверждении гигиенического норматива «Предельно допустимые концентрации вредных веществ в воздухе рабочей зоны»: постановление Министерства здравоохранения Республики Беларусь, 11 октября 2017 г., № 92 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://minzdrav.gov.by>. – Дата доступа: 07.05.2022.
26. СН 2.04.03 – 2020 Строительные нормы «Естественное и искусственное освещение». Утверждены и введены в действие постановлением Министерства архитектуры и строительства от 30 октября 2020 г. № 70. – Минск 2021: РУП «Стройтехнорм». – 86 с. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://tpra.by>. – Дата доступа: 07.05.2022.
27. Об утверждении санитарных норм, правил и гигиенических нормативов «Шум на рабочих местах, в транспортных средствах, в помещениях жилых, общественных зданий и на территории жилой

застройки»: постановление Министерства здравоохранения Республики Беларусь, 16 ноября 2011 г., № 115 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://minzdrav.gov.by>. – Дата доступа: 07.05.2022.

28. Санитарные нормы и правила «Требования к электромагнитным излучениям радиочастотного диапазона при их воздействии на человека», Гигиенический норматив «Предельно допустимые уровни электромагнитных излучений радиочастотного диапазона при их воздействии на человека», постановление Министерства здравоохранения Республики Беларусь № 23 от 05.03.2015 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://minzdrav.gov.by>. – Дата доступа: 07.05.2022.

29. ТКП 474–2013 (02300). Категорирование помещений, зданий и наружных установок по взрывопожарной и пожарной опасности. – Введ. 2013-04-15. – Минск : Министерство по чрезвычайным ситуациям Республики Беларусь, 2013. – 64 с.

30. СН 2.02.05-2020 Строительные нормы Республики Беларусь. Пожарная безопасность зданий и сооружений. Утверждены и введены в действие постановлением Министерства архитектуры и строительства от 12 ноября 2020 г. № 79. – Минск 2021: РУП «Стройтехнорм». – 70 с.