

ным и узнаваемым. Всех клиентов из «Tik-tok» обычно переводят в «Instagram», так как и общение с клиентом гораздо удобнее, и есть возможность оценить другие работы. Почти у каждого молодого человека есть своя страничка в «Instagram», что дает огромное преимущество над «Tik-tok», где можно отправлять сообщения только взаимно подписанным друг на друга пользователям. Также легко и быстро можно отправить друзьям или знакомым для обсуждения или оценки. Еще одним преимуществом «Instagram» над «Tik-tok» являются хештеги, отмеченные в постах места и истории, которые дают в сжатом виде конкретную информацию, что очень цепляет пользователей.

Заключение. Огромную роль в продвижении изделий в современном мире являются социальные сети. Профиль или объявление из которых представляет из себя и рекламный баннер, и витрину магазина, и отзывы реальных людей. Создавая свой бизнес в социальных сетях, можно быть уверенным в том, что изделия увидят многие люди, а значит и появится спрос на его покупку. Объединив все три площадки, о которых шла речь, у себя в смартфоне можно легко управлять продвижением и продажей изделий. Самое главное – постоянно пробовать новое, развиваться, ловить волну трендов и никогда не сдаваться при первых неудачах.

ЛИТЕРАТУРА

1. Щербаков, С. Таргетированная реклама. Точно в яблочко / С. Щербаков. – Санкт-Петербург: Питер, 2018. – С. 26–28.
2. Продвижение в социальных сетях (SMM) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://tilda.education/articles-promotion-social-networks>. – Дата доступа: 07.03.2022.

УДК 331.101.38

СПОСОБЫ ПОВЫШЕНИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА В ОРГАНИЗАЦИИ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ COVID-19

**П. А. Вербицкий, А. Д. Заботин, студенты группы 10503119 ФММП БНТУ,
научный руководитель – канд. экон. наук, доцент О. Н. Монтик**

Резюме – в нынешнее время все более актуальна проблема повышения производительности труда в организации в условиях пандемии COVID-19. В таких условиях появляется новая проблема – удержание достигнутого уровня производительности и его повышение при переходе предприятия на удаленную или частично удаленную работу.

Summary – at the present time, the problem of increasing labor productivity in an organization in the context of the COVID-19 pandemic is becoming more and more urgent. In such conditions, a new problem appears – maintaining the achieved level of productivity and increasing it when the enterprise switches to remote or partially remote work.

Введение. На бизнесе уже существенно сказались последствия пандемии COVID-19 и всяческие ограничения, связанные с ее сдерживанием: нестабильные поставки, повышенные цены, упадок продаж и, как следствие, снижение рентабельности продукции. Также, не следует забывать о своих сотрудниках и предпринимать меры по поддержанию их морального, физического и финансового состояния. Организации следует выработать способы повышения производительности труда в организации в условиях пандемии.

Основная часть. Сегодня вопрос увеличения производительности труда актуален как никогда ранее, в связи с распространением коронавируса. Многие предприятия не смогли адаптироваться и были вынуждены закрыться или приостановить свою деятельность. Те предприятия, которые смогли успешно освоиться, предприняли ряд действий по переводению персонала на удаленную или частично удаленную работу, предоставление гибкого графика работы и др. [1]. Такая форма работы практически нигде не применялась, кроме как в IT секторе, и не было известно, какое влияние она окажет на производительность труда в других отраслях. Для защиты персонала и, как следствие, повышения производительности, необходимо предпринять следующие меры: регулярная дезинфекция и уборка помещений; соблюдение социальной дистанции; уменьшение или отмена командировок; отмена внутренних мероприятий в организации; развитие цифровых навыков сотрудников при переводе их на «нестандартную» форму работы. Особое внимание стоит уделить мотивации персонала, поскольку, в условиях постоянных сокращений во многих компаниях, могут «опускаться руки». Все это и есть составляющие пирамиды потребностей Маслоу, она представлена на рис. 1.



Рисунок 1 – Пирамида потребностей Маслоу
Источник: энциклопедия практической психологии [2]

Неэкономическая мотивация персонала наиболее актуальна при дефиците средств, которая и сопровождается пандемией. Деньги, для большинства сотрудников, не являются главной причиной роста производительности. Работнику необходимо показать для чего он трудится, потому что, как известно, «работа ради работы» не повышает работоспособность. Необходи-

димо объяснить миссию компании, цели, показать перспективы карьерной лестницы и способы продвижения по ней, корпоративную культуру, поддерживать саморазвитие. Личное признание или публичное поощрение всячески сподвигнет сотрудников к конкуренции между собой и стремлению к признанию.

Заключение. Исходя из данной работы, можно сделать вывод, что способами повышения производительности труда, являются: гибкий график, удаленная и частично удаленная работа и др. До сих пор многие организации не хотят или не могут перевестись на ту или иную форму занятости, даже с учетом того, что они эффективны как инструмент, повышения производительности, в нелегкой эпидемиологической ситуации для бизнеса. Формирование инноваторской экономики, возникновение новейших технологий и новых товаров, содействуют не только уменьшению, но и устранению рисков, которые связаны с использованием какой-либо формы нестандартной занятости.

ЛИТЕРАТУРА

1. Трапицына, С. Ю. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности: учебник и практикум для академического бакалавриата / С. Ю. Трапицына. – Москва: Юрайт, 2017. – 314 с.

2. Энциклопедия практической психологии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.psychologos.ru/articles/view/piramida-potrebnostey-maslou>. – Дата доступа – 09.03.2022.

УКД 004.9

АНАЛИЗ ПРИМЕНЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ ИННОВАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ НА ПРИМЕРЕ РУП ПО «БЕЛОРУСНЕФТЬ»

А. Р. Голубева, Д. А. Черепко, студенты группы 10503319 ФММП БНТУ, научный руководитель – канд. экон. наук, доцент О. Н. Монтик

Резюме – целью любого предприятия является получение прибыли. Инновационная политика играет в этом важную роль. Внедрение инноваций позволяет предприятию сохранять конкурентоспособность, и постоянно находиться в развитии. Жизненный цикл инноваций включает в себя несколько этапов, каждый из которых будет проанализирован в данной работе на примере РУП ПО «Белоруснефть».

Resume – The goal of any business is making a profit. Innovation policy plays an important role in this. The introduction of innovations allows company to remain competitive and constantly be in development. The life cycle of innovations includes several stages, each of which will be analyzed in this article on the example of RUE PU «Белоруснефть».

Введение. «Белоруснефть» – государственная вертикально-интегрированная нефтяная компания. Занимает лидирующее положение в топлив-