

АНАЛИЗ РЫНКА ПОГРУЗЧИКОВ ДЛЯ ХОЛДИНГА АМКОДОР НА РЫНКЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

*В. Ю. Цуркин, студент группы 10504219 ФММП БНТУ,
научный руководитель – старший преподаватель С. А. Харитонович*

Резюме – определение перспективных ниш для холдинга АМКОДОР на рынке фронтальных погрузчиков, анализ конъюнктуры рынка Российской Федерации.

Resume – identification of promising niches of front loaders market for the AMKODOR holding, analysis of the market situation in the Russian Federation.

Введение. В современной концепции маркетинга, изучению рынков придается особое значение. Для перспективной компании важно быть в тренде и постоянно анализировать рынок, выводя новые модели и обновляя линейку существующих. Холдинг АМКОДОР широко представлен на рынке как нашей страны, так и за рубежом.

Основная часть. Анализ конъюнктуры рынка, перспективных фронтальных погрузчиков в различных сегментах, вывод на рынок новых моделей холдинга АМКОДОР существующих моделей необходимых в улучшении. Рассмотрим рис. 1, на котором отражена динамика емкости фронтальных погрузчиков. За 2021 г. емкость российского рынка увеличилась на 19,6 % (1181 ед.) по сравнению с 2020 г. Максимальная емкость рынка фронтальных погрузчиков была зафиксирована в 2019 году и составила 7332 ед. Структура импорта новых фронтальных погрузчиков представлена на рис. 2.

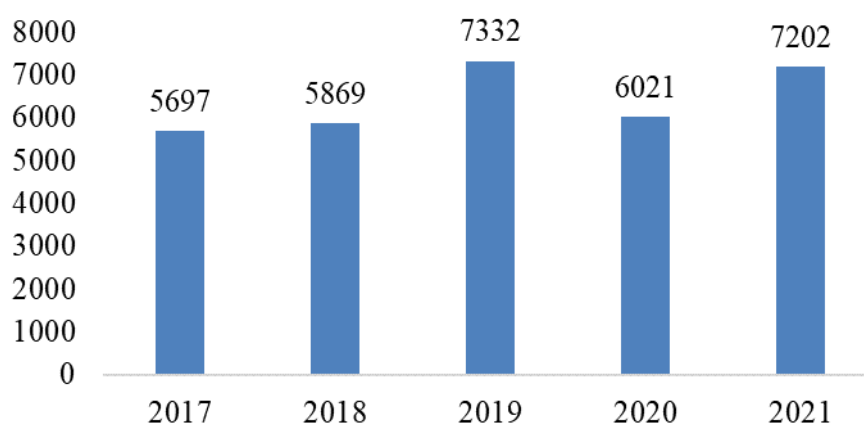


Рисунок 1 – Динамика емкости рынка фронтальных погрузчиков
Российской Федерации

Источник: собственная разработка

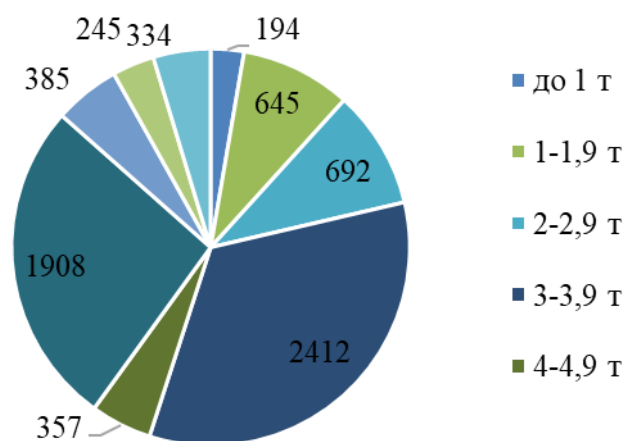


Рисунок 2 – Структура импорта новых фронтальных погрузчиков по грузоподъемности за 2021 год
Источник: собственная разработка

Исходя из рисунков 1,2 можно выделить основные тенденции в структуре поставок фронтальных погрузчиков за 2021 г. на территорию Российской Федерации:

- рынок сформирован за счет импортных поставок, включая поставки техники АМКОДОР;

- наибольший удельный вес поставленной техники приходится на новые машины;

- наибольшую долю рынка фронтальных погрузчиков занимают китайские производители – 81,8 % рынка;

- относительно большие объемы продаж у мировых брендов Volvo (Швеция) – 1,7 % рынка, Komatsu (Япония) – 1,6 % рынка, Caterpillar (США) – 1,7 % рынка;

- по итогам 2021 г., несмотря на увеличение поставок техники холдинга «АМКОДОР» в количественном выражении, произошло снижение доли в сегменте фронтальных и универсальных погрузчиков до 6,2 % (2020 г. – 7,4 %);

- продукция холдинга «АМКОДОР» входит в популярные сегменты грузоподъемностью ~2,3,5 т.

Следует подробно рассмотреть сегменты рынка фронтальных погрузчиков, в которых не представлена техника холдинга АМКОДОР.

Емкость рынка фронтальных погрузчиков грузоподъемностью 6 т. в России за 2021 г. составила 385 ед. (+52 % по отношению к аналогичному периоду прошлого года). Рассмотрим более подробно структуру рынка фронтальных погрузчиков в разрезе производителей в сегменте 6 т. на рис. 3.

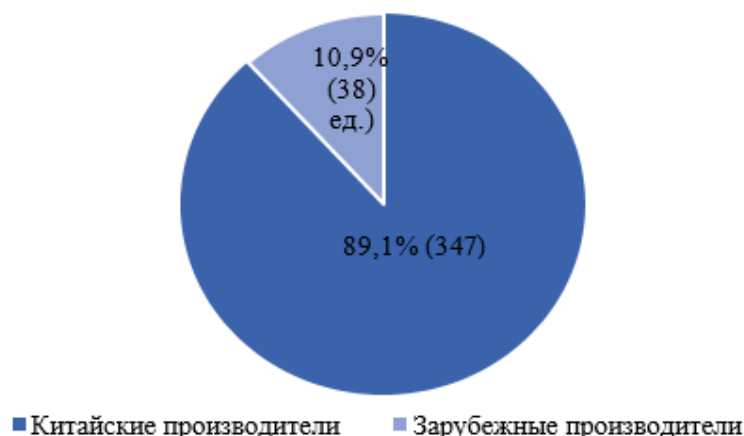


Рисунок 3 – Структура рынка фронтальных погрузчиков грузоподъемностью 6 т. за 2021 год в разрезе производителей
Источник: собственная разработка

Наибольшую долю в импорте новой техники за 2021 год в сегменте 6 т занимают китайские компании: SEM (Китай) – 22,6 %; LONKING (Китай) – 17,5 %; SDLG (Китай) – 12,4 %. Самыми популярными моделями являются: LONKING LG863N, SDLG L968F, SEM 660D.

Заключение. В сегменте 6–6,9 т. за 2021 г. отсутствуют российские производители и производство холдинга АМКОДОР, так как сегмент является менее востребованным, чем лидирующие (3–3,9 т., 5–5,9 т.). Существенную долю рынка в данном сегменте занимают китайские производители (89,1 %). При выпуске новой модели в сегменте 6–6,9 т. прогнозируемая доля рынка, при сохранении конкурентоспособных технических характеристик составит не более 3 % (< 12 ед.). Самыми востребованными сегментами для дальнейшего обновления модельного ряда и увеличения конкурентоспособности на рынке являются 2–2,9 т., 3–3,9 т., 4–4,9 т., 5–5,9 т.

ЛИТЕРАТУРА

1. Шилакадзе, Т. А. Дорожное строительство: современные решения проблем: учебное пособие / Т. А. Шилакадзе, А. В. Бусел, Б. Б. Каримов. – М.: МПК, 2016. – 272 с.
2. Строительство автомобильных дорог: учеб. пособие / В. Н. Яромко, [и др.]; под общ. ред. В. Н. Яромко, Я. Н. Ковалева. – Минск: Вышэйшая школа, 2016. – 471 с. : ил. ISBN 978-985-06-2762-9.
3. Аналитическая информация холдинга «АМКОДОР», отдела маркетинговых исследований.