

БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МАРКЕТИНГА, МЕНЕДЖМЕНТА, ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

КАФЕДРА «ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМИ
ПРОЕКТАМИ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ»

ДОПУЩЕНА К ЗАЩИТЕ
Заведующий кафедрой
Н.П. Пономарёва
« 02 » 06 2022г.

РАСЧЕТНО-ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА
ДИПЛОМНОГО ПРОЕКТА

«Внедрение новых методов стимулирования персонала на предприятии (на
примере ООО «ФАМ Трейд»)»

Специальность 1-27 03 01 «Управление инновационными проектами промышленных
предприятий»

Обучающийся
группы 10507118
Руководитель

Д.С. Островская 17.05.2022
(подпись, дата)

Д.С. Островская

С.С. Полоник 30.05.22
(подпись, дата) д-р экон. наук, профессор

С.С. Полоник,

д-р экон. наук, профессор

Консультанты:

по документационному обеспечению
внешнеэкономической деятельности

А.И. Сорокина 23.05.22
(подпись, дата) канд. пед. наук, доцент

А.И. Сорокина,

канд. пед. наук, доцент

по конструкторско-технологическому
разделу

А.А. Болдуева 25.05.22
(подпись, дата)

А.А. Болдуева

по применению экономико-
математических методов
по охране труда

В.В. Кожар
(подпись, дата)

В.В. Кожар

И.Н. Ушакова 17.05.2022
(подпись, дата)

И.Н. Ушакова,

канд. техн. наук, доцент

Ответственный за нормоконтроль

А.В. Смёткина 02.06.22
(подпись, дата)

А.В. Смёткина

Объем проекта:

расчетно-пояснительная записка – 125 страниц

графическая часть – 11 листов

магнитные (цифровые) носители – 1 единиц

Минск 2022

РЕФЕРАТ

Дипломный проект: 125 с., 28 рис., 53 табл., 37 источников, 3 прил.

МОТИВАЦИЯ, СИСТЕМА СТИМУЛИРОВАНИЯ,
ГЕЙМИФИКАЦИЯ, ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ, ИННОВАЦИЯ,
СОТРУДНИКИ, ВОВЛЕЧЕННОСТЬ, ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОЕКТА

Объектом исследования является ООО «ФАМ Трейд».

Цель проекта: анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия, разработка организационно-экономического мероприятия по внедрению инноваций в ООО «ФАМ Трейд».

Предмет проекта: финансовая отчетность и прочие финансово-экономические документы ООО «ФАМ Трейд».

Задачи проекта: анализ финансовой отчетности ООО «ФАМ Трейд», разработка инновационного решения в рамках ООО «ФАМ Трейд», обоснование экономической целесообразности внедрения инновации в рамках ООО «ФАМ Трейд».

В процессе работы над проектом по внедрению новой системы стимулирования применялись следующие методы исследования: анализ и обработка литературных источников, специализированных материалов и данных исследуемых объектов, балансовый анализ, расчетно-конструктивный, структурный анализ, SWOT-анализ, PESTEL-анализ, аналитический, монографический, статистический, графический, экономико-математический методы.

Элементами научной новизны (практической значимости) полученных результатов являются разработка, ранее не проводившихся, мероприятий по внедрению новой системы стимулирования на предприятии, использующей как материальные, так и нематериальные методы стимулирования.

В ходе дипломного проекта прошли апробацию такие предложения, как внедрение новой системы стимулирования в ООО «ФАМ Трейд».

Результатами внедрения явились увеличение оборота (как выручки, так и расходов) в связи с приростом производительности, приходящейся на сотрудников ООО «ФАМ Трейд».

Студент-дипломник подтверждает, что приведенный в дипломном проекте расчетно-аналитический материал объективно отражает состояние исследуемого процесса (разрабатываемого объекта), все заимствованные из литературных источников теоретические и методологические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРНЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Сивальнева, Н.Н. Управление персоналом как элемент системы конкурентных преимуществ организации / Сивальнева Н.Н., Швеков А.В. // Управление персоналом. – 2019. – №22. – с. 8-14.
2. Шапиро, С.А. Управление персоналом/ С.А. Шапиро – М.: Директ-Медиа, 2019. – 260 с.
3. Просвирина, Н.В. Учет направлений деятельности по управлению персоналом и его особенности // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2020. – №1-2. – С. 83-89.
4. Михайлов, Я.В. Мотивация трудового поведения персонала: суть дела, принципиальные подходы, конкретные рекомендации, анализ ошибок. – М.: Экономика, 2018. – 224 с.
5. А.Г. Маслоу. Мотивация и личность/Перевод. с англ. Татлыбаевой А. М. СПб.: Евразия. – 1999.
6. Коул, Д. Управление персоналом в современной организации/ Пер.с англ. Н.Г.Владимирова. М.: ООО «Вершина», 2009. – 352с.
7. Турман В.В. Как воспитать преданных, лояльных сотрудников в организации, не увеличивая зарплату // Управление развитием персонала. – 2016. – № 41. – С. 56-61.
8. Современные методы мотивации и стимулирования персонала. / С.И. Жук, А.Н. Макаров, Е.А. Родионова. Набережные Челны: Набережночелнинский институт КФУ, 2019. – 80 с.
9. Геймифицированная мотивация сотрудников: на что способна и где бессильна [Электронный ресурс]. – Режим доступа: – <https://netology.ru/blog/02-2020-geimifikatsiya>. – Дата доступа: 03.05.2022.
10. Вербах, К. Вовлекай и властвуй. Игровое мышление на службе бизнеса / К. Вербах, Д. Хантер. — М.: Манн, Иванов и Фербер, 2018. – С. 16-25.
11. Земскова, М. С. Внедрение геймификации в процесс мотивации персонала поколения Y / М. С. Земскова, М. В. Краснова // Международный научно-исследовательский журнал. — 2019. — С. 29.
12. Пузина, Н.В. Международный опыт геймификации для HR российских организаций. Инновационное образование и экономика / Н.В. Пузина. — Омск: ОЭИ, 2019. – №12. – С. 49-51.
13. Зикерман, Г. Линдер Дж. Геймификация в бизнесе: как пробиться сквозь шум и завладеть вниманием сотрудников и клиентов / Гейб Зикерманн, Джоселин Линдер; пер. с англ. 1-е изд. - М.: Манн, Иванов и Фербер, – 2018. – 134с.
14. Журавлев, П.В. Мировой опыт в управлении персоналом: обзор зарубежных источников / П.В. Журавлев, М.И.Кулапов, С.А. Сухарев. / М.: Изд. РЭА им. Плеханова. – 2008. – 232 с.
15. Чемяков, В. Грейдинг. Технологии построения системы управления персоналом/ В. Чемяков - СПб: Вершина, 2007. – 208 с.

16. Жудро, М.К. Экономика организаций: практикум : учеб. пособие / М.К. Жудро, М.М. Жудро. – Минск: Вышэйшая школа, 2018. - 319 с.
17. Ивашенцева, Т.А. Экономика предприятия (для бакалавров). / Т.А. Ивашенцева. - М.: КноРус, 2019. - 159 с.
18. Фокина, О.М. Экономика организации (предприятия) / О.М. Фокина, А.В. Соломка. - М.: КноРус, 2018. - 486 с.
19. Коньков, А. Диагностика сильных и слабых сторон компании / А. Коньков // Промышленный маркетинг. – 2013. – № 5. – С. 28-31.
20. Грибов, В.Д. Экономика организации (предприятия): Учебник / В.Д. Грибов, В.П. Грузинов, В.А. Кузьменко. - М.: КноРус, 2019. - 368 с.
21. Маркова В.Д. Цифровая экономика: Учебник / В.Д. Маркина–М: ИНФА М, 2020. –126 с.
22. Карминский, А. Черников, Б. Информационные системы в экономике. / А.Карминский – Спб: Финансы и статистика, 2006. –105с.
23. Алесинская, Т. В. Учебное пособие по решению задач по курсу «Экономико-математические методы и модели»/ Т. В. Алесинская - Таганрог: изд-во. ТРТУ, 2020. - 153с.
24. Экономика предприятия: учебное пособие /Л.Н.Нехорошева, Н.Б. Антонова, Л.В. Гринцевич (и др.); под ред. д-ра экон. наук, проф. Л.Н.Нехорошевой. – Минск: БГЭУ, 2021. – 719с.
25. Инновационное развитие: экономика, интеллектуальные ресурсы, управление знаниями / [Б. З. Мильнер и др.] ; под общ. ред. Б. З. Мильнера. – М. : ИНФРА-М, 2013. – 624 с.
26. Просвирина, Н.В. Внедрение инструментов геймификации в управлении персоналом организации// Вестник академии знаний. – 2020. – №37. – С. 281-283.
27. Кадильникова, Т. М, Экономико-математические методы и модели в управлении проектами: учебник для магистрантов специальностей "Прикладная математика и информатика" и "Экономика" / Т. М. Кадильникова, М. А. Романова - Пинск : ПолесГУ, 2019. - 121 с.
28. Метрики, прогнозы и аналитические исследования геймификации в HR и в образовании [Электронный ресурс]. – Режим доступа: – <https://www.gamification-now.ru/blog/metriki-geymifikacii>.– Дата доступа: 10.05.2022.
29. Верзух, Э. Управление проектами: ускоренный курс по программе MBA / Э. Верзух, пер. О.Л. Пелявский - 2-е изд.. - М. ; СПб. ; Киев : Диалектика, 2008. - 471 с.
30. Мередит, Дж. Управление проектами : учебник для слушателей, обучающихся по программам "Мастер делового администрирования" / Дж. Мередит, С. Мантел (мл.), пер. В. Кузин . - 8-е изд.. - Санкт-Петербург: Питер, 2017. - 638 с.
31. Полковников, А.В. Управление проектами / А. В. Полковников, М. Ф. Дубовик – М.: Олимп-Бизнес, 2021. - 533 с.
32. Маляренко, А.Д.. Конструкторско-технологическое обеспечение производства: Метод. пособие по дипломному проектированию для

студентов экономических специальностей/ А. Д. Маляренко – Минск: ВУЗ-ЮНИТИ, 2020. – 119с.

33. Верзух, Э. Управление проектами: ускоренный курс по программе МВА / Э. Верзух, пер. О.Л. Пелявский - 2-е изд.. - М. ; СПб. ; Киев : Диалектика, 2019. - 471 с.

34. Охрана труда: нормативные правовые акты: для подготовки к экзамену: (по состоянию на 1 июля 2018 г.) / [автор-составитель Л. И. Липень]. - Минск : Амалфея, 2020. - 111 с.

35. Лазаренков, А.М. Охрана труда/ А. М. Лазаренков – Минск: БНТУ, 2004. – 497с.

36. Закон Республики Беларусь "Об охране окружающей среды" [Электронный ресурс].– Режим доступа: – <https://gosinspekciya.gov.by/actual/rybolovstvo-i-rybolovnoe-khozyaystvo/355/>. – Дата доступа: 03.05.2022

37. Балашенко, С. А. Экологическое право: учебник / С. А. Балашенко [и др.]. – Минск: Изд. центр БГУ, 2019. – 501 с.