

в дальнейшем все будет лучше, нужно лишь решить проблемы. Но даже если выбирать, какая модель лучше, то четкого ответа не будет, все зависит от многих факторов: страна, цель фирмы, кризисы и так далее.

Заключение. Актуальность сравнения и выбора модели менеджмента высока. От нее зависит, как будет развиваться компания в дальнейшем. Для нас особенно важно разобраться в моделях, потому что отечественная модель имеет ряд проблем по сравнению с другими. Разбор моделей позволяет понять, какие проблемы есть, что необходимо изменить и сделать лучше. Я думаю, что решением проблемы может быть становление нашей собственной культуры и развития. Сейчас есть проблема в этом на странах постсоветского пространства. СССР развалился, но его ушедшую эпоху с идеями ничем не заменили. Я думаю, именно из-за этого у нас есть некоторые проблемы в системе управления бизнеса и в других сферах.

ЛИТЕРАТУРА

1. Олбест [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://allbest.ru>. – Дата доступа: 20.03.2022.
2. Grandars.ru [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.Grandars.ru. – Дата доступа: 20.03.2022.

УДК 330.46

COMPANIES-AGGREGATORS IN THE CONTEXT OF 4 SCIENTIFIC AND TECHNICAL REVOLUTIONS

*Д. Г. Дмитриев, студент группы 10503320 ФММП БНТУ,
научный руководитель – старший преподаватель Т. А. Петровская*

Резюме – роль сервисов-агрегаторов в наступлении четвертой НТР. Проблемы и возможности их решения. Благоприятные аспекты влияния агрегаторов на информационную экономику.

Resume – the role of aggregator services in the offensive of the fourth scientific and technological revolution. Problems and opportunities of their solving. Favorable aspects of the influence of aggregators on the postindustrial economy.

Introduction. The fourth scientific and technological revolution is one of the most anticipated and, at the same time, the most disturbing developments in the modern economy. The implementation of solutions such as the Internet of Things, neural networks and advanced production automation pose many challenges to society that need to be solved. One of the trends in the digital economy in recent years is the introduction of various types of aggregator services [1]. This technology has great potential for development in the context of the fourth scientific and technological revolution.

Main part. One of the main trends in the development of aggregators at the moment is the reduction of logistics costs due to the digitalization of production and the development of human replacing information systems. One of the

most important aspects of aggregator services is the expansion of sales markets for small businesses that were previously limited by their region. With the introduction of aggregator services, such enterprises are able to sell their goods over a much larger territory using the aggregator's logistics system, which allows small businesses to compete more effectively with large enterprises. The entry of a large number of new sellers into previously inaccessible markets also contributes to the development of non-price competition, including an increase in product diversification and improvement of its quality [2]. The second important aspect of the development of small businesses using aggregators is reduction of the costs of small businesses by reducing advertising costs. Also, the development of this method of selling goods takes into account the amount of demand from buyers due to its greater convenience [3]. Another important advantage of the development of aggregators is the partial neutralization of the effect of adverse selection. The decrease in this effect is due to two factors. The first is a more reliable system for evaluating the product by users and the possibility of feedback from the seller, followed by the possibility of selecting more acceptable terms of sale or delivery. The second condition for reducing the effect of unfavorable selection is the partial acceptance of responsibility for the quality of the product or service by the service aggregator. A negative factor in the development of aggregator companies is the aggressive implementation of automation systems and other problem-forming methods of reducing personnel costs. In many ways, the solution to the problems associated with the system of hiring employees by large aggregator companies and their labor contracts lies in the competence of the government [5]. The problem of excessive automation should be solved similarly, in particular, it is possible to introduce law restrictions on the use of neural networks and other automation methods.

Conclusion. The opening of new markets by aggregators to small and medium-sized enterprises and partial neutralization of the effect of negative selection contribute to the transition of countries to the information economy, which is a prerequisite for the implementation of the fourth scientific and technological revolution. Also beneficial to the economy is the ability to create a new global knowledge management platform for the fourth industrial revolution. Of the negative aspects of the development of aggregators, it should be noted that there is a tendency towards aggressive automation, which negatively affects the economy as a whole, causing an increase in unemployment and uneven distribution of finances. In general, the development of aggregator services is good with due development of law in this industry.

REFERENCES

1. Четвертая промышленная революция. Целевые ориентиры развития промышленных технологий и инноваций [Electronic resource]. – Mode of access: <https://clck.ru/GAgzX>. – Date of access: 21.12.2021.
2. Электронная коммерция: краткий курс лекций для студентов II курса специальности (направления подготовки) 38.03.06 Торговое дело / сост.:

Е. Ю. Дужникова, Е. Н. Киселева // ФГБОУ ВО «Саратовский ГАУ». – Саратов, 2016. – 55 с.

3. Дик, В. В., Лужецкий, М. Г., Родионов, А. Э. Электронная коммерция / Московская финансово-промышленная академия. – М., 2005. – 376 с.

4. Industry 4.0: Building the digital enterprise [Electronic resource]. – Mode of access: <https://clck.ru/ZSowX>. – Date of access: 21.12.2021.

5. Турбан, Г. В. Электронная коммерция – новые возможности для малого и среднего бизнеса [Electronic resource] / Г. В. Турбан. – Минск: Право и экономика, 2020. – С. 90–91. – Mode of access: <https://www.pwc.com/gx/en/industries/industries-4.0/landing-page/industry-4.0-building-your-digital-enterprise-april-2016.pdf>. – Date of access: 21.12.2021.

УДК 339.138

ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ ДЛЯ СОСТАВЛЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОГО БИЗНЕС-ПЛАНА

*Е. А. Калегова, студентка группы 10508119 ФММП БНТУ,
научный руководитель – старший преподаватель Н. А. Курбеко*

Резюме – бизнес-маркетинг в современном мире является основой не только для создания качественного продукта и установления необходимой цены, но и для обеспечения доступности этого востребованного товара для потребителя.

Resume – business marketing in the modern world is the basis not only for creating a quality product and establishing the necessary price, but also for ensuring the availability of this popular product to the consumer.

Введение. Цель создания бизнеса на основе видения маркетинга заключается в создании обратной связи, влияния потребителей на эффективные направления для создания бизнеса.

Основная часть. Для обеспечения влияния на потребителей предприятие стремится развивать свои маркетинговые коммуникации. Эти сообщения представляют собой процесс передачи информации о продуктах широкому кругу потребителей. Любая компания должна понимать, что невозможно одновременно воздействовать на все рынки и что такая политика не даст желаемого результата. Для достижения максимального эффекта необходимо сосредоточиться на развитии в одной сфере, только таким образом достигается важнейшая цель любого бизнеса – получение прибыли [1]. До настоящего времени было определено пять основных элементов, составляющих маркетинговые коммуникации [2]:

1. Убеждение и информация. Цель всех маркетинговых коммуникаций заключается в предоставлении определенной информации своим клиентам или в изменении мнения или отношения некоторых потребителей к своему