

ющие качество проведенного времени в социальных сетях и снижающее их негативное влияние на нас. Точно так же, как люди пришли к ответственному использованию печатного станка или адаптировались к дальним поездкам, мы должны стать более ответственными в отношении новых технологий и адаптироваться к ним.

### **Список использованных источников**

1. Дион Форстер. Social media as religion – a tale of unexamined desire and (mis-in)formation. [Электронный ресурс] // – Режим доступа: <https://www.counterpointknowledge.org/social-media-as-religion-unexamined-desire-and-mis-information/>. – Дата доступа: 27.04.2022.
2. Николаева А.А., Павлова Т.С. Зависимость молодежи от социальных сетей. [Электронный ресурс] // – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/zavisimost-molodezhi-ot-sotsialnyh-setey/viewer>. – Дата доступа: 27.04.2022.
3. Рини Фидияни, Деви Сулистианингсих и Пуджионо. LAW AND ETHICS OF COMMUNICATING IN SOCIAL MEDIA // Jurnal Dinamika Hukum. Purwokerto, 2017. Vol. 17, № 3. – P. 260-264.

## **Особенности цифровой культуры и коммуникации**

*Едало Е.И., Дождикова Р.Н.*

Информационная культура – это культура сбора, хранения, создания, распространения и восприятия информации. Это предполагает соблюдение цифровой этики, которая предполагает владение навыками общения с другими пользователями, умениями представлять информацию, обеспечивать информационную безопасность, соблюдать законодательство в работе с данными. В более широком контексте под цифровой культурой, применяемой к экономике, подразумевают разделяемые людьми смыслы, ценности, нормы, традиции и ритуалы.

В настоящее время, цифровая культура определяется используемыми платформами и технологиями интеграции информационных ресурсов. Это базы данных, облачные технологии, пользовательский интерфейс, технические требования которых влияют на её характер.

Для повышения уровня цифровой культуры на предприятии требуется решить некоторые проблемы. Во-первых, создать благоприятную атмосферу участия сотрудников в ее формировании (в комплексе с производственной и технологической дисциплиной). Во-вторых, создать мотивацию и систему стимулирования. В-третьих, выстроить систему показателей для оценки уровня цифровой культуры на отдельных производственных участках и предприятии в целом.

Цифровая культура является составным элементом корпоративной культуры организации. В данном аспекте её следует рассматривать с двух сторон: как показатель развития корпоративной культуры организации и как фактор успешного выполнения функциональных обязанностей. Развитие цифровой культуры помогает организации и ее сотрудникам в решении коммуникационных задач. О высокой продуктивности говорят 21,2 % сотрудников компаний с цифровой культурой и почти вдвое меньше – без нее. Показатели вовлеченности и инновационности в компаниях с развитой цифровой коммуникацией также выше.

Учитывая, что цифровой материал легко копируется, распространяется и модифицируется, цифровые культурные продукты потенциально находятся в постоянном состоянии «становления». Цифровые технологии также повлияли на связи между объектами, пространством и временем. Объекты могут быть не только легко изменены, но и реконтекстуализированы, а объекты из разных исторических и пространственных контекстов могут быть объединены, чтобы создать что-то новое. Примером является сокращение расстояния между аудиторией и объектами искусства: не только участие в культурной жизни становится более демократичным из-за мгновенной доступности произведений искусства, но и средств производ-

ства, например, движущихся изображений и визуальных культурных продуктов, предоставления их более широкому кругу лиц.

Информационная культура обладает набором универсалий, релевантных цифровой реальности, что дает возможность программирования проявлений человеческой деятельности. Создавая новые технологии, мы приобретаем опыт, формируем нормы поведения, ценности, традиции, от качества которых зависит развитие личности и социума. Поэтому информационная культура является основой для обеспечения полноценного взаимодействия личности и существующих информационно-технологических проявлений социума, включающих в себя осмысление технико-технологических механизмов цифровизации и ее мощного гуманитарного потенциала, от реализации которого зависят стабильность и поступательное развитие человечества.

## **Проблемы цифровой безопасности**

*Москаленко Г.Э., Дождикова Р.Н.*

С развитием технологий у преступников и злоумышленников появляются все новые способы получения личной информации о людях и их материальных ресурсах. Рассмотрим это на примере кражи денег из банка несколько лет назад и сейчас. Раньше для ограбления нужно было тщательно проработать план действия, обзавестись нужными инструментами. В ходе самого преступления остались бы следы. Киберпреступления мы рассмотрим на конкретном примере ограбления, исполненное российским хакером Владимиром Левином из Санкт-Петербурга: взламывал он счета американского банка Citibank, забрал со счетов сумму, превышающую 10 миллионов долларов, а после разослал их на счета своих сообщников, находящихся в разных странах мира. При этом риск оставить следы значительно снижается: нет ни отпечатков пальцев, ни оставленного ДНК на ме-