

- выполняет печать чертежей либо передают 3D-модель и всю документацию, например, для последующего использования в другом программном обеспечении.

Список использованных источников

1. Вандезанд Джеймс, Рид Фил, Кригел Эдди. Autodesk Revit Architecture. Начальный курс. Официальный учебный курс Autodesk. Учебное пособие. – 2017
2. Kensek, Karen; Noble, Douglas (2014). Building Information Modeling: BIM in Current and Future Practice (1st ed.). – Hoboken, New Jersey: John Wiley.
3. В. А. Шматков, А. Ю. Мурзенко, А. И. Морозов, Юрий Викторович Галашев. Состояние и перспективы применения информационного моделирования в архитектурно-строительном проектировании. – 2009.

Цифровизация бизнес-процессов

Телешова Е.В., Булыго Е.К.

Еще в древние времена люди задумывались о том, как упростить и сделать свой труд более эффективным, с меньшим количеством затрат как сил, так и времени для реализации задуманных идей. В ходе эволюции человеческой цивилизации был заложен фундамент, на котором базируются и эволюционируют все современные процессы. Схема, которая показывает изменение в сознании и подходах людей к осуществлению трудовой деятельности представлена на рисунке (см. рис.1).

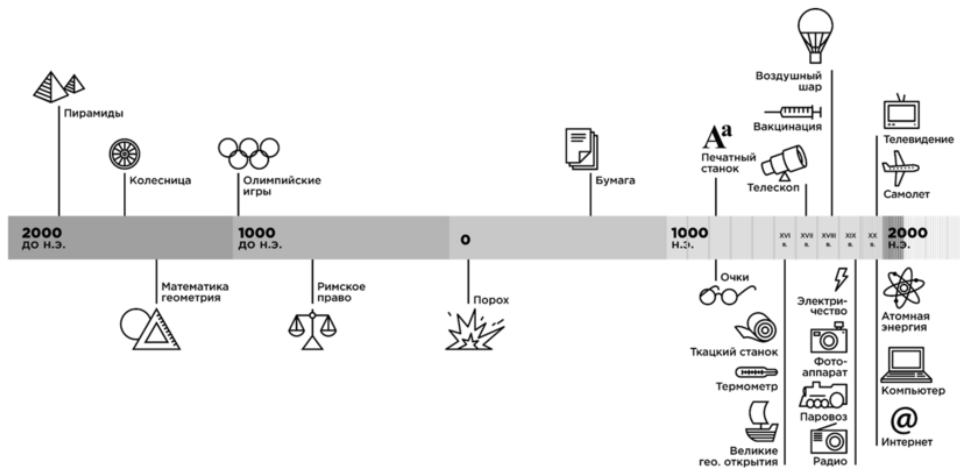


Рис. 1. – Схема эволюционных процессов от древности к современности

На сегодняшний день, можно вести речь о так называемой индустрии 4.0, которая характеризует текущий тренд развития автоматизации, цифровизации и обмена данными, который включает в себя киберфизические системы, Интернет вещей и облачные вычисления. Которая представляет из себя новый уровень организации производства и управления цепочкой создания стоимости на протяжении всего жизненного цикла выпускаемой продукции. Схема отражающая технологический уклад с последующим резким скачком производительности и ростом экономики (см. рис.2).



Рис. 2. – Схема технологических укладов

Что касается цифровизации бизнес-процессов, то она может помочь проигрывать действия пользователей в программах и приложениях. Внедрение подобных технологий существенно снижает затраты и риски бизнеса, повышая качество оказываемых услуг, их скорость, управляемость процессов и эффективность работы персонала, согласно [1]. Предполагается имитировать работу сотрудников, автоматизируя бизнес-процессы, вы-

полняя стандартные и повторяющиеся операции. Технология интегрируется в ИТ-инфраструктуру, не требуя дополнительных доработок информационных систем и обеспечивая высокий уровень автоматизации.

Важной задачей цифровизации является работа с мобильными сервисами. Проводится автоматизация процесса агрегирования данных по статистике трафика в сервисах и отправка результата работы владельцу бизнес-процесса. Исследование российского и белорусского рынков цифровизации показывает, что наиболее гибко внедрение происходит для бизнес-процессов бухгалтерии, документооборота, финансов, управления персоналом, закупок.

Цифровизация развивается от простой автоматизации к интеллектуальной. То есть, оптическое распознавание символов используется не только для оцифровки скана документа, но и для получения из него ключевой информации, необходимой для выполнения бизнес-процесса.

Искусственный интеллект приобретает все более важное значение, и используется в целях гибкой настройки на изменяющиеся форматы входных документов, согласно [2]. Сегодняшние пользователи уже имеют «бесшовный опыт» – опыт быстрого и легкого заказа товара, услуги, ответов на вопросы через сайты или мобильные приложения и такие компании, как Amazon, Apple, Google являются лидерами данного опыта. Именно они установили высокую планку по цифровому обслуживанию клиентов. Основная масса людей сейчас ждет, таково же цифрового опыта при получении товаров или предложений от каждой организации не зависимо от того это малый или крупный бизнес, частный или государственный. Цифровой бизнес можно выстроить с нуля, а возможно поменять уже существующий. К примеру, торговая площадка

Онлайнер – образец цифрового бизнеса в Беларуси, построенного с нуля, а вот Белорусский ЦУМ трансформировали, чтобы он сумел соперничать на рынке товаров, согласно [3,4].

С одной стороны, запуск цифрового бизнеса с нуля требует наличия технологических компетенций и подразумевает высокий риск, т.к. нет готового решения, приходится «нащупывать» верный путь, строить прогнозы. С другой стороны – цифровая трансформация существующей фирмы временами требует коренного преобразования – ликвидации имеющейся бизнес-модели. Таким образом, цифровизация бизнес-процессов демонстрирует отличные результаты, уменьшая время, затрачиваемое на рутинную работу, увеличивая качество работ за счёт сокращения числа ошибок. Она объединяет многие полезные функции, которые позволяют совершенствовать программные комплексы и системы, развивая их с помощью искусственного интеллекта и оптимизации.

Список использованных источников

1. Вайл П., Ворне С. Цифровая трансформация бизнеса: изменение бизнес-модели для организации нового поколения. – М.: Альпина Паблишер, 2019. – 257 с.
2. Shlychov V.V., Bataykin P.A., Nestulaeva D.R., Kulish S.M. Small and Medium Business in the Republic of Tatarstan: Obstacles to Development // *Espacios*. – 2020. – Vol. 41 (24). – P. 117-128.
3. Shlychov V.V., Khasanova A.S., Kiyamov I.K., Kulish S.M., Nestulaeva D.R. Hands-On Management: Theoretical and Methodological Approaches And Russian Practice of State and Municipal Management // *European Research Studies Journal*. – 2017. – Т. 20. № 2В. – С. 200- 223.
4. Шлычков В.В., Батайкин П.А., Нестулаева Д.Р., Кулиш С.М. Малый бизнес в Республике Татарстан – декларации и реальность // *Вестник экономики, права и социологии* – 2018. – № 1. – С. 46-53.