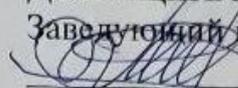


БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ФАКУЛЬТЕТ МАРКЕТИНГА, МЕНЕДЖМЕНТА,  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

КАФЕДРА «БИЗНЕС-АДМИНИСТРИРОВАНИЕ»

ДОПУЩЕНА К ЗАЩИТЕ

Заведующий кафедрой

  
Е.В. Бертош

«25» мая 2022 г.

РАСЧЕТНО-ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА  
ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ

«Совершенствование организации производства и реализации  
продукции ОАО «Домановский ПТК»

Специальность 1 – 25 01 07 «Экономика и управление на предприятии»  
Специализация 1 – 25 01 07 11 «Экономика и управление на предприятии  
промышленности»

Обучающийся  
группы 10502118

Руководитель

Консультанты:

по организационно-  
экономическим вопросам

по организации  
внешнеэкономической  
деятельности

по конструкторско-  
технологическим вопросам

по применению экономико-  
математических методов и  
ЭВМ

по охране труда

Ответственный за  
нормоконтроль

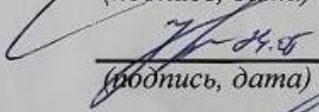
Объем работы:

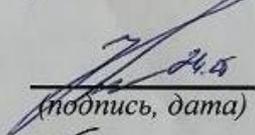
расчетно-пояснительная записка – 164 страниц

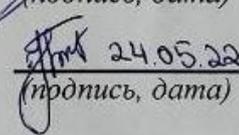
графическая часть – 14 листов

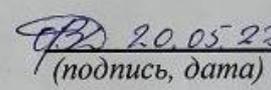
магнитные (цифровые) носители – 1 единиц

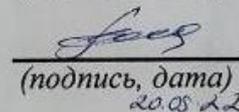
  
24.05.2022 А.С. Цыбульский  
(подпись, дата)

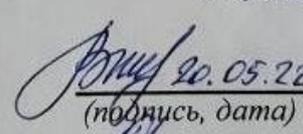
  
24.05 А.В. Забавская  
(подпись, дата)

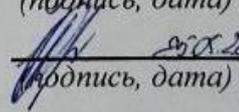
  
24.05 А.В. Забавская  
(подпись, дата)

  
24.05.22 Н.П. Буланова  
(подпись, дата)

  
20.05.22 О.В. Дьяченко,  
(подпись, дата) канд. техн. наук, доцент

  
20.05.22 А.Е. Филиченок  
(подпись, дата)

  
20.05.22 Е.Г. Вершеня  
(подпись, дата)

  
20.05.22 Н.А. Киселёва  
(подпись, дата)

Минск 2022

## РЕФЕРАТ

Дипломная работа 164 с., 22 рис., 56 табл., 25 источник, 3 прил.

### ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, ФОРМЫ МЕЖДУНАРОДНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА, ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ, ВНЕШНЕТОРГОВЫЙ КОНТРАКТ, ХИМИЧЕСКАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ, ЭЛЕКТРОННЫЙ ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПОРТАЛ

Объектом исследования в данном отчете дипломной работы является предприятие оптовой и розничной торговлей в химической сфере деятельности.

Предметом исследования является производственно-экономическая деятельность предприятия химической промышленности.

Цель дипломной работы – совершенствование организации производства и реализации продукции ОАО «Домановский производственно-торговый комбинат».

Методы исследования: принципы системного подхода с использованием таких методов, как анализ, синтез, сравнение, статистические и экономические методы.

Исследования и разработки: изучены теоретические основы внешнеэкономической деятельности предприятий, тенденции развития мировой химической промышленности, проанализирована деятельность предприятия ОАО «Домановский производственно-торговый комбинат», даны предложения по преодолению негативных факторов и развитию внешнеэкономической деятельности предприятия.

Элементы научной новизны: обоснован проект создания собственного электронного портала предприятия.

Область возможного практического применения: разработанные предложения могут быть применены на практике руководством ОАО «Домановский производственно-торговый комбинат».

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

---

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Информационный сайт «БЕЛТА» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.belta.by/infographica/view/mashinostroenie-belsrusi18338/>, свободный. Загл. с экрана. – Яз.рус.
2. Статья «Зарубежные стандарты и сертификация. Сертификация техники» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rsbcrade.ru/wp-content/uploads/2016/04.pdf>, свободный. Загл. с экрана. – Яз.рус.
3. Васильев В.Н. Техника продвижения товаров и услуг на рынок // Российское предпринимательство. - 2019. - № 10 (10). - С.54-59.
4. Добрикова, Т. С. Роль рекламы в современном обществе [Текст] / Т.С. Добрикова, А. М. Ковалева // Молодой ученый. - 2019. - № 12. С.201-203.
5. Статья «Тенденции развития транспортного машиностроения Респуб - лики Беларусь» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://lib.vsu.by/jspui/bitstream/123456789/14438/1/48-53.pdf>. Свободный. Загл. с экрана. – Яз.рус.
6. Банько, В.Г. Современная технология товародвижения / В.Г. Банько – Киев : Инфо, 2015. – 350 с
7. Добрикова, Т. С. Роль рекламы в современном обществе [Текст] / Т. С. Добрикова, А. М. Ковалева // Молодой ученый. - 2019. - № 12. - С.201-203.
8. Лизакова, Р.А. Маркетинговая деятельность предприятия: учеб. пособие для вузов / Р.А. Лизакова; Министерство образования Республики Беларусь, Гомельский государственный технический университет им. П.О. Сухого, кафедра «Маркетинг». – Гомель: ГГТУ им. П.О. Сухого, 2006.– 253 с.
9. Монтик, О.Н. Бизнес-администрирование на малых и средних предприятиях: методическое пособие по выполнению курсовой работы для студентов специальности 1-26 02 01 «Бизнес- администрирование / О.Н. Монтик. – Минск: БНТУ, 2008. – 154 с. (электронное издание, рег№ БНТУ/ФММП 51 - 1. 2008, Зарег. 26.06.2008 г.).
10. Ивашутин А.Л. Альбом бизнес-процессов: пособие по дисциплинам «Бизнес-администрирование на малых и средних предприятиях», «Предпринимательская деятельность», «Проектирование бизнес-процессов» для студентов специальность 1-26 02 01 «Бизнес-администрирование» / А.Л. Ивашутин. – Минск: БНТУ, 2010. - 72 с.
11. Астраханцев С. В. Повышение эффективности управления сбытовой политикой предприятия / С. В. Астраханцев // Маркетинг, реклама и сбыт. – 2016. — № 3 – С. 32-36.
12. Банько, В.Г. Современная технология товародвижения / В.Г. Банько – Киев: Инфо, 2015. – 350 с.
13. Васильев В.Н. Техника продвижения товаров и услуг на рынок // Российское предпринимательство. - 2019. - № 10 (10). - С.54-59.

14. Васильев, Г.А. Совершенствование маркетинговой деятельности предприятий / Г.А. Васильев, М: Мир, 2018. - 210с.
15. Добрикова, Т. С. Роль рекламы в современном обществе [Текст] / Т. С. Добрикова, А. М. Ковалева // Молодой ученый. - 2019. - № 12. - С.201-203.
16. Лужнова, Н.В. Роль рекламы в системе интегрированных маркетинговых коммуникаций // Вестник ОГУ. – 2015. – № 13. – С.30-36.
17. Рожков, И.Я. Бренды и имиджи / И.Я. Рожков, В.Г. Кисмерешкин. – М: РИП-Холдинг, 2015. – 256 с.
18. Русакова, А.С. Значение и развитие фирменного стиля в деятельности современного предприятия / А.С. Русакова, Н.Н. Серебрякова // Социально-экономические аспекты развития современного общества. – 2015. – № 5. – С. 142-147.
19. Савченко, М.И. Особенности разработки и реализации фирменного стиля предприятия / М.И. Савченко // Ученые заметки ТОГУ. –2017. –№ 3. – С. 106-108.
20. Фомина, Е.В. Управление деловым имиджем фирмы в современной российской экономике / Е.В. Фомина, А.Е. Хоц // Маркетинг в России и за рубежом. – 2016. – № 1. – С. 46-53.
21. Валько, А.А. Особенности рекламы на внешнем рынке / А.А. Валько // Маркетинг, реклама и сбыт. – 2019. – № 5 – С. 28-30
22. Цурри, О.Г. Фирменный стиль в создании благоприятного имиджа компании / О.Г. Цурри // Альманах теоретических и прикладных исследований рекламы. – 2016. – № 1. – С. 91-96.
23. Долинская, М. Г. Маркетинг и конкурентоспособность промышленной продукции / М. Г. Долинская - М. : Издательство стандартов, 2015. – 980 с.
24. Электронный сайт «Экономическая газета» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://neg.by/novosti/otkrytj/mashinostroenie--dolzhno-vuzhit>, свободный. Загл. с экрана. – Яз.рус.
25. Методические рекомендации по дипломному проектированию для студентов специальности 1-25 01 07 «Экономика и управление на предприятии» / А.М.Темичев [и др.]. – Минск: ФУАинформ, 2015. - 144 с.