

ной безопасности заключается в защите информации и поддерживающей ее инфраструктуры от случайных или преднамеренных естественных или искусственных воздействий, наносящих вред владельцам или пользователям информации и поддерживающей ее инфраструктуре.

## **Социальные сети как способ дополнительного заработка**

***Бондаренко В.А., Храмкова А.С., Дождикова Р.Н.***

Социальные сети – это тренд во всем мире. От Нигерии до Южной Африки, Индии, США, Великобритании и всего мира социальные сети играют большую роль в жизни большинства людей. Люди проводят большую часть своего дня в социальных сетях. От чата на Facebook до твитов в Twitter, обмена фотографиями в Instagram или просмотра видео на YouTube – социальные сети стали повседневным делом для миллиардов людей. Но помимо развлечений, в наше время социальные сети стали одним из источников дохода. В данной работе представлено несколько способов заработать деньги, не выходя из дома.

1. Станьте маркетологом в социальных сетях. Это один из лучших способов заработка в социальных сетях. Ваша работа в качестве маркетолога в социальных сетях заключается в продвижении услуг, продуктов и имиджа компаний или отдельных лиц на различных платформах социальных сетей, чтобы помочь им найти потенциальных клиентов или развить свой бренд [1]. Это очень прибыльная работа по всему миру. Можно даже создать компанию, специализирующуюся на маркетинге в социальных сетях. По оценкам Payscale, люди, работающие маркетологами в социальных сетях, зарабатывают более 49 000 долларов в год.

2. Зарабатывайте деньги, размещая рекламу в социальных сетях. Это очень распространенный способ заработка в социальных сетях. Заработать в социальных сетях на размещении рекламы может любой желающий. Объявления – это просто аббревиатура для рекламы. Чтобы заработать

деньги на размещении рекламы в социальных сетях, нужно размещать рекламу на своих страницах в социальных сетях за деньги. Есть много способов сделать это. Если вы являетесь влиятельным лицом в социальных сетях, к вам, вероятно, будут обращаться бренды, чтобы поделиться своим контентом на вашей платформе, а взамен они будут платить вам.

Вы также можете присоединиться к платформам, которые свяжут вас с рекламодателями, которые будут платить вам за размещение рекламы в ваших профилях в социальных сетях. К таким платформам относятся: Famebit, Izea, Dealspotr, Ifluenz и многие другие. Еще один способ заработать на размещении рекламы в социальных сетях – делиться новостным контентом с короткими ссылками. Если вы делитесь большим количеством ссылок, будь то новости, спорт или любые другие ссылки, которыми вы делитесь, подумайте об использовании службы сокращения ссылок.

Некоторые сервисы сокращения будут платить вам за то, сколько людей нажимают на ссылку. Они получают доход от показа рекламы по вашей ссылке. Допустим, вы публикуете новость в своем профиле в социальной сети от BBC. И вы используете сокращатель ссылок, чтобы сократить ссылку. Когда ваши подписчики нажмут на ссылку, она покажет им небольшое объявление, прежде чем перенаправить их на BBC. Таким образом, вы зарабатываете деньги, когда люди нажимают и читают. Примеры сокращателей ссылок: ADF и OUO [2].

3. Партнерский маркетинг. Партнерский маркетинг – это рекомендации продуктов и услуг за комиссию. В зависимости от того, о чем вы публикуете в своих социальных сетях, вы можете использовать и зарабатывать деньги с помощью партнерского маркетинга. Например, если вы делитесь контентом в своем профиле о моде, вы можете зарегистрироваться в модной компании в качестве партнера. Вы включите их ссылку в свой пост. Всякий раз, когда кто-то нажимает, чтобы купить, вы получаете процент (комиссию). Мода – это просто пример, вы можете сделать то же самое для телефонов, автомобилей, всего, на что ориентирован ваш профиль.

Если вы беспокоитесь об установлении контактов с этими компаниями для продвижения их товаров или услуг, вам не о чем беспокоиться. Существуют партнерские маркетинговые сети, к которым вы можете присоединиться, и у вас будет доступ ко многим компаниям в разных секторах, чтобы продвигать все, что вы пожелаете.

Примеры партнерских сетей: Commission Junction, Linkshare, Impact Radius, Amazon Affiliate, Jumia Affiliates, Konga Affiliates. Вы можете начать с написания отзывов о продуктах и услугах в своих профилях в социальных сетях, а затем оставить ссылку, по которой ваши подписчики могут либо купить продукт, либо подписаться на услуги.

4. Продавайте свой продукт или услуги. Если у вас есть навык, вы можете продвигать свои навыки среди своих последователей, и вы будете удивлены количеством людей, желающих покровительствовать вам. Не просто рекламируйте, а хорошо упаковывайте. Помните, презентация имеет значение, от того, как вы ее преподнесете, во многом зависит, как они на нее отреагируют. Вы также можете продавать товары.

Если у вас есть продукты, которые вы продаете, используйте свой профиль и увеличивайте продажи. Например, женщина начала продавать сумки через свой профиль в Facebook, где у нее менее 3000 друзей. За 4 дня ее запас закончился! Если у вас нет продуктов и вы не хотите хранить продукты на складе, вы можете создать интернет-магазин с Shopify, скопировав запасы от крупных производителей и поставщиков со всего мира в свой интернет-магазин. Когда люди посещают и заказывают продукты, поставщики отправляют их им, и вы получаете свою долю [3].

### **Список использованных источников**

1. How to become a social media marketer [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.makemoney.ng/how-to-become-a-social-media-marketer/>. – Дата доступа: 26.03.2022

2. Как заработать деньги в интернете: заработок онлайн в 2022 году [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://inventure.com.ua/analytics/articles/kak-zarabotat-dengi-v-internete:-zarabotok-onlajn-v-2022-godu>. – Дата доступа: 26.03.2022

3. How to make money through affiliate marketing [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [makemoney.ng/how-to-make-money-through-affiliate-marketing/](http://makemoney.ng/how-to-make-money-through-affiliate-marketing/). – Дата доступа: 27.03.2022

## **Проблемы информационной безопасности**

*Дульчевская К.Г., Дождикова Р.Н.*

Сегодня человечество переживает новый этап своего развития. Мы живем в мире, где кардинально повышается роль информационных технологий в реализации прав и свобод граждан.

Благодаря IT-технологиям телекоммуникационная индустрия стала одной из наиболее динамичных и перспективных сфер мировой экономики. Практически каждая сфера деятельности человека в той или иной мере затронута информатизацией. Конечно же, и человек сильно поменялся в связи с развитием информационных технологий. В этом есть как свои плюсы, так и минусы. Так, например, трансформация социума в информационное общество порождает новые угрозы, которые непосредственно влияют на степень защищенности информационного пространства, инфраструктуры, систем и ресурсов.

Несмотря на то, что количество кибератак увеличивается с каждым годом, именно они – стимул разработки новых технологий и решений. Это могут быть теоретические рассуждения, новые разработки и внедрения. В нынешнее время информационный поток все время увеличивается, следовательно, приходится хранить и обрабатывать все больше информации на компьютере. Основная проблема сегодня – как надежно защитить эту ин-