

тацией, позволяющее упростить работу с документами на всех этапах закупочного процесса; 5) Автоматизация процессов входного контроля МТР, которая позволит контролировать соблюдение требований к уровню получаемой продукции; 6) Автоматизация учета передвижения техники и расхода топлива, включающее в себя внедрение системы поиска и реализации топлива с помощью топливных карт с фактическим расходом; 7) Сервис «Прием на работу» (заявление-согласование-инструктаж и т. д.); 8) Сервис «Командировка» (оформление, согласование, покупка билетов, заказ гостиницы, контроль завышения цен); 9) Автоматизация контроля исполнения поручений руководства; 10) Автоматизация подготовки исполнительной документации; 11) Использование искусственного интеллекта для анализа текстовых документов, например: выявление неточностей в договорах, интеллектуальная обработка корреспонденции и автопротоколирование собраний.

**Заключение.** Автоматизация документооборота на сегодняшний день определяет эффективность работы организации в нынешних условиях.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Андреев В. Актуальные задачи современной СЭД [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://docsvision.com/besplatnye-materialy/aktualnye-zadachi-sovremennoy-sed/>. – Дата доступа: 15.03.2022.

2. Проект ГУП «Петербургский метрополитен» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://docsvision.com/projects/gup-peterburgskiy-metro-politen>. – Дата доступа: 20.03.2022.

3. Проект «Хоум Кредит Банк», ОАО [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://docsvision.com/projects/houm-kredit-bank-oao/>. – Дата доступа: 20.03.2022.

УДК 338.46

### ИСПОЛЬЗОВАНИЕ STAGE-GATE В ПРОЦЕССЕ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫМИ ПРОЕКТАМИ

*В. Н. Позняк, студентка группы 10507218 ФММП БНТУ,  
научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Н. В. Жудро*

*Резюме – в данной статье рассматривается интерпретация Stage-Gate процесса и алгоритм его реализации в процессе управления инновационными проектами.*

*Resume – this article discusses the interpretation of the Stage-Gate process and the algorithm for its implementation in the process of managing innovative projects.*

**Введение.** Разработка новой продукции является длительным и дорогостоящим процессом, который сопряжен с рисками и неопределенностью, в особенности при реализации крупных проектов, требующих больших

инвестиций. Среди проблем, которые приводят к краху проекта, можно выделить неправильную оценку ресурсов и рисков, недостаток стандартизации и отсутствие взаимодействия со стейкхолдерами. Именно поэтому, чтобы управлять и в лучшей степени координировать процесс по разработке и реализации проекта, компании применяют метод Stage-Gate, или метод реализации по этапам (стадиям).

**Основная часть.** Метод Stage-Gate проявился в Соединенных штатах Америки в двадцатом веке и использовался для принятия решений, связанных с инвестициями, в крупномасштабных проектах химической промышленности и машиностроения. Особенностью таких проектов была высокая неопределенность. В нынешнем виде данный подход впервые упоминался в работах профессора в области маркетинга Дж. Купера [1]. Подход предусматривает, что идеи по разработке нового товара или услуги будут проходить несколько этапов, или «stages». Таким образом, проект передвигается от этапа к этапу, в то время как команда осуществляет работы в соответствии с составленным планом, проводит анализ данных и отслеживает прогресс работы. После этого проект пропускается через «gates», или «ворота», где выясняется, эффективно ли продолжать вкладывать средства или следует закрыть проект. Благодаря такому подходу риски сводятся к минимуму, что помогает избавиться от неопределенности при разработке проекта. Stage-Gate процесс состоит из пяти этапов (стадий). На первой стадии – определение проекта – выясняются его границы и исследуются необходимые источники. Второй этап – дизайн, который предполагает детальное изучение выбранной области и определение рынка, клиентов и возможностей в технической сфере. Третий этап – разработка – предусматривает создание проекта, включая все процессы производственного характера. Следующий, четвертый этап – масштабирование, на котором проводится тестирование созданного продукта. На последнем этапе – запуске продукта – начнется его полноценный выпуск, развиваются продажи и проводятся работы в области маркетинга.

Решения, которые проект получает после того, как прошел ворота, могут быть следующие: «KILL» – вложения в текущий проект не будут продолжаться и в конечном счете он будет закрыт, «GO» – развитие проекта продолжается и он будет получать достаточное финансирование, «RECYCLE» – проекту необходима доработка, при этом происходит возвращение на предшествующую стадию, «HOLD» – приостановление проекта до того момента, пока не будут получены определенные сведения или результаты для дальнейшего осуществления проекта [2].

Описанный подход относится к гибкой методологии, и является тем инструментом, с помощью которого можно сократить риски и, следовательно, затраты, а также ускорить выпуск создаваемых продуктов и повысить успешность их реализации. Используясь в множестве промышленных отраслей, Stage-Gate в некотором роде является стандартом, посредством которого осуществляется инновационное управление.

Однако Stage-Gate имеет и недостатки. При необходимости изменений на последних стадиях разработка может быть недостаточно гибкой, что может оказаться дорогостоящим для компании. Для внесения изменений весь проект необходимо перевести на несколько стадий назад, чтобы иметь возможность внедрить их, что сказывается на сроках проекта. Поэтому такие гибкие методы, как, например, Scrum, выигрывают Stage-Gate.

Однако если мы говорим об управлении крупными портфелями проектов, целесообразно отдать предпочтение Stage-Gate модели. Это можно обосновать тем, что в больших организациях необходимо внедрение единой системы оценки появляющихся идей, так как их количество может быть внушительным. Это позволяет сравнить их, отобрав только жизнеспособные идеи за меньший промежуток времени. Но следует отметить, что, если необходимо управлять проектами не крупного размера, что касается, например, стартапов, Stage-Gate не является эффективным, что не только не ускорит процесс разработки, но и может его замедлить.

**Заключение.** Таким образом, эффективное осуществление крупных инновационных проектов является сложной задачей, еще больше усложняющейся управленческими, финансовыми и человеческими факторами. Из-за перечисленных проблем часто наблюдается превышение первоначально планируемого бюджета и времени. Однако Stage-Gate процесс помогает свести к минимуму или устранить возникающие проблемные ситуации. Внедрение Stage-Gate процесса поможет принять обдуманное и взвешенное решение в критических точках проекта, что в значительной степени улучшит эффективность и выживаемость проекта.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Модель stage-gate [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://studfile.net/preview/6810698/page:6/>. – Дата доступа: 24.03.2022.
2. Основы подхода Stage-Gate [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.samsonowa.com/ru/stage-gate/>. – Дата доступа: 24.03.2022.

УДК 303.823.22

### **БРИФ В ДИЗАЙН-ПРОЕКТЕ КАК ФУНДАМЕНТ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ МЕЖДУ ЗАКАЗЧИКОМ И ИСПОЛНИТЕЛЕМ**

*А. И. Рагель, студентка группы 10508120 ФММП БНТУ,  
научный руководитель – старший преподаватель А. В. Смёткина*

*Резюме – в статье рассмотрены ключевые аспекты составления брифа и особенности его использования в работе с дизайн-проектами.*

*Resume – the article discusses the key aspects of drafting a brief and the features of using it in working with design projects.*

**Введение.** Успех любого проекта заключается в достижении взаимопонимания между клиентом и исполнителем. Очень важно чтобы заказчик