

lop-mentcoun-cil/2020/10/26/developing-a-business-plan-11-common-mistakes-new-entrepreneurs-make/?sh=1b1000b8230f. – Дата доступа: 19.03.2022.

2. 7 Most common Challenges faced by startups [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://creately.com/blog/culture/challenges-faced-by-startups/>. – Дата доступа: 17.03.2022.

3. When launching your startup, consider these 5 risks [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.entrepreneur.com/article/234094>. – Дата доступа: 21.03.2022.

УДК 303.101

ЗНАЧЕНИЕ СИСТЕМНОГО ПОДХОДА ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИОННЫХ СТРУКТУР БИЗНЕСА

*А. А. Максимова, студентка группы 3 ФФСН БГУ,
научный руководитель – канд. филос. наук, доцент О. В. Беркова*

Резюме – В статье говорится о том, что системный подход, основанный на системном методе в теории познания, стал одним из основных в современной теории управления. Исходя из его базовых положений, развивается такая функция менеджмента, как построение организационной структуры. К современным и достаточно перспективным структурам можно отнести сетевую организацию бизнеса, которая весьма активно развивается в настоящее время.

Resume – The article states that the system approach, based on the system method in the theory of knowledge, has become one of the basic in the modern theory of management. On the basis of its basic positions, developing the function of management, as the construction of organizational structure. Network organization of business, which is currently being actively developed, can be attributed to modern and quite promising structures.

Введение. Успехи того или иного человека в бизнесе зависят не только от его предпринимательской способности, уровня образования, широты кругозора, но и от его мировоззрения. Последнее напрямую зависит от определенной философской подготовки человека. Основой философии во все времена являлась диалектика, а точнее диалектический метод познания, который предполагает рассмотрение всех явлений окружающего мира во взаимосвязи и взаимозависимости и – более того – в развитии.

Основная часть. В XX веке благодаря появлению теории систем, диалектический метод познания обогатил конкретно-дисциплинарные исследования так называемым системным подходом, который активно используется в настоящее время в теории управления (менеджменте).

Объектом исследования в менеджменте является организация, которая определяется как группа людей, деятельность которых сознательно координируется для достижения общей цели [1, с. 36]. Любая организация

представляется как сложная открытая саморегулирующаяся и саморазвивающаяся система, вынужденная постоянно реагировать на вызовы внешней среды, в том числе путем постоянного изменения своей внутренней структуры.

В специализированной литературе по менеджменту (учебной и научной) представлено множество видов организационных структур, построение которых целесообразно в той или иной внешней среде – линейные, функциональные, дивизиональные, проектные, матричные и т. д. Однако в современном мире возникают новые виды организационных структур, что обусловлено возрастающей скоростью изменений внешней среды. К ним относятся, например, аутсорсинг, сетевые компании, кластерная организация бизнеса, виртуальные организационные структуры и т. д. Остановимся подробнее на сетевых принципах организации современного бизнеса. Сетевая организация бизнеса образуется двумя путями:

1) когда вокруг крупной активной компании, представляющей собой ядро сети, формируются фирмы меньшего размера, специализирующиеся (по поручению ядра) на выполнении определенных видов деятельности;

2) когда объединяются близкие по масштабам компании и начинают оказывать друг другу услуги в хозяйственном плане, исходя из определенного разделения труда между ними.

Необходимо отметить, что подобная организационная структура является примером часто необходимой в современном мире формой дезинтеграции различных компаний.

Она позволяет: при необходимости быстро адаптироваться к изменениям внешней среды; при необходимости быстро усложнять производственную и коммерческую деятельность; учитывать значимость в современном мире фактора времени; с целью повышения жизнеспособности очень быстро расширять рынок вначале до национальных, а затем до мировых масштабов; повышать эффективность общеизвестных форм кооперации при решении сложных проблем хозяйственной деятельности; развивать межорганизационные системы информации и коммуникации.

Привлекательность сетевых бизнес-структур объясняется тем, что достигаются такие высокие экономические показатели, которые недоступны компаниям при автономном ведении бизнеса. Это достигается в первую очередь за счет того, что к решению узкоспециализированных задач привлекаются лучшие исполнители из фирм сети, а использование неквалифицированных исполнителей исключается.

Высокие экономические показатели достигаются также за счет того, что рациональная структура сетевых компаний исключает дублирование использования рабочей силы и мощностей на разных участках.

К тому же члены сетевой компании часто «вынуждены отказаться и от мотивационной роли «образа врага» в конкурентной борьбе, так как сегодняшний противник может завтра оказаться партнером по сети, <...> а боль-

шинство контрактов, как правило, заключается региональными фирмами с одними и теми же поставщиками и потребителями» [2, с. 169].

Заключение. Таким образом, мы видим, что системный подход в менеджменте, основанный на системном методе в теории познания, позволяет не только объяснять новые явления в окружающей нас действительности (в данном случае появление новых организационных структур бизнеса), но и предсказывать их развитие, а также возможные будущие состояния.

ЛИТЕРАТУРА

1. Мескон, М. Х. Основы менеджмента / Мескон М. Х., Альберт М., Хедуори Ф. – М.: Дело, 1997. – 704 с.

2. Рой, Л. В. Анализ отраслевых рынков / Л. В. Рой, В. П. Третьяк. – М.: Инфра-М, 2008. – 442 с.

УДК 159.944.3

РОЛЬ РЕКЛАМЫ В РАЗВИТИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

К. В. Максимова, В. А. Данилкович, студенты группы 10503119 ФММП БНТУ, научный руководитель – канд. экон. наук., доцент О. Н. Монтик

Резюме – В современном мире невозможно представить успешную предпринимательскую деятельность предприятия без правильно организованного маркетинга и высокого уровня рекламного продвижения продуктов производства.

Summary – In today's world, it is impossible to imagine a successful entrepreneurial activity of an enterprise without properly organized marketing and a high level of advertising promotion of production products.

Введение. Одним из важнейших инструментов для продвижения товаров и услуг на современном рынке является реклама. С помощью размещения рекламы покупатель, заинтересованный в товаре или услуге, может сформировать определенное представление об их качестве. Реклама является настоящим искусством в мире торговли. Для создания неповторимой, индивидуальной рекламы сейчас есть множество возможностей.

Основная часть. Именно благодаря рекламе у производителей есть возможность выделить свой товар среди огромного количества других аналогов на рынке [1].

В Республике Беларусь чаще всего используются контекстная реклама, seo, классифайд, прямой вход на сайт и др.