

БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ФАКУЛЬТЕТ МАРКЕТИНГА, МЕНЕДЖМЕНТА,  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

КАФЕДРА «БИЗНЕС-АДМИНИСТРИРОВАНИЕ»

ДОПУЩЕНА К ЗАЩИТЕ

Заведующий кафедрой

Е.В. Бертош

«25» мая 2022 г.

РАСЧЕТНО-ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА  
ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ

«Повышение конкурентоспособности продукции на основе  
совершенствования маркетинговой деятельности ОДО «Керамомаркет»

Специальность 1 – 25 01 07 «Экономика и управление на предприятии»

Специализация 1 – 25 01 07 11 «Экономика и управление на предприятии  
промышленности»

Обучающийся  
группы 10502118

Н.А. Борисевич  
(подпись, дата) 24.05.22

Руководитель

Е.В. Бертош  
(подпись, дата) 24.05.22  
канд.экон.наук, доцент

Консультанты:

по организационно-  
экономическим вопросам

Е.В. Бертош  
(подпись, дата) 24.05.22  
канд.экон.наук, доцент

по организации внешнеэконо-  
мической деятельности

Г.В. Прибыльская  
(подпись, дата) 20.05.2022

по конструкторско-  
технологическим вопросам

О.В. Дьяченко  
(подпись, дата) 24.05.22  
канд.техн.наук, доцент

по применению экономико-  
математических методов и ЭВМ

А.Е. Филичёнков  
(подпись, дата) 24.05.22

по охране труда

Е.Г. Вершеня  
(подпись, дата) 23.05.22

Ответственный за нормоконтроль

Н.А. Киселёва  
(подпись, дата) 25.05.22

Объем работы:

расчетно-пояснительная записка – 137 страниц

графическая часть – 14 листов

магнитные (цифровые) носители – 1 единиц

Минск 2022

## РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 137 с., 28 рис., 29 табл., 43 источников, 3 прил.

### КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ, РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ, КАЧЕСТВО ПРОДУКЦИИ, ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ

Цель работы: провести анализ производственно-финансовой деятельности предприятия на примере ОДО «КЕРАМОМАРКЕТ» и повышение конкурентоспособности его продукции путем совершенствования маркетинговой деятельности.

Задачи дипломной работы:

- провести научно-исследовательское обоснование;
- проанализировать деятельность существующего предприятия;
- провести анализ результатов хозяйственной деятельности;
- провести анализ внешней среды предприятия;
- осуществить анализ основных показателей эффективности деятельности;
- разработать мероприятия по повышению конкурентоспособности продукции на основе совершенствования маркетинговой деятельности.

Объектом исследования является проект по повышению конкурентоспособности продукции ОДО «Керамомаркет».

Предметом исследования является производственно-экономическая деятельность и система бизнес-администрирования проекта.

Исследования проводятся путем анализа поставщиков, потребителей, технико-экономических показателей ОДО «Керамомаркет», а также сравнения конкурентов и выделения конкурентных преимуществ исследуемого предприятия.

Научная значимость: представлено научно-исследовательское обоснование повышения конкурентоспособности продукции ОДО «Керамомаркет». Проанализированы существующие системы осуществления маркетинговой деятельности предприятия. Обоснованы мероприятия по повышению конкурентоспособности продукции на основе совершенствования маркетинговой деятельности ОДО «Керамомаркет».

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их автора.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Котлер, Ф. Маркетинг. Менеджмент / Ф. Котлер – СПб : Питер, 2009. – 848 с.
2. Котлер, Ф. 10 смертных грехов маркетинга / Ф. Котлер – СПб : Питер, 2011. – 545 с.
3. Валько, А.А. Особенности рекламы на внешнем рынке / А.А. Валько // Маркетинг, реклама и сбыт. – 2019. – № 5 – С. 28-30
4. Фомина, Е.В. Управление деловым имиджем фирмы в современной российской экономике / Е.В. Фомина, А.Е. Хоц // Маркетинг в России и за рубежом. – 2016. – № 1. – С. 46-53.
5. Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности. Учебник / Г.В. Савицкая. – Минск : РИПО, 2018. – 536 с.
6. Важные изменения законодательства 2021 [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <http://www.gb.by/novosti/sobytiya/novinki-zakonodatelstva-2021/>.
7. Бухгалтерский баланс год ОДО «КерамоМаркет» – Минск: ОДО «КерамоМаркет», 2021.
8. Прибыль предприятия, ее сущность и формирование [Электронный ресурс] – Электронные данные. – Режим доступа: <https://economics.studio/>.
9. Методические рекомендации по дипломному проектированию для студентов специальности 1-25 01 07 «Экономика и управление на предприятии» / А.М. Темичев [и др.]. – Минск: ФУАинформ, 2015 – 144 с.
10. Трудовой кодекс Республики Беларусь (от 15 июля 2021 г., ст.105 ТК РБ) [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <http://www.pravo.by/document>.
11. Банько, В.Г. Современная технология товародвижения / В.Г. Банько – Киев: Инфо, 2015. – 350 с.
12. Белорусский бизнес-портал [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://bel.biz/>.
13. Единый государственный регистр юридических лиц и индивидуальных предпринимателей Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <http://www.egr.gov.by/egrn/>.
14. Прибыль предприятия, ее сущность и формирование [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://economics.studio/>.
15. Васильев, В.Н. Техника продвижения товаров и услуг на рынок / В.Н. Васильев // Российское предпринимательство. – 2019. – № 10. – С. 54-59.
16. Васильев, Г.А. Совершенствование маркетинговой деятельности предприятий / Г.А. Васильев – М : Мир, 2018. – 210с.
17. MasterPrint [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://masterprint.by/>.
18. YUDWAY [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://yudway.by/>.

19. Лизакова, Р.А. Маркетинговая деятельность предприятия: учебное пособие для вузов / Р.А. Лизакова – Гомель: ГГТУ им. П.О. Сухого, 2006. – 253 с.
20. Долинская, М.Г. Маркетинг и конкурентоспособность промышленной продукции / М.Г. Долинская – М. : Издательство стандартов, 2015. – 980 с.
21. Винокурова, Т.В. Маркетинговые исследования потребительского рынка / Т.В. Винокурова, Н.А. Козлова. – СПб : Питер, 2010. – 248 с.
22. Кадильникова, Т.М. Экономико-математические методы и модели в управлении проектами: учебник для магистрантов специальностей «Прикладная математика и информатика» и «Экономика» / Т.М. Кадильникова, М.А. Романова – Пинск : ПолесГУ, 2017. – 121 с.
23. Алесинская, Т.В. Учебное пособие по решению задач по курсу «Экономико-математические методы и модели»/ Т.В. Алесинская – Таганрог: изд-во. ТРТУ, 2002. - 153с.
24. Конструкторско-технологическое обеспечение производства: практикум для студентов экономических специальностей /А.Д. Маляренко [и др.] – Минск: БНТУ, 2007. – 452 с.
25. Конструкторско-технологическое обеспечение производства: курсовое проектирование и рекламное оборудование / А.Д. Маляренко [и др.] – Минск: Тесей, 2005. – 216 с.
26. Токарные станки по металлу [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://spk-stanok.by/oborudovanie-metalobrabotka/>.
27. Характеристики токарных станков по металлу [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://www.spdt.ru/articles/harakteristiki-tokarnyh-stankov/>.
28. Каталог круглошлифовальных станков станкозавода ОАО «Красный Борец» [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://krasnyborets.com/catalog/stanki-ploskoshlifovalnye/>.
29. Характеристики круглошлифовальных станков по металлу [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://www.spdt.ru/articles/harakteristiki-krugloshlifovalnih-stankov/>
30. Вертикально-фрезерные станки по металлу [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://k2tool.by/catalog/0118-vertikalno-frezrnie-stanki/>.
31. Характеристики токарно-винторезных станков по металлу [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://www.spdt.ru/articles/harakteristiki-tokarnyh-stankov/>.
32. Координатно-расточные станки – СтанкоГомель – [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: [https://stankogomel.by/tip\\_stank/koordinatno-rastochniy/](https://stankogomel.by/tip_stank/koordinatno-rastochniy/).
33. Резец токарный – конструкция и назначение [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://mekkain.ru/library/rezecz-tokarnyj.html/>.

34. Фрезы. Каталог [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://www.oma.by/frezy-c/>.
35. Свёрла. Каталог [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://sverlo.by/>.
36. Шлифовальные круги для точильных станков [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://tm.by/shlifovalnye-krugi-dlya-tochilnyh-stankov/>.
37. Калибр. Виды, назначение [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://stankiexpert.ru/tehnologicheskaya-osnastka/instrument/kalibr-probka.html/>.
38. Штангенциркуль [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <http://www.advant-mpi.by/caliper-1.php/>.
39. Об утверждении Санитарных норм и правил «Требования при работе с видеодисплейными терминалами и электронно-вычислительными машинами», Гигиенического норматива «Предельно-допустимые уровни нормируемых параметров при работе с видеодисплейными терминалами и электронно-вычислительными машинами» [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://medsport.by/postanovlenie-mz-rb-no-59-ot-1-iyunya-2017-g-ob-utverzhdanii-nekotoryh-klinicheskikh-protokolov/>.
40. Первая помощь при электротравме [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://oshmiany.gov.by/>.
41. Пожарная безопасность [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://mchs.gov.by/>.
42. Об охране окружающей среды: Закон Республики Беларусь от 26.11.1992 г. № 1982 – XII: с изм. и доп. от 31.12.2009 №114-3// Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2010. – №15.
43. Инструкция по осуществлению охраны окружающей среды, рационального использования природных ресурсов ОДО «КерамоМаркет» – Минск: ОДО «КерамоМаркет», 2021.