

**БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ФАКУЛЬТЕТ МАРКЕТИНГА, МЕНЕДЖМЕНТА, ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

**КАФЕДРА «ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМИ  
ПРОЕКТАМИ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ»**

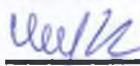
ДОПУЩЕНА К ЗАЩИТЕ  
Заведующий кафедрой  
 Н.П. Пономарёва  
« 30 » 05 2022г.

**РАСЧЕТНО-ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА  
ДИПЛОМНОГО ПРОЕКТА**

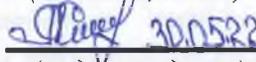
**«Повышение конкурентоспособности продукции предприятия на основе совершенствования маркетинговой деятельности (на примере филиала ОАО «Берестейский пекарь» Столинский хлебозавод)»**

Специальность 1-27 03 01 «Управление инновационными проектами промышленных предприятий»

Обучающийся  
группы 10507118

 17.05.2022 Д.А. Жук  
(подпись, дата)

Руководитель

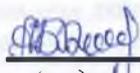
 30.05.22 А.В. Смёткина  
(подпись, дата)

Консультанты:

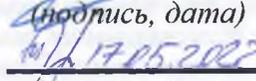
по документационному обеспечению  
внешнеэкономической деятельности

 17.05.2022 Н.П. Буланова  
(подпись, дата)

по конструкторско-технологическому  
разделу

 20.05.22 А.А. Болдуева  
(подпись, дата)

по применению экономико-  
математических методов  
по охране труда

 18.05.22 В.В. Кожар  
(подпись, дата)  
 17.05.2022 И.Н. Ушакова,  
(подпись, дата) канд. техн. наук, доцент

Ответственный за нормоконтроль

 30.05.22 А.В. Смёткина  
(подпись, дата)

Объем проекта:

расчетно-пояснительная записка – 159 страниц  
графическая часть – 10 листов  
магнитные (цифровые) носители – 1 единиц

Минск 2022

## РЕФЕРАТ

Дипломный проект: 159 с., 33 рис., 36 табл., 30 источников, 4 прил.

### ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ, ПРОДУКЦИЯ, СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.

Объектом исследования является конкурентоспособность продукции филиала ОАО «Берестейский пекарь» Столинский хлебозавод.

Цель проекта: разработка проекта по повышению конкурентоспособности продукции предприятия на основе совершенствования маркетинговой деятельности.

В процессе разработки дипломного проекта выполнены следующие исследования: проведен технико-экономический анализ работы существующего предприятия; проанализирована внутренняя среда компании (организационная структура, эффективность использования основных средств, краткосрочных активов, трудовых ресурсов); проанализированы потребители, поставщики материальных ресурсов и основные конкуренты; проведен SWOT-анализ, PEST-анализ, SNW-анализ для определения стратегических возможностей компании; проанализирована инновационная деятельность.

В ходе дипломного проектирования были проанализированы конкретные проблемы в деятельности предприятия и предложена инновационная идея по внедрению современных методов ведения маркетинговой деятельности предприятия. Также были рассчитаны и оценены выгоды и затраты от внедрения предлагаемого инновационного решения, экономическая эффективность от реализации проекта, была проведена качественная и количественная оценка рисков проекта.

Элементами практической значимости полученных результатов является возможность повышения конкурентоспособности продукции предприятия в результате внедрения современных методов ведения маркетинговой деятельности.

Студент-дипломник подтверждает, что приведенный в дипломной работе расчетно-аналитический материал объективно отражает состояние исследуемого процесса, все заимствованные из литературных источников теоретические и методологические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Багиев, Г.Л. и др. Маркетинг: Учебник для ВУЗов / -М.: «Экономика», 2017. - 512 с.
2. Зубик, В.Б., Ильин А. И. Основы менеджмента и маркетинга: Учебное пособие/ - М.: ИНФРА - М, 2016. - 872 с.
3. Кибанов, А.Я., Дуракова, И.Б. «Управление персоналом организации. Стратегия, маркетинг, интернационализация» - ИНФРА-М 2015.
4. Портер, Е. М. Конкурентная стратегия: Методика анализа компаний и конкурентов/ Майкл Е. Портер; Пер. с англ. — М.: Альпина Бизнес 2005. — 454 с.
5. Лукина, А.В. Маркетинг. / А.В.Лукина. - М.: Инфра-М, 2016. – 240 с.
6. Коляда, А. Маркетинг, который работает. Создание эффективной маркетинговой стратегии в отечественных условиях. / А.Коляда. – Минск: Издательство Гревцова, 2006. – 240 с.
7. Лукина, А.В. Маркетинг. / А.В.Лукина. - М.: Инфра-М, 2016. – 240 с.
8. Глубокий, С.В., Зубрицкий, А.Ф. Стратегический и оперативный маркетинг. Часть 1. — Минск, ВУЗ-ЮНИТИ, 2001. — 126 с.
9. Левитас, А. Экспресс-маркетинг. Быстро, конкретно, прибыльно. / А.Левитас. - М.: Манн, Иванов и Фербер, 2016. – 224 с.
10. Лысенко, Д.В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности / Д.В.Лысенко. – М.: Инфра-М, 2017. – 320 с.
11. Косолапова, М.В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности. / М.В. Косолапова, В.А. Свободин. – М.: Дашков 2016. – 248 с.
12. Губина, О.В. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия/ О.В.Губина. - М.: Инфра-М, 2014. – 192 с.
13. Основы инновационной деятельности: Учебное пособие / Под общ. ред. проф. Б.И. Бедного. – Нижний Новгород: Изд-во Нижегородского государственного университета, 2014. – 303 с.
14. Повышение конкурентоспособности промышленных предприятий на основе развития инновационной деятельности: учеб. пособие / Г.В. Матвеева, В.В. Криворотов, Н.В. Машкова, П.П. Корсунов. — Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2018. — 152 с.
15. Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности / Г.В. Савицкая. – М.: Инфра-М, 2017. – 288 с.
16. Грачева, М.В. Риск-менеджмент инвестиционного проекта. М.-ЮНИТИ-ДАНА, 2009. – 545 с.
17. Подсорин, В.А. Экономика инноваций: учебное пособие для магистрантов по направлению «Экономика». – М.: МИИТ, 2012. – 123 с.
18. Внешнеэкономическая деятельность: учеб. пособие / А. А. Колесников, О. В. Морозова; М-во трансп. и коммуникаций Респ. Беларусь, Белорус. гос. ун-т трансп. – Гомель: БелГУТ, 2018. – 410 с.

19. Правовое регулирование внешнеэкономической деятельности : учеб.-метод. пособие / Ю. Н. Кудрявец. – Минск : БГУ, 2015. – 203 с.
20. Внешнеэкономическая деятельность предприятия : учебное пособие / Н.В. Шашло, А.А. Кузубов ; Владивостокский государственный университет экономики и сервиса. – Владивосток : Изд-во ВГУЭС, 2017. – 304 с.
21. Семенов, А.Н. Технологичность конструкции изделия машиностроения. - Рыбинск: РГАТУ имени П.А. Соловьева, 2016. – 217 с.
22. Обеспечение технологичности конструкции изделий. учеб. пособие/ И.В. Шрубченко - Белгород: Изд-во БГТУ, 2012. - 34 с.
23. Экономико-математические методы и модели : пособие для студентов и магистрантов, обучающихся по специальности направления образования «Экономика и организация производства» / А. И. Гурко. – Минск : БНТУ, 2020. – 236 с.
24. Экономико-математические методы и модели : учеб. пособие (курс лекций) / А. Г. Бурда, Г. П. Бурда; Кубан. гос. аграр. ун-т. – Краснодар, 2015. – 178 с.
25. Михнюк, Т.Ф. Охрана труда. Учебное пособие для вузов. – Минск: Высшая школа, 2007. – 335 с.
26. Охрана труда: пособие для подготовки руководителей и специалистов к проверке знаний по вопросам охраны труда / Г.А. Вершина [и др.]. – 2-е изд., испр. и доп. – Минск: БНТУ, 2011. – 444 с.
27. Сидоренко, А.В. Охрана труда / А.В.Сидоренко. – Минск : БГУ, 2008. – 125 с.
28. Охрана труда : учебно-методический комплекс / В. Г. Андруш, А. Федорчук, Л. В. Мисун. – Минск : БГАТУ, 2010. – 292 с.
29. Вашко, И. М. Организация и охрана труда: Курс лекций / И.М.Вашко – Минск : Акад. упр. при Президенте Респ. Беларусь, 2004. – 213 с.
30. Производственный контроль в области охраны окружающей среды: учеб.-метод. пособие для студентов специальности «Природоохранная деятельность» / В. М. Мисюченко, А. А. Цебрук, М. П. Симонова-Лобанок. – Минск: ИВЦ Минфина, 2017. – 24 с.
31. Экология и экономика природопользования: Учебник для вузов / Под ред. Э.В. Гирусова, В.Н. Лопатина. – М.: ЮНИТИ. – ДАНА, Единство, 2002. – 519 с.