

дение проекта заказчиком. Зачастую, заказчик сам не понимает то, как должен выглядеть проект, из-за чего в процессе разработки получается много правок, что приводит к повышению стоимости конечного результата. В зависимости от области применения, бриф разделяют на множество разновидностей, для дизайн-проектов, наиболее удачным будет Бриф-анкета. При ее составлении стоит смотреть на анкету глазами заказчика. Лучше подготовить 10 вопросов, чем сложный для заполнения документ на несколько страниц. Основная суть брифа заключается в краткости и информативности.

**Заключение.** Бриф является прекрасным инструментом для структурированного понимания целей проекта и его финального вида. Данный документ служит гарантией снижения риска конфликтов интересов, сокращает затраты времени и финансов, а также отражает профессиональный имидж, показывая заинтересованность сторон в реализации проекта. А в отношении дизайнера, зарекомендует его как опытного работника, понимающего основы взаимодействия с клиентом.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Что такое бриф: объясняем и создаем [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://sendpulse.by/support/glossary/brief>. – Дата доступа: 29.03.2022.

2. Творчество и креатив в коммуникациях: теория и практика: материалы VIII Всероссийской научно-практической конференции Москва, 04 декабря 2020 г. – 2021. – С. 36–43.

3. Белезяк, Л. К. Бриф как основа технического задания на разработку программного обеспечения / Л. К. Белезяк, Р. А. Карелова // Молодежь и наука. – Нижний Тагил, 2021. – С. 9–12.

УДК 339

### МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ СТРАНОВОЙ ЭКОНОМИКИ

*Е. И. Рыжко, студентка группы 10508118 ФММП БНТУ,  
научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Н. В. Жудро*

*Резюме – в статье изложены методические подходы к оценке конкурентоспособности страновой экономики.*

*Resume – the article outlines methodological approaches to assessing the competitiveness of a country's economy.*

**Введение.** Вопросы конкурентоспособности актуальны на всех уровнях экономики. Актуальность заключается в том, что конкуренция представляет собой макроэкономическую проблему, которая оказывает наиболее прямое и сильное влияние на каждую экономическую систему – от предприятия до отрасли, региона и национальной экономики. Рынок может

считаться конкурентоспособным только тогда, когда количество компаний для одного товара слишком велико, в то время как доля данной фирмы на рынке значительно мала для самостоятельного влияния на цену товара путем повышения объема продаж. Конкуренция не способна работать на рынке сама по себе. Только благодаря государству существует направление и поддержка компаний. В некоторых странах в связи с недостатком конкуренции для фирм становится главной задачей формирование конкурентной среды для производства и торговли [1].

**Основная часть.** На институциональные реформы огромное влияние оказала белорусская экономика. Также были внесены требования создания конкурентоспособной продукции, которая включает в себя формирование современной конкурентной среды, основанной на инновационных изобретениях и интеллектуальной собственности.

В Республике Беларусь для формирования и внедрения конкурентной продукции или услуги необходимо внести некоторые изменения, которые требуют корректировки отраслевого хозяйства, высоких технологий, а также четкого описания приоритетных отраслей, которые обеспечивают производство всеобщего продукта или возврат инвестиций. Увеличение производства и внедрение товаров или услуг с низкой или средней конкуренцией при высокой материалоемкости и затрат на энергию является бесперспективно и существуют все шансы понести убытки. Также это может привести к созданию товаров, которые в свою очередь неконкурентоспособны по цене, и в долгосрочной перспективе остановят или задержат развитие главных факторов конкуренции – развитие научных факторов, внедрение новых технологий [2].

Делая вывод, можно сказать, что в Республике Беларусь конкурентная среда не создана должным образом, несмотря на благоприятный потенциал для развития, и это приводит к огромным потерям не только для потребителей, но и для национальной экономики в целом. В РБ переход к экономике и рыночным отношениям осуществляется в области масштабного монополизма и дефицита большинства товарных рынков. Основной целью антимонопольной политики является создание и постоянная поддержка рынка конкуренции. Главные направления политики государства по формированию среды конкуренции являются: возникновение организационных, правовых и экономических сфер деятельности для развития предпринимательства [3].

Сегодня основными проблемами развития конкуренции в стране являются: значительная зависимость предпринимательства от государства, неспособность белорусских товаров конкурировать с зарубежными, малое количество акционерных обществ, медленное реформирование экономики, отсутствие радикальных изменений в организационных формах.

**Заключение.** Таким образом, можно заключить, что национальная конкурентоспособность определяется способностью промышленности постоянно развиваться и производить инновации. Первоначально нацио-

нальные компании добиваются конкурентного преимущества, изменяя основу, на которой они конкурируют. Удержать же им преимущество позволяет постоянное совершенствование товара, способа производства и других факторов, причем так быстро, чтобы конкуренты не смогли их догнать и перегнать.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Оценка и анализ конкурентоспособности [Электронный ресурс]. – <https://www.cfin.ru/management/strategy/competit/analysis.shtml>. – Дата доступа: 25.02.2022.
2. Конкурентоспособность в Беларуси [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://revolution.allbest.ru/economy/00378225\\_0.html](https://revolution.allbest.ru/economy/00378225_0.html). – Дата доступа: 20.02.2022.
3. Конкурентоспособность экономики Беларуси [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.myuniversity.ru/Международные\\_отношения/Конкурентоспособность\\_национальной\\_экономики\\_РБ/31581\\_1211537\\_страница2.html](https://www.myuniversity.ru/Международные_отношения/Конкурентоспособность_национальной_экономики_РБ/31581_1211537_страница2.html). – Дата доступа: 27.02.2022.

УДК 330.322

### СПЕЦИФИКА ИНВЕСТИРОВАНИЯ В ДРАГОЦЕННЫЕ МЕТАЛЛЫ

*Я. В. Рябцева, студент группы 10508118 ФММП БНТУ,  
научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Н. В. Жудро*

*Резюме – в данной статье рассмотрены особенности инвестирования в драгоценные металлы и предложены направления его эффективности.*

*Resume – this article discusses the features of investing in precious metals and suggests directions for its effectiveness.*

**Введение.** Ограниченное предложение золота делает его отличным выбором для инвесторов, которые хотят застраховаться от неблагоприятных последствий инфляции. Инвестирование в золото популярно и выполнимо для среднего инвестора. Однако необходимо знать некоторые особенности этого инструмента.

**Основная часть.** Есть ряд причин, по которым инвестируют в золото:

1. Хеджирование – это инвестиция, которая компенсирует убытки от другого актива. Часто инвесторы покупают золото в попытке застраховаться от падения курса валюты. Когда валюта падает, это повышает цены на импорт и вызывает инфляцию. Золото невосприимчиво к инфляции и может быть использовано в качестве отличного инструмента хеджирования.

2. Безопасное убежище. Безопасное убежище обычно защищает инвестора от возможной катастрофы. Во время финансового кризиса многие инвесторы обратились к золоту как к надежному убежищу. Например, цена золота взлетела с 869,75 доллара до невероятного максимума в 1895 долларов 5 сентября 2011 года.